

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный транспортный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 24.04.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Международный транспортный менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить

их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Международный транспортный менеджмент»:

-показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;

-изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;

-обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;

-обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;

-обучить основам эффективного управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.
- методы сбора, системного анализа и интерпретации информации о внешних рынках.
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансово-экономические показатели и эффективность бизнес-процессов компании.
- современные каналы и технологии продвижения продукции на международных рынках.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- проводить системный анализ рыночной, конкурентной и партнёрской среды с использованием информационно-коммуникационных технологий для обоснования управленческих решений по развитию бизнеса и выходу на новые рынки.
- оценивать влияние изменений внешней и внутренней среды на эффективность функционирования организации и разрабатывать управленческие решения по минимизации рисков и повышению устойчивости.
- выявлять неиспользуемые ресурсы и потенциал компании, координировать действия подразделений и внешних партнёров для реализации стратегических инициатив и повышения общей конкурентоспособности.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.
- цифровыми инструментами сбора и анализа данных для поддержки стратегического планирования и принятия управленческих решений.
- техниками разработки и реализации маркетинговых кампаний в международной среде.
- навыками управления изменениями, фасилитации и переговоров для согласования интересов стейкхолдеров, мотивации команд и внедрения инициатив по развитию потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Основы менеджмента в международной транспортной практике. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие "международный бизнес" и сущность мировой экономики и международного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>транспортного бизнеса. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса.</p> <p>2. Роль и значение международного менеджмента.</p> <p>3. Предмет и объект международного менеджмента.</p>
2	<p>Тема 2. Этапы становления международного бизнеса. Международная компания как объект управления в транспортной отрасли.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Зарождение международного бизнеса.</p> <p>2. Классификация международных компаний.</p> <p>3. Характерные черты международной компании.</p>
3	<p>Тема 3. Особенности национальных моделей управления в транспортной отрасли. Национальная культура в международном бизнесе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента.</p> <p>2. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента.</p> <p>3. Факторы интернационализации бизнеса. Подходы к классификации национальных деловых культур.</p>
4	<p>Тема 4. Внешняя среда в международном бизнесе. Технология международного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Международное окружение и подходы к ее определению.</p> <p>2. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.</p> <p>3. Организационная культура в системе международного менеджмента.</p>
5	<p>Тема 5. Международный менеджмент персонала в транспортных компаниях. Международный стратегический менеджмент.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Основные тенденции и концепции управления персоналом.</p> <p>2. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом.</p> <p>3. Подготовка управленческого персонала за рубежом.</p> <p>4. Общая характеристика стратегического менеджмента. Разработка стратегии международной транспортной компании.</p>
6	<p>Тема 6. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Понятие «Мировая экономика». Характерные черты развития Мировой экономики.</p> <p>2. Классификация стран по уровню социально-экономического развития. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны.</p> <p>3. Глобализация и интеграция мирового хозяйства.</p>
7	<p>Тема 7. Тенденции развития современной мировой экономики в транспортной отрасли. Социальная ответственность и этические аспекты международного транспортного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Постиндустриализация, глобализация и другие тенденции развития современной мировой экономики.</p> <p>2. Значение тенденций развития современной мировой экономики в решении задач международного менеджмента.</p> <p>3. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	<p>Тема 8. Транснациональные транспортные корпорации. Модели и стратегии повышения международной активности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие Транснациональных корпораций, специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике. 2. Международные стратегические альянсы и их характеристика. 3. Предпосылки, цели и фазы процесса интернационализации. Экономические цели международной предпринимательской деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным транспортным бизнесом</p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.</p>
2	<p>Тема 2. Особенности национальных моделей управления в транспортных компаниях.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе национальных моделей управления и выделить основные особенности.</p>
3	<p>Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе внешней среды международного бизнеса.</p>
4	<p>Тема 4. Международный менеджмент персонала в транспортных компаниях.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей в управлении персоналом в рамках международного менеджмента.</p>
5	<p>Тема 5. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в оценке экономического потенциала и уровня социально-экономического развития государства.</p>
6	<p>Тема 6. Тенденции развития современной мировой экономики</p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в изучении тенденций развития современной мировой экономики.</p>
7	<p>Тема 7. Социальная ответственность и этические аспекты международного транспортного бизнеса</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в анализе социальной ответственности международного бизнеса.</p>
8	<p>Тема 8. Модели и стратегии повышения международной активности транспортной компании.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в разработке моделей и стратегий повышения международной активности компании.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582951 (дата обращения: 18.03.2026).
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598393 (дата обращения: 18.03.2026).
3	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582407 (дата обращения: 18.03.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Международный бизнес»

Е.В. Ермакова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев