

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Электроэнергетика транспорта»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент в хозяйстве электроснабжения»

Направление подготовки:	13.03.02 – Электроэнергетика и электротехника
Профиль:	Электроснабжение
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Менеджмент в хозяйстве электроснабжения» является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 23.05.01(190109.65) «Наземные транспортно-технологические средства», специализация №3 - «Подъемно-транспортные строительные, дорожные машины и оборудование», необходимых теоретических знаний и практических навыков о принципах и законах управления, о сущности и содержании процесса управления, его целях и ограничениях, об эволюции управления в машиностроении в России и за рубежом, об основных функциях менеджмента в железнодорожном строительном машиностроении, формах построения организаций, принципах проектирования организационных структур, о процессах принятия управленческих решений, о роли информации и коммуникации в управлении, стилях руководства и культуре управления, о возможностях применения основных концепций, теорий и принципов менеджмента в различных управленческих ситуациях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Менеджмент в хозяйстве электроснабжения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-9	способностью составлять и оформлять типовую техническую документацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

экспрес-анализ ситуаций, доклады, деловые и ролевые игры, бизнес тренинги, анализ видеозаписей, внеаудиторная работа студента.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

История и сущность

История менеджмента. Первый учебник по менеджменту. Наука и искусство в менеджменте. Стратегический менеджмент. Соотношение понятий менеджмента и управления. Структура процесса управления. Элементы процесса управления: целеполагание, маркетинг, менеджмент. Функции менеджмента. Понятие организации. Жизненный цикл организаций, Создание организаций. Учредительные документы организаций.

РАЗДЕЛ 2

Целеполагание в менеджменте

Предпринимательство и менеджмент в сфере транспортного машиностроения. Понятие и содержание целеполагания в менеджменте. Миссия, видение, цель деятельности

организаций. Краткая характеристика и значение миссии, видения и цели в деятельности организаций. Требования к целям. Дерево целей организации

РАЗДЕЛ 3

Планирование как функция менеджмента организации

Понятия прогнозирования и планирования. Специфика планирования как функции менеджмента. Дискуссионные взгляды на место планирования в менеджменте. Влияние планирования на успех в бизнесе. Прогнозирование, программирование и планирование в сервисе как подходы к снижению неопределенности будущего. Сходства и различия прогнозирования, программирования и планирования в сервисе.

Влияние формы представления плана на эффективность планирования и контроля в организации. Простая (ординарная) форма плана. План-графики. Программы. График Ганта (циклограмма). Сетевое планирование.

РАЗДЕЛ 4

Организация как функция менеджмента в организации

Понятие организационной структуры. Виды организационных структур (линейная, функциональная, традиционная, дивизиональная). Организационные отношения на предприятиях. Закрепление организационной структуры и порядка функционирования организации в ее внутренних документах. Положения о подразделениях. Должностные инструкции.

РАЗДЕЛ 5

Мотивация и стимулирование труда в организации

Мотивация как функция менеджмента. Классификация и краткая характеристика теорий мотивации: содержательные теории мотивации; процессуальные теории мотивации; комплексная теория мотивации Портера-Лоурела; теории мотивации, построенные на отношении человека к труду (X, Y, Z-теории).

Понятия и соотношения мотивации и стимулирования труда. Материальное и нематериальное стимулирование труда.

Заработная плата в систем материального стимулирования персонала. Тарифная система оплаты труда. Бестарифная система платы труда. Смешанные системы оплаты труда.

РАЗДЕЛ 6

Контроль как функция менеджмента в организации

Понятие контроля. Классификация видов контроля: по времени (предшествующий, в реальном масштабе времени, последующий); по субъекту контроля внешний контроль (государственный, общественный), внутренний. Выявление проблем в деятельности организации в результате контроля. Понятие проблемы и виды проблем в деятельности организации. Контроль и диагностика проблем в деятельности организаций транспортного машиностроения.

РАЗДЕЛ 7

Организационная культура, конфликты, ответственность в менеджменте организации

Понятие организационной культуры организации. Составляющие элементы организационной культуры. Значение организационной культуры в обеспечении эффективности управления.

Деловая этика. Деловой этикет.

Обычаи делового оборота. Национальные и религиозные особенности предпринимательства и менеджмента.

Тайна и конфиденциальность в деятельности организации.

Понятие конфликта в организации. Классификация конфликтов. Методы управления конфликтом в организации.

Личные качества эффективного менеджера. Влияние человеческих чувств на

эффективность менеджмента. Управление личным временем в менеджменте). Дейл Карнеги о способности эффективного менеджера располагать к себе и убеждать людей. Ответственность в менеджменте. Моральная и юридическая ответственность. Гражданская ответственность менеджера. Уголовная ответственность менеджера.

РАЗДЕЛ 8

Управление инновациями и инвестициями в менеджменте организаций железнодорожного машиностроения.

Понятие и управление инновациями в железнодорожном машиностроении. Принцип оценки эффективности менеджмента инновациями и инвестициями по результату.

Показатели и критерии эффективности организации.

Инвестиции в развитие организации. Классификация инвестиций (реальные, незримые, портфельные). Показатели эффективности инвестиций в развитие организации (NPV, PI, P).

Понятие финансового результата организации. Доходы, расходы, прибыль организации.

Функции прибыли организации. Индикативная функция прибыли организации.

Цель максимизация прибыли и стоимости бизнеса.