

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;
- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний;
- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-4 - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации,

подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

ПК-5 - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

подходы к оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/компании в условиях действия высокодинамичной среды.

Уметь:

оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании.

Владеть:

методами по повышению конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных фазах жизненного цикла.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Основы международного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Введение в курс «Международный менеджмент»: Основные понятия и роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Экспортный менеджмент. Специфика международного менеджмента. Роль международных компаний в современном мире: Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации.
2	Раздел I. Основы международного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Организационное построение международных компаний: Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях.
3	Раздел I. Основы международного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Современные формы международного бизнеса. Планирование и контроль деятельности международной компании: Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях. Формы контроля в международных компаниях
4	Раздел I. Основы международного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Международные стратегии МНК: Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.
5	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике Рассматриваемые вопросы: Основы внешнеэкономической деятельности: Развитие международного менеджмента в России.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности. Особенности внешнеэкономической деятельности в России. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью
6	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике Рассматриваемые вопросы: Таможенное дело в России: Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости. Таможенные процедуры. Таможенное декларирование товаров Международные коммерческие операции: Понятие и виды международных коммерческих операций. Виды и объекты международных сделок. Международные торгово-посреднические операции
7	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике Рассматриваемые вопросы: Организация международных перевозок: Понятие, содержание и классификация международных перевозок. Особенности организации международных перевозок и оказания транспортных услуг. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок. Международные транспортные коридоры (МТК). Базисные условия поставок в международном менеджменте
8	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Международный маркетинг: Сущность международного маркетинга. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. Этапы развития интернационализации маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования мировых рынков. Маркетинговые коммуникации в международном бизнесе.
9	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Международный финансовый менеджмент: Сущность международного финансового менеджмента. Состав финансовых ресурсов и капитала. Управление стоимостью в международном бизнесе
10	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление рисками в международном бизнесе: Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности. Теория управления рисками. Стратегии управления рисками
11	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе: Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса. Система менеджмента корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности
12	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление персоналом в международном менеджменте: Основные подходы к управлению персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Мотивация персонала в различных культурах. Системы мотивации персонала в европейских странах. Традиционная японская модель мотивации персонала. Американский опыт мотивации персонала.
13	Раздел III. Управление в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Корпоративная культура в системе международного менеджмента: Понятие и элементы корпоративной культуры. Американская, японская и европейские модели менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Европейские модели менеджмента.
14	Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор иностранного партнера: Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Организация работы по изучению контрагентов.
15	Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Ценообразование на мировом рынке: Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка. Формирование контрактной цены. Прогнозирование цен. Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами. Внешнеторговые сделки: Подготовка и оформление сделок. Виды и условия внешнеторговых контрактов. Исполнение внешнеторговых сделок
16	Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности Рассматриваемые вопросы: Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия: Структура страхования внешнеэкономической деятельности. Страхование и внешнеторговый контракт. Транспортное страхование грузов (страхование карго). Страхование транспортных средств (каско). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование экспортных кредитов. Сострахование и перестрахование: Сущность сострахования и перестрахования. Процесс передачи рисков в перестрахование. Активное и пассивное перестрахование. Формы перестрахования. Пропорциональное перестрахование. Непропорциональное перестрахование

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел I. Основы международного менеджмента В результате выполнения практического задания студент изучит теоретические основы формирования и развития дисциплины «Международный менеджмент», изучит роль компаний в современном мире, узнает особенности понятия международный бизнес, наличие мотивации у компании для выхода на мировой рынок, влияние глобализации на деятельность компании.
2	Раздел I. Основы международного менеджмента В результате выполнения практического задания студент узнает особенности международных компаний, виды международных компаний, структурные элементы международных компаний, уровни управления в международных компаниях.
3	Раздел I. Основы международного менеджмента В результате выполнения практического задания студент научится планировать деятельность в международной компании, изучит основные виды планов, узнает основные виды конкуренции и применяемые формы контроля в международных компаниях.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Раздел I. Основы международного менеджмента В результате выполнения практического задания студент изучит стратегию МНК, узнает основные базовые модели выхода МНК на мировой рынок, стратегии инвестирования.
5	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент изучит специфику внешнеэкономической деятельности, историю формирования ВЭД в России, как осуществляется государственное регулирование ВЭД.
6	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент узнает основы таможенного дела, изучит специфику организации и регулирования таможенного дела, особенности проведения коммерческих операций в национальном и международном масштабах, основные используемые виды и объекты международных сделок.
7	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент проанализирует специфику международных перевозок, узнает современные виды международных перевозок, изучит нормативно-правовое регулирование международных перевозок., узнает типы транспортных коридоров, в том числе, МТК, изучит базисные условия поставки.
8	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного маркетинга, узнает основные маркетинговые стратегии в международном бизнесе, узнает как проводить маркетинговые исследования мировых рынков.
9	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного финансового менеджмента, узнает состав финансовых ресурсов и капитала, узнает как управлять стоимостью в международном бизнесе.
10	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент познакомится с системой управления рисками, узнает основные типы рисков в международной предпринимательской деятельности, изучит стратегии управления рисками.
11	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит существующую систему корпоративной социальной ответственности, выяснит применяемые концепции и модели КСО в международном предпринимательстве.
12	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику управления персоналом в мировом масштабе, типы мотивации персонала, применяемые в международных компаниях, исследует национальные особенности мотивации персонала, применяемые в разных
13	Раздел III. Управление в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику корпоративной культуры, проанализирует национальные модели корпоративной культуры.
14	Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике ВЭД предприятия, узнает инструменты международного маркетинга, применяемые в ВЭД, научится анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, изучит основных типов иностранных партнеров, выявит факторы, влияющие на выбор иностранного партнера, узнает приемы по изучения иностранных контрагентов.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
15	Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте В результате выполнения практического задания студент узнает специфику формирования цен на мировом рынке, изучит источники информации по формированию статистики цен, узнает алгоритм ведения переговоров по формированию цен, алгоритм проведения внешнеэкономической сделки.
16	Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике организации страхования ВЭД, структуре страхования ВЭД, специфике страхования объектов ВЭД, студент изучит сострахование и перестрахование, узнает о способах передачи рисков третьим лицам, специфике и особенностях перестраховочной деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Экспортный потенциал региона: особенности формирования в нестабильной экономике.
2. Внешняя торговля в экономике Российской Федерации.
3. Лизинг, как форма совместной предпринимательской деятельности.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия по отраслям промышленности Российской Федерации (машиностроение, легкая, пищевая и т.д.).
5. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности. (другие специфичные товары)
6. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
7. Встречные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады. (другие рынки).
9. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
10. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее. (другие страны).

11. Организация работы внешнеторговой фирмы.
12. Посредничество во внешнеэкономической деятельности.
13. Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.
14. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства и МЭО.
15. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в регулировании торговли на современном этапе.
16. Внешний долг России.
17. Свободные экономические зоны.
18. ТНК в системе международных экономических отношений.
19. Становление и развитие мировой валютной системы.
20. Формы и уровни интеграционных процессов.
21. Роль иностранного капитала для российской экономики.
22. Роль и значение ГАТТ в международной торговле.
23. Трудовая миграция в современном мире.
24. Развитие международного туризма.
25. Иностранный капитал в Российской экономике.
26. Внешняя задолженность и пути её решения.
27. Мировые рынки рабочей силы.
28. Бреттон-Вудская валютная система.
29. МВФ в современном мировом хозяйстве.
30. Интеграционные процессы в Северной Америке (НАФТА).
31. Интеграционные процессы в Европе (ЕС, ЕАСТ, ЕЭП).
32. Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
33. Особенности российской модели рыночной экономики.
34. Возрастание роли прямых иностранных инвестиций в международном движении капитала.
35. США – ведущая страна в системе мирового хозяйства.
36. Возрастание роли КНР в системе мирового хозяйства.
37. Страны ОПЕК.
38. Выбор иностранного партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.

39. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

40. Особенности договорных отношений.

41. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.

42. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.

43. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.

44. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/487510 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/531221 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие

средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная

почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова