

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный GR

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 17.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц);
- интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Задачей дисциплины является формирование у обучающихся понимания психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном;

особенности механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы

Уметь:

выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном.

осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной программы

Владеть:

навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном

уровнях. навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. -Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. -Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов". Назначение и цели лоббистской деятельности. -Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.
2	<p>Групповой подход в политике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. -Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. -Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. -Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений. -Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности.
3	<p>Формы и методы лоббизма</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. -Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. -Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. -Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний. -Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. -Лоббистские кампании в СМИ. -Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.
4	<p>Теория и практика лоббизма в США</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. -Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». -Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. -Механизм лоббистской деятельности в США. -Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. -Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти США. -Субъекты лоббистской деятельности в США.
5	<p>Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Развитие и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. -Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. -Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. -Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. -Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
6	<p>Генезис и особенности Европейско-континентальной модели Лоббизма</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>-Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.</p> <p>-Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма.</p> <p>-Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера).</p> <p>-Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.</p> <p>-Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма.</p> <p>-Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.</p>
7	<p>Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе.</p> <p>-Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений.</p> <p>-Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг.</p>
8	<p>Особенности лоббизма в Евросоюзе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза.</p> <p>-Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС.</p> <p>-Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов.</p> <p>-Объекты лоббистской деятельности в ЕС.</p> <p>-Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.</p> <p>-Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне.</p> <p>-Коммунальный и межправительственные методы принятия решений в органах власти ЕС.</p>
9	<p>Субъекты и структура международного лоббизма</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и концептуализация международного лоббизма.</p> <p>-Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм.</p> <p>-Объекты и субъекты международного лоббизма.</p> <p>-Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание.</p> <p>-Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма.</p>
10	<p>Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента.</p> <p>-Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях.</p> <p>-Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.</p> <p>-Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях.</p> <p>-Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности.</p> <p>-Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела</p>
11	<p>Особенности лоббизма в обществах переходного типа</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>-Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа.</p> <p>-Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа.</p> <p>-Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы.</p> <p>-Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.</p>
12	<p>Этика GR-коммуникаций в международной и российской практике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Этический аспект GR.</p> <p>-Общие принципы взаимодействия с органами государственной власти: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность.</p> <p>-Соблюдение норм этики. Фиксирование этических норм в GR кодексами профессионального поведения.</p> <p>-Основные принципы профессиональной этики в GR: честность, правдивость, открытость, соблюдение закона и норм морали, служение обществу.</p> <p>- Ситуационализм христианского моралиста Джозефа Флетчера (Fletcher).</p> <p>-Неформальность как один из признаков лоббирования. Использование денег для взаимодействия бизнеса и власти.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по анализу лоббизма.</p>
2	<p>Групповой подход в политике</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению группового подхода в политике.</p>
3	<p>Формы и методы лоббизма</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки изучения форм и методов лоббизма.</p>
4	<p>Теория и практика лоббизма в США</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению теории лоббизма в США и применение его на практике.</p>
5	<p>Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению Вестминстерской системы лоббизма.</p>
6	<p>Генезис и особенности Европейско-континентальной модели Лоббизма</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению особенностей лоббизма европейской мысли.</p>
7	<p>Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению теории лоббизма в рамках континентальной модели, а также применение данной теории на практике.</p>
8	<p>Особенности лоббизма в Евросоюзе</p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	материала и получает навыки по изучению особенностей лоббизма в Евросоюзе.
9	Субъекты и структура международного лоббизма В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению субъектов и структуры международного лоббизма.
10	Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR) В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению лоббизма в структуре корпоративного менеджмента.
11	Особенности лоббизма в обществах переходного типа В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по изучению особенностей лоббизма в обществах переходного типа.
12	Этика GR-коммуникаций в международной и российской практике. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки по анализу этики GR.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2022 -438 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489385 (дата обращения: 25.04.2022). - Текст: электронный.
2	GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Марковская Е.И. — М.: Издательство Юрайт, 2022 - 304 стр.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490231 (дата обращения: 25.04.2022). - Текст: электронный.
3	Лоббизм. Учебное пособие. Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В. М.: Издательство Юрайт, 2022 - 133 стр.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492596

		(дата обращения: 25.04.2022). - Текст: электронный.
4	Политический менеджмент: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493776 (дата обращения: 25.04.2022). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru
 ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

О.Г. Евдокимов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян