

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент и маркетинг на водном транспорте

Направление подготовки: 26.03.01 – Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг на водном транспорте» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику изучить сущность, состава, функций транспортных систем как объектов управления и использовать свои знания на практике для решения множества сложных экономических и организационных проблем, вытекающих из специфических условий эксплуатации судов, находящихся иногда за многие тысячи миль от портов приписки в различных районах Мирового океана.

Задачи дисциплины:

- изучение основ науки управления, а также профильных знаний в области организации коммерческой работы на водном транспорте;
- исследование методов внедрения инноваций и разработки стратегий управления, адаптированных к условиям водного транспорта, с учётом динамики рынка и технологических изменений;

-изучение роли маркетинга в управлении транспортными предприятиями, включая анализ необходимости адаптации общих принципов маркетинга к специфике водного транспорта;

-рассмотрение особенностей реализации маркетинга в зависимости от вида перевозок (грузовые/пассажирские), форм собственности на ресурсы, тарифной политики, организации перевозочного процесса и взаимодействия с клиентами;

-освоение методов маркетинга и менеджмента в сфере водного транспорта в зависимости от влияния конкуренции, государственного регулирования, отраслевой специфики и других внешних факторов транспортного рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).