

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный транспортный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 09.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Международный транспортный менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Международный транспортный менеджмент»:

- показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;

- изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;

- обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;

- обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;

- обучить основам эффективного управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.
- методы сбора, системного анализа и интерпретации информации о внешних рынках.
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансово-экономические показатели и эффективность бизнес-процессов компании.
- современные каналы и технологии продвижения продукции на международных рынках.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- проводить системный анализ рыночной, конкурентной и партнёрской среды с использованием информационно-коммуникационных технологий для обоснования управленческих решений по развитию бизнеса и выходу на новые рынки.
- оценивать влияние изменений внешней и внутренней среды на эффективность функционирования организации и разрабатывать управленческие решения по минимизации рисков и повышению устойчивости.
- выявлять неиспользуемые ресурсы и потенциал компании, координировать действия подразделений и внешних партнёров для реализации стратегических инициатив и повышения общей конкурентоспособности.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.
- цифровыми инструментами сбора и анализа данных для поддержки стратегического планирования и принятия управленческих решений.
- техниками разработки и реализации маркетинговых кампаний в международной среде.
- навыками управления изменениями, фасилитации и переговоров для согласования интересов стейкхолдеров, мотивации команд и внедрения инициатив по развитию потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Основы менеджмента в международной транспортной практике. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие "международный бизнес" и сущность мировой экономики и международного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>транспортного бизнеса. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса.</p> <p>2. Роль и значение международного менеджмента</p> <p>3. Предмет и объект международного менеджмента.</p>
2	<p>Тема 2. Этапы становления международного бизнеса. Международная компания как объект управления в транспортной отрасли.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Зарождение международного бизнеса.</p> <p>2. Классификация международных компаний.</p> <p>3. Характерные черты международной компании.</p>
3	<p>Тема 3. Особенности национальных моделей управления в транспортной отрасли. Национальная культура в международном бизнесе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента.</p> <p>2. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента.</p> <p>3. Факторы интернационализации бизнеса. Подходы к классификации национальных деловых культур.</p>
4	<p>Тема 4. Внешняя среда в международном бизнесе. Технология международного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Международное окружение и подходы к ее определению.</p> <p>2. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.</p> <p>3. Организационная культура в системе международного менеджмента.</p>
5	<p>Тема 5. Международный менеджмент персонала в транспортных компаниях. Международный стратегический менеджмент.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Основные тенденции и концепции управления персоналом.</p> <p>2. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом.</p> <p>3. Подготовка управленческого персонала за рубежом</p> <p>4. Общая характеристика стратегического менеджмента. Разработка стратегии международной транспортной компании.</p>
6	<p>Тема 6. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Понятие «Мировая экономика». Характерные черты развития Мировой экономики.</p> <p>2. Классификация стран по уровню социально-экономического развития. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны.</p> <p>3. Глобализация и интеграция мирового хозяйства.</p>
7	<p>Тема 7. Тенденции развития современной мировой экономики в транспортной отрасли. Социальная ответственность и этические аспекты международного транспортного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1. Постиндустриализация, глобализация и другие тенденции развития современной мировой экономики.</p> <p>2. Значение тенденций развития современной мировой экономики в решении задач международного менеджмента.</p> <p>3. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	<p>Тема 8. Транснациональные транспортные корпорации. Модели и стратегии повышения международной активности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие Транснациональных корпораций, специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике. 2. Международные стратегические альянсы и их характеристика. 3. Предпосылки, цели и фазы процесса интернационализации. Экономические цели международной предпринимательской деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным транспортным бизнесом</p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.</p>
2	<p>Тема 2. Особенности национальных моделей управления в транспортных компаниях.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе национальных моделей управления и выделить основные особенности.</p>
3	<p>Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе внешней среды международного бизнеса.</p>
4	<p>Тема 4. Международный менеджмент персонала в транспортных компаниях.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей в управлении персоналом в рамках международного менеджмента.</p>
5	<p>Тема 5. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в оценке экономического потенциала и уровня социально-экономического развития государства.</p>
6	<p>Тема 6. Тенденции развития современной мировой экономики</p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в изучении тенденций развития современной мировой экономики.</p>
7	<p>Тема 7. Социальная ответственность и этические аспекты международного транспортного бизнеса</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в анализе социальной ответственности международного бизнеса.</p>
8	<p>Тема 8. Модели и стратегии повышения международной активности транспортной компании.</p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в разработке моделей и стратегий повышения международной активности компании.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582951 (дата обращения: 18.03.2026).
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598393 (дата обращения: 18.03.2026).
3	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582407 (дата обращения: 18.03.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <https://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Международный бизнес»

Е.В. Ермакова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев