

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент в туризме»

Направление подготовки:	43.03.02 – Туризм
Профиль:	Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Менеджмент в туризме» является формирование у обучающихся компетенций, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в планировании, организации, координации, при осуществлении контроля в туристской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение принципов и методов современной системы менеджмента с учетом ее особенностей в туристской индустрии;
- освоение методов принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- освоение методов разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- освоение основ управления персоналом туристского предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Менеджмент в туризме" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПКР-2	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Менеджмент в туризме» в учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семи-нар-дискуссия, разбор конкретных практических ситуаций, презентации докладов с широким обсуждением в группе) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Весь курс разбит на 8 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий и самостоятельной работы студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. 36 часалекций являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) Один из приемов, используемых на лекциях – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном

случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.). Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 12 часов. Остальная часть практического курса (6 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса, посещение профессиональных выставок. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных компьютеров и программного обеспечения АСТ-тест. Виды образовательных технологий, применяемых во время обучения. Образовательные технологии Достижимые результаты Проблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении Используется при подготовке реферата и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности.

Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Менеджмент и рыночная экономика

Сущность, понятия, возможности менеджмента. Виды, функции, принципы и методы менеджмента. Специфика менеджмента в сфере туризма. Опыт менеджмента на предприятиях туризма за рубежом и возможность его использования в России. Миссия, цели, задачи управления предприятием индустрии туризма. Построение дерева целей.

РАЗДЕЛ 2

Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.

Субъекты, объекты и факторы внешней и внутренней среды туристского предприятия. Внешние связи предприятия в сфере туризма. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма

РАЗДЕЛ 3

Менеджер и его роль в процессе управления

Психология менеджмента. Работа менеджера. Качества менеджера. Особенности профилей менеджеров, стилей управления предприятиях индустрии туризма стран Европы.

Экзамен

РАЗДЕЛ 4

Методы и стили управления

Методы и стили управления в туризме. Власть, влияние, лидерство в системе менеджмента туризма.

РАЗДЕЛ 5

Функции управления

Планирование деятельности предприятия сферы туризма. Стратегическое и текущее планирование. Планирование численности и структуры персонала. Стратегия и тактика в менеджменте туризма Подходы к формированию стратегических альтернатив. Организация работы по управлению предприятием туризма. Выбор организационной структуры для предприятия и методические основы формирования орг-низационных единиц. Сущность и теории мотивации. Мотивация труда на предприятиях туризма. Формирование эффективной системы оплаты труда и мотивации персонала на предприятии индустрии туризма. Координация как функция менеджмента и его особенности на предприятиях туризма. Контроль как функция менеджмента. Организация

контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях туризма.

РАЗДЕЛ 6

Система коммуникаций на туристском предприятии.

Система коммуникаций на предприятии сферы туризма: сущность, этапы построения, особенности управления.

РАЗДЕЛ 7

Разработка и реализация управленческих решений.

Виды управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Особенности разработки и реализации управленческих решений в системе менеджмента туризма. Принятие решений на основе информационных систем и контроллинга. Задачи оптимизации при принятии решений.

РАЗДЕЛ 8

Особенности функциональных видов менеджмента на предприятиях сферы туризма

Особенности кадрового, информационного, антикризисного, финансового, инвестиционного менеджмента, менеджмента качества на туристских предприятиях.