

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент в организациях некоммерческого сектора**

Направление подготовки: 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономической сферой

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в организациях некоммерческого сектора» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утвержденным образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.04.01 "Государственное и муниципальное управление".

Задачами дисциплины является:

формирование знания методологических основ менеджмента в некоммерческом секторе и навыков применения социальных технологий управления.

формирование знаний, навыков и умений, развитие способностей, позволяющих менеджерам осуществлять в предметной области некоммерческого сектора следующие виды профессиональной деятельности: управленческую, организационную, методическую, диагностическую, инновационную, консультационную, образовательную, информационно-аналитическую.

- приобретение умений и навыков определения и описания характеристик основных элементов системы управления организациями некоммерческого сектора;

- понимание управленческих проблем и принцип их решения в некоммерческом секторе;

- развитие необходимых менеджеру некоммерческой организации в работе качеств;

- понимание роли и места менеджмента в организациях некоммерческого сектора общества;

- владение подходами к проектированию работ и организаций с учетом изменяющихся социальных условий и обоснование их выбора;

- формирование навыка формулирования целей некоммерческих организаций и эффективного использования ресурсов НКО для их достижения;

- разработка стратегических и тактических планов НКО

- развитие навыков взаимодействия со стейкхолдерами в процессе привлечения ресурсов и реализации социально-значимых и благотворительных проектов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).