

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международный транспортный бизнес**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 09.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный транспортный бизнес» является формирование знаний в области управления международным транспортным бизнесом, организацией его эффективного развития.

Задачи:

- управление международным транспортным бизнесом;
- методы оценки эффективности международных транспортных компаний;
- взаимодействие транспорта с подсистемами логистической цепи;
- анализ проекта общей концепции (стратегии) развития международной транспортной компании;
- способы повышения конкурентоспособности транспортных компаний.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-3** - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

**ПК-4** - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- методику сбора информации и осуществление расчетов показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному

обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик

- основы экономического анализа хозяйственной деятельности компании

- методику оценки уровня конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, с целью выявления потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, для разработки и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков

**Уметь:**

- использовать методику сбора информации и осуществление расчетов показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик

- применять методы экономического анализа хозяйственной деятельности компании

- оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

**Владеть:**

- методами сбора информации и осуществления расчетов показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик

- методами экономического анализа хозяйственной деятельности компании

- способами по оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлению потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков,

разработке и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия и роль международного менеджмента</li> <li>- Специфика международного менеджмента</li> <li>- Понятие международного бизнеса и транспортного менеджмента</li> <li>- Этапы развития международного бизнеса</li> <li>- Мотивация международного бизнеса</li> <li>- Международные транспортные компании и их роль в процессе глобализации</li> </ul>
2	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организационное построение международных транспортных компаний</li> <li>- Организационные формы международных транспортных компаний</li> </ul>
3	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные формы международного бизнеса</li> <li>- Планирование и контроль деятельности международной транспортной компании</li> <li>- Планирование деятельности международной транспортной компании</li> <li>- Стратегическое планирование в международной транспортной компании</li> <li>- Организация процесса планирования</li> <li>- Особенности реализации функции контроля в международных транспортных компаниях</li> </ul>
4	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный бизнес транспортной фирмы и ее конкурентные преимущества</li> <li>- Особенности международных операций транспортных фирм</li> </ul>
5	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы внешнеэкономической деятельности</li> <li>- Виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности</li> <li>- Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью</li> </ul>
6	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела</li> <li>- Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости</li> <li>- Таможенные процедуры</li> <li>- Таможенное декларирование товаров</li> <li>- Понятие и виды международных коммерческих операций</li> <li>- Виды и объекты международных сделок</li> <li>- Международные торгово-посреднические операции</li> </ul>
7	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация международных перевозок</li> <li>- Понятие, содержание и классификация международных перевозок</li> <li>- Особенности организации международных перевозок и оказания транспортных услуг</li> <li>- Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок</li> <li>- Базисные условия поставок в международном менеджменте</li> </ul>
8	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный маркетинг</li> <li>- Сущность международного маркетинга и международного транспортного маркетинга</li> <li>- Маркетинговые стратегии в международном транспортном бизнесе</li> <li>- Маркетинговые коммуникации в международном транспортном бизнесе</li> </ul>
9	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный финансовый менеджмент</li> <li>- Сущность международного финансового менеджмента</li> <li>- Управление стоимостью в международном транспортном бизнесе</li> </ul>
10	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Управление рисками в международном транспортном бизнесе</li> <li>- Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности</li> <li>- Стратегии управления рисками</li> </ul>
11	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Управление корпоративной социальной ответственностью в международном транспортном бизнесе</li> <li>- Концепции корпоративной социальной ответственности транспортного бизнеса</li> <li>- Система менеджмента корпоративной социальной ответственности</li> <li>- Модели корпоративной социальной ответственности</li> </ul>
12	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Управление персоналом в международном транспортном менеджменте</li> <li>- Основные подходы к управлению персоналом международной транспортной компании</li> <li>- Управление мотивацией в международном транспортном менеджменте</li> </ul>
13	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Корпоративная культура в системе международного транспортного менеджмента</li> <li>- Понятие и элементы корпоративной культуры</li> </ul>
14	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия</li> <li>- Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности</li> <li>- Изучение внешней и внутренней среды предприятия</li> <li>- Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия</li> </ul>
15	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ценообразование на мировом рынке</li> <li>- Понятие и особенности мировых цен</li> <li>- Источники информации по ценам мирового рынка</li> <li>- Прогнозирование цен</li> <li>- Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами</li> <li>- Внешнеторговые сделки</li> <li>- Подготовка и оформление сделок</li> <li>- Виды и условия внешнеторговых контрактов</li> <li>- Исполнение внешнеторговых сделок</li> </ul>
16	<p>Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структура страхования внешнеэкономической деятельности</li> <li>- Страхование и внешнеторговый контракт</li> <li>- Транспортное страхование грузов</li> <li>- Страхование транспортных средств</li> <li>- Страхование контейнеров</li> <li>- Страхование ответственности перевозчиков</li> <li>- Страхование экспортных кредитов</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</b>  В результате выполнения практического задания студент изучит теоретические основы формирования и развития дисциплины, изучит роль транспортных компаний в современном мире, узнает особенности понятия международный транспортный бизнес, наличие мотивации у транспортной компании для выхода на мировой рынок, влияние глобализации на деятельность транспортной компании.</p>
2	<p><b>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</b>  В результате выполнения практического задания студент узнает особенности международных транспортных компаний, виды международных транспортных компаний, структурные элементы международных транспортных компаний, уровни управления в международных транспортных компаниях.</p>
3	<p><b>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</b>  В результате выполнения практического задания студент научится планировать деятельность в международной транспортной компании, изучит основные виды планов, узнает основные виды конкуренции и применяемые формы контроля в международных транспортных компаниях.</p>
4	<p><b>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</b>  В результате выполнения практического задания студент узнает основные базовые модели выхода МНК на мировой транспортный рынок, стратегии инвестирования.</p>
5	<p><b>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</b>  В результате выполнения практического задания студент изучит специфику внешнеэкономической деятельности, историю формирования ВЭД в России, как осуществляется государственное регулирование ВЭД.</p>
6	<p><b>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</b>  В результате выполнения практического задания студент узнает основы таможенного дела, изучит специфику организации и регулирования таможенного дела, особенности проведения коммерческих операций в национальном и международном масштабах, основные используемые виды и объекты международных сделок.</p>
7	<p><b>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</b>  В результате выполнения практического задания студент проанализирует специфику международных перевозок, узнает современные виды международных перевозок, изучит нормативно-правовое регулирование международных перевозок, изучит базисные условия поставки.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного маркетинга и международного транспортного менеджмента, узнает основные маркетинговые стратегии в международном транспортном бизнесе, узнает как проводить маркетинговые исследования мировых рынков.
9	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного финансового менеджмента, узнает состав финансовых ресурсов и капитала, узнает как управлять стоимостью в международном транспортном бизнесе.
10	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент познакомится с системой управления рисками, узнает основные типы рисков в международной предпринимательской деятельности, изучит стратегии управления рисками.
11	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит существующую систему корпоративной социальной ответственности, выяснит применяемые концепции и модели КСО в международном транспортном предпринимательстве.
12	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику управления персоналом в мировом масштабе, типы мотивации персонала, применяемые в международных транспортных компаниях
13	Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент изучит специфику корпоративной культуры, проанализирует национальные модели корпоративной культуры.
14	Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике ВЭД предприятия, узнает инструменты международного маркетинга, применяемые в ВЭД, научится анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия
15	Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте В результате выполнения практического задания студент узнает специфику формирования цен на мировом рынке, изучит источники информации по формированию статистики цен, узнает алгоритм ведения переговоров по формированию цен, алгоритм проведения внешнеторговой сделки.
16	Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике организации страхования ВЭД, структуре страхования ВЭД, специфике страхования объектов ВЭД

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Продукция транспорта и её количественная оценка. Транспортная работа и её измерение.
2. Транспортные рынки. Их современное состояние и классификация.
3. Роль социальных, экономических, демографических, политических и экономических факторов в сфере международного транспортного бизнеса.
4. Миссия транспорта в международном (межстрановом), внутривострановом, межрегиональном и внутрирегиональном обмене.
5. Международный транспортный бизнес: перевозки, погрузочно-разгрузочные работы, транспортно-экспедиционное обслуживание.
6. Организационно-правовые формы предприятий в сфере транспортного бизнеса.
7. Стратегии тарифной политики.
8. Возможные стратегии международного транспортного бизнеса в различных сферах обслуживания с учётом факторов спроса и предложения услуг.
9. Оптимальное распределение перевозок по видам транспорта (железнодорожный, автомобильный, речной, морской, воздушный), технологическим схемам доставки и видам сообщений (прямые и смешанные, включая интермодальные).
10. Инструментальные и математические методы, используемые при выборе стратегий транспортного бизнеса. Условия эффективного использования этих методов.
11. Транспортно-экспедиционные услуги.
12. Ключевые показатели качества транспортных и экспедиторских услуг.
13. Основы успешного кадрового планирования в транспортных компаниях.
14. Количественная и качественная потребность в персонале.
15. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс набора персонала в транспортных компаниях.
16. Транспортный рынок и его структура.
17. Субъекты международного транспортного бизнеса.
18. Транспортное законодательство. Правовые особенности транспортной деятельности.
19. Общая структура и основные понятия нормативно-правового обеспечения международного транспортного бизнеса.

20. Транспортные отношения в международном праве.
21. Транспортные услуги, их классификация и правовые основы.
22. Государственные и муниципальные заказы на транспортные услуги.
23. Конкуренция и сотрудничество на международном транспортном рынке. Роль международных организаций в регулировании транспортного рынка.
24. Основные функции транспортных тарифов. Структура затрат при исчислении уровня тарифов на транспорте.
25. Организация взаимодействия малого и крупного предпринимательства на транспорте (франчайзинг, аутсорсинг).
26. Принципы, функции, задачи маркетинга грузовых перевозок.
27. Субъекты маркетинга грузовых перевозок.
28. Маркетинговые исследования грузовых перевозок.
29. Направления и методы проведения маркетинговых исследований грузовых перевозок.
30. Выбор формы выхода компании на иностранный рынок
31. Выбор стратегии ведения бизнеса для международной компании
32. Адаптация бизнеса российской компании для выхода на внешний рынок
33. Франчайзинг как форма международного бизнеса
34. Выбор формы ценовой политики при международном бизнесе
35. Выбор формы сбытовой политики при международном бизнесе
36. Выбор компанией маркетинговой стратегии для выхода на международный рынок
37. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в международном бизнесе
38. Управление рисками компании, работающей на мировом рынке
39. Адаптация товара на международном рынке
40. Конкурентная среда международной компании

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	Юрайт, 2026. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17593-6. — Текст : электронный	— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/600354">https://urait.ru/bcode/600354</a> (дата обращения: 09.06.2026).
2	Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21662-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588559">https://urait.ru/bcode/588559</a> (дата обращения: 09.06.2026).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/586828">https://urait.ru/bcode/586828</a> (дата обращения: 09.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы:

Yandex:<https://ya.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

Mail:<https://mail.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

4. Проект IQ Media - <https://iq-media.ru/>

В основе материалов — научная и практическая экспертиза НИУ ВШЭ в области высоких технологий и изучения человеческого потенциала, а также компетентное мнение специалистов по ключевым вопросам, касающимся образования, развития человека, высоких технологий, мировых трендов в науке и многих других сфер.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<https://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев