

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Менеджмент в индустрии дизайна

Направление подготовки: 54.04.01 – Дизайн

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина «Менеджмент в индустрии дизайна» готовит магистрантов программы «Транспортный и промышленный дизайн» к руководящей деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся компетенций стратегического управления, лидерства и операционного менеджмента для руководства дизайн-подразделениями, студиями и проектными командами в промышленной и транспортной отраслях. Курс направлен на развитие способности проектировать и оптимизировать сквозные процессы создания дизайн-продукта, а также на реализацию дизайна как ключевого бизнес-актива компании.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение современных методологий управления проектами и процессами.
- Освоение принципов формирования, мотивации и руководства междисциплинарными командами.
- Формирование навыков стратегического анализа, бизнес-планирования и разработки дорожных карт.

- Развитие навыков эффективной коммуникации с внутренними и внешними стейкхолдерами.
- Развитие умения разрабатывать и оформлять управленческую документацию.
- Изучение правовых и экономических основ деятельности дизайн-бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 з.е. (468 академических часа(ов)).