

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент и маркетинг на водном транспорте**

Направление подготовки: 26.03.01 – Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг на водном транспорте» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику изучить сущность, состава, функций транспортных систем как объектов управления и логистики и использовать свои знания на практике в сфере международной транспортной логистики.

**Задачи дисциплины:**

- оценить место и роль транспортных систем в современной экономике;
- ознакомиться с основными понятиями, задачами, принципами, показателями и основными категориями транспорта;
- знать виды транспортных средств и области их предпочтительного использования;
- приобрести навыки анализа транспортных систем, моделирования их составляющих и связей между разными видами транспорта, а также

использования принципов логистики в управлении транспортными системами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).