

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Менеджмент качества»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент» являются:

- получение представления о современной теории менеджмента,
- формирование умения её практического использования для управления процессами системы менеджмента качества,
- всестороннее глубокое понимание студентами природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.
- развитие способности анализа практических ситуаций, постановки управленческих проблем и их решения,
- формирование практических навыков ведения управленческой работы.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1	способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа
ПК-3	способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач
ПК-6	способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и лабораторных работ. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Практические занятия в объеме 18 часов организованы с использованием технологий развивающего обучения, выполняются в виде семинаров в диалоговой форме и с использованием интерактивных технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций (кейсы), групповая дискуссия и мозговой штурм. Используемая семинарско-зачетная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые решения ситуационных и практических задач, решение тестов..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

## РАЗДЕЛ 1

Раздел 1 Введение в теорию менеджмента

Опрос

Тестирование

Ситуационные задачи

## РАЗДЕЛ 1

Раздел 1 Введение в теорию менеджмента

1. Предмет и метод теории менеджмента. Сущность, цели и задачи менеджмента и его роль в экономике.

2. Цели и структурные элементы менеджмента в современной организации. Социальная ответственность и этика менеджера.

## РАЗДЕЛ 2

Раздел 2 Научные школы и направления теории менеджмент.

3. Подходы к менеджменту с точки зрения разных школ

4. Процессный, системный и ситуационный подходы

## РАЗДЕЛ 3

Раздел 3 Направления деятельности менеджера в организации

1. Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент. Производственный менеджмент.

2. Деятельность менеджера по управлению социально-психологическими отношениями в коллективе.

## РАЗДЕЛ 4

Раздел 4 Функции менеджмента и связующие процессы в организации.

Опрос

Тестирование

Ситуационные задачи

## РАЗДЕЛ 4

Раздел 4 Функции менеджмента и связующие процессы в организации.

3. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции.

4. Коммуникации и информация в менеджменте. Разработка и принятие управленческого решения.

Экзамен