**Оценочные материалы.**

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Международный менеджмент»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 15 тестовых заданий из нижеприведенного списка.

Примерный перечень тестовых заданий

1. Уровень конкурентоспособности международной компании определяется:

а) прибыльностью предприятий компании;

б) загрузкой производственных мощностей;

в) долей участия на мировом рынке со стабильным ростом прибыли.

2. Структура интеллектуального капитала:

а) знания, информация, бренд;

б) человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал;

в) творческие способности, патенты, отношения с клиентами.

3. Источники финансовых ресурсов международной компании:

а) эмиссия ценных бумаг, правительственные ссуды, депозиты клиентов;

б) таможенные пошлины, приватизация, налог на добавленную стоимость;

в) ресурсы головной кампании, физических и юридических лиц принимающих стран, займы

финансовых институтов принимающих стран и третьих стран.

4. Движущие силы объединения международных компаний:

а) общность языка, культуры, исторических корней;

б) ожесточающаяся конкуренция, рост стоимости НИОКР, расширение рынков сбыта;

в) месторасположение штаб-квартир головных компаний.

5. Альянсы:

а) долгосрочные соглашения о совместной деятельности на любой из стадий производственнокоммерческого цикла, условием которых является сохранение участниками соглашения собственности своих активов и капитала;

б) соглашения, в соответствии с которыми один из участников приобретает у другого контрольный пакет акций;

в) соглашения о передаче прав на интеллектуальную собственность.

6. Трансграничные слияния:

а) соглашения о проведении совместных НИОКР;

б) соглашения об установлении уровня цен и разделе рынков;

в) соглашения об объединения части капитала одной фирмы с капиталом другой компании,

расположенной за границей.

7. Трансграничные поглощения:

а) соглашение об объединении части капитала одной фирмы с капиталом другой компании,

расположенной за границ ей;

б) приобретение функционирующей за рубежом фирмы в полную собственность международной компании;

в) приобретение международной компанией активов за рубежом.

8. Последовательность мероприятий в процессе слияния компаний:

а) согласование управленческой структуры объединенной компании, определение стратегического плана действий, оценка активов партнеров;

б) определение стратегического плана действий, согласование управленческой структуры,

оценка активов партнеров;

в) согласование слияния со штабом объединяющихся компаний, оценка активов партнеров,

определение стратегического плана действий.

9. Наименьшее распространение трансграничные слияния и поглощения получили:

а) в Японии;

б) в ЕС;

в) в США.

10. Основную роль в трансграничных слияниях и поглощениях в сфере финансовой системы

играют банки:

а) постсоциалистических государств;

б) развитых стран;

в) развивающихся государств.

11. Международный менеджмент – это теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.

а) да

б) нет

в) не знаю.

12. Этапы эволюции национальной компании в международную: ТНК, СП, консорциум,

внешнеторговые сделки:

а) да

б) нет

в) не знаю.

13. Термин «международная компания» аналогичен термину «ТНК»:

а) да

б) нет

в) не знаю.

14. Активы предприятий системы ТНК связаны общей собственностью:

а) да

б) нет

в) не знаю.

15. К западному стилю менеджмента относятся самоутверждение и индивидуальная ответственность руководителей отдельных направлений бизнеса на

фирме:

а) да

б) нет

в) не знаю.

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Международный менеджмент»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 3 вопроса, приведенных в экзаменационном билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов:

1. Основные понятия и роль международного менеджмента.

2. Предпосылки международного менеджмента.

3. Специфика международного менеджмента.

4. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса.

5. Виды и основные черты международного бизнеса.

6. Мотивация международного бизнеса.

7. Международные компании и их роль в процессе глобализации.

8. Организационные формы международных компаний.

9. Основные структурные элементы международных компаний.

10. Уровни управления в международных компаниях.

11. Планирование деятельности международной компании.

12. Стратегическое планирование в международной компании.

13. Организация процесса планирования.

14. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях.

15. Формы контроля в международных компаниях

16. Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества.

17. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки.

18. Особенности международных операций фирм.

19. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.

20. Развитие международного менеджмента в России.

21. Виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности.

22. Особенности внешнеэкономической деятельности в России.

23. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью

24. Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела.

25. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.

26. Таможенные процедуры.

27. Таможенное декларирование товаров

28. Понятие и виды международных коммерческих операций.

29. Виды и объекты международных сделок.

30. Международные торгово-посреднические операции

31. Понятие, содержание и классификация международных перевозок.

32. Особенности организации международных перевозок и оказания транспортных услуг.

33. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.

34. Международные транспортные коридоры (МТК).

35. Сущность международного маркетинга.

36. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе.

37. Этапы развития интернационализации маркетинговой деятельности.

38. Маркетинговые исследования мировых рынков.

39. Маркетинговые коммуникации в международном бизнесе.

40. Сущность международного финансового менеджмента.

41. Состав финансовых ресурсов и капитала.

42. Управление стоимостью в международном бизнесе

43. Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности.

44. Теория управления рисками.

45. Стратегии управления рисками

46. Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса.

47. Система менеджмента корпоративной социальной ответственности.

48. Модели корпоративной социальной ответственности

49. Основные подходы к управлению персоналом международной компании.

50. Управление мотивацией в международном менеджменте.

51. Мотивация персонала в различных культурах.

52. Системы мотивации персонала в европейских странах.

53. Традиционная японская модель мотивации персонала.

54. Американский опыт мотивации персонала.

55. Понятие и элементы корпоративной культуры.

56. Американская, японская и европейские модели менеджмента.

57. Американская модель менеджмента.

58. Японская модель менеджмента.

59. Европейские модели менеджмента.

60. Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности.

61. Изучение внешней и внутренней среды предприятия.

62. Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия.

63. Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке.

64. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера.

65. Организация работы по изучению контрагентов.

66. Понятие и особенности мировых цен.

67. Источники информации по ценам мирового рынка.

68. Формирование контрактной цены.

69. Прогнозирование цен.

70. Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами.

71. Подготовка и оформление сделок.

72. Виды и условия внешнеторговых контрактов.

73. Исполнение внешнеторговых сделок

74. Структура страхования внешнеэкономической деятельности.

75. Страхование и внешнеторговый контракт.

76. Транспортное страхование грузов (страхование карго). Страхование транспортных средств (каско).

77. Страхование контейнеров.

78. Страхование ответственности перевозчиков.

79. Страхование экспортных кредитов.

80. Сущность сострахования и перестрахования.

81. Процесс передачи рисков в перестрахование.

82. Активное и пассивное перестрахование.

83. Формы перестрахования.

84. Пропорциональное перестрахование.

85. Непропорциональное перестрахование

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Международный менеджмент»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается написать курсовую по одной из предложенных тем.

Примерная тематика курсовых проектов (работ):

1. Экспортный потенциал региона: особенности формирования в нестабильной экономике.

2. Внешняя торговля в экономике Российской Федерации.

3. Лизинг, как форма совместной предпринимательской деятельности.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия по отраслям промышленности Российской Федерации (машиностроение, легкая, пищевая и т.д.).

5. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности. (другие специфичные товары)

6. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.

7. Встречные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.

8. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады. (другие рынки)

9. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.

10. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее. (другие страны)

11. Организация работы внешнеторговой фирмы.

12. Посредничество во внешнеэкономической деятельности.

13. Технико-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.

14. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства и МЭО.

15. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в регулировании торговли на современном этапе.

16. Внешний долг России.

17. Свободные экономические зоны.

18. ТНК в системе международных экономических отношений.

19. Становление и развитие мировой валютной системы.

20. Формы и уровни интеграционных процессов.

21. Роль иностранного капитала для российской экономики.

22. Роль и значение ГАТТ в международной торговле.

23. Трудовая миграция в современном мире.

24. Развитие международного туризма.

25. Иностранный капитал в Российской экономике.

26. Внешняя задолженность и пути её решения.

27. Мировые рынки рабочей силы.

28. Бреттон-Вудская валютная система.

29. МВФ в современном мировом хозяйстве.

30. Интеграционные процессы в Северной Америке (НАФТА).

31. Интеграционные процессы в Европе (ЕС, ЕАСТ, ЕЭП).

32. Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).

33. Особенности российской модели рыночной экономики.

34. Возрастание роли прямых иностранных инвестиций в международном движении капитала.

35. США – ведущая страна в системе мирового хозяйства.

36. Возрастание роли КНР в системе мирового хозяйства.

37. Страны ОПЕК.

38. Выбор иностранного партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.

39. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

40. Особенности договорных отношений.

41. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.

42. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.

43. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.

44. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.