

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент в индустрии дизайна**

Направление подготовки: 54.04.01 – Дизайн

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Дисциплина «Менеджмент в индустрии дизайна» готовит магистрантов программы «Транспортный и промышленный дизайн» к руководящей деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся компетенций стратегического управления, лидерства и операционного менеджмента для руководства дизайн-подразделениями, студиями и проектными командами в промышленной и транспортной отраслях. Курс направлен на развитие способности проектировать и оптимизировать сквозные процессы создания дизайн-продукта, а также на реализацию дизайна как ключевого бизнес-актива компании.

**Основные задачи дисциплины:**

- Изучение современных методологий управления проектами и процессами.
- Освоение принципов формирования, мотивации и руководства междисциплинарными командами.
- Формирование навыков стратегического анализа, бизнес-планирования и разработки дорожных карт.

- Развитие навыков эффективной коммуникации с внутренними и внешними стейкхолдерами.

- Развитие умения разрабатывать и оформлять управленческую документацию.

- Изучение правовых и экономических основ деятельности дизайн-бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 з.е. (468 академических часа(ов)).