

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Менеджмент корпорации»**

Направление подготовки:	38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа:	Управление социально-экономической сферой
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Менеджмент корпораций» являются:

- изучение теории и методологии корпоративного менеджмента;
- приобретение навыков и умений в области корпоративного менеджмента.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Менеджмент корпорации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Владеет методологией организации эффективной коммуникации в области и управления транспортными системами
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Менеджмент корпораций» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50% с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция (4 час.), проблемная лекция (2 час.), разбор и анализ конкретной ситуации (3 час.). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 часов. Остальная часть практического курса (20 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных экономических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (88 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Основы корпоративного менеджмента

Тема: Понятие «корпоративный менеджмент».

Что такое корпоративный менеджмент. Субъекты корпоративных отношений.

Корпоративный менеджмент и вклад в национальную экономику.

Тема: Сущность корпоративных отношений.

Основные характеристики корпоративной формы управления. Инвесторы и эффективная система управления компанией. Соперничество корпоративных интересов.

Тема: Корпоративный менеджмент

### **РАЗДЕЛ 2**

Модели и механизмы корпоративного менеджмента.

Тема: Корпоративный центр

Цели и задачи центра. Роль корпоративного центра. Выбор модели корпоративного центра. Участие корпоративного центра в деятельности подразделений. Текущая деятельность корпоративного центра. Проблемы в работе корпоративного центра. Разработка программы внедрения выбранной модели корпоративного центра.

Тема: Механизмы корпоративного менеджмента.

Общие элементы, составляющие основу корпоративного менеджмента. Основные принципы корпоративного менеджмента. Принцип прозрачности в корпоративном управлении. Корпоративный менеджмент и права акционеров.

Тема: Модели корпоративного менеджмента.

Национальная модель корпоративного менеджмента. Англо-американская модель корпоративного менеджмента. Японская модель корпоративного менеджмента. Чешская модель корпоративного менеджмента. Немецкая модель корпоративного менеджмента.

Тема: Акционерное общество и акционерная собственность.

Стадия появления акционерного общества. Акционерная собственность. Понятие «акционерное общество». Общее собрание акционеров. Акционеры и корпоративный менеджмент. Открытые и закрытые акционерные общества. Дочерние и зависимые общества

### **РАЗДЕЛ 3**

Корпоративный менеджмент: методы принятия решений, функции, эффективность.

Тема: Субъекты управления корпорацией.

Совет директоров общества. Функции совета директоров. Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью общества. Совет директоров – гарант эффективной деятельности исполнительных органов общества. Независимые директора. Избрание совета директоров. Организация деятельности совета директоров. Комитеты совета директоров. Функции корпоративного секретаря и их реализация. Формирование основных комитетов и их задачи.

Тема: Кодекс корпоративной этики

Этический кодекс – свод правил и норм поведения. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов. Декларативный и развернутый кодексы.

Тема: Корпоративный менеджмент в российских государственных компаниях

Характеристика государственного корпоративного сектора. Государственные корпорации.

Создание государственных корпораций – основное направление государственной политики. Советы директоров. Вознаграждение членов исполнительных органов.