

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является получение студентами знаний, умений и представлений:

- о методологических основах, включающих закономерности, функции, методы;
- о построении организационных структур;
- об организации бизнес-процессов в различных производственно - хозяйственных объектах транспорта;
- об организационно-психологическом анализе управленческих отношений;
- об основах деловой этики и культуры управленческого труда.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у обучающегося компетенций в области теории и практики менеджмента, необходимых при нахождении организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, при разработке алгоритмов их реализации в грузовой, маневровой и поездной работе на железнодорожной станции и полигоне железной дороги; осознании социальной значимости своей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности для следующих видов деятельности:

- производственно-технологической;
- организационно-управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

производственно-технологическая:

- использования современных методик менеджмента для эффективного и рационального управления транспортно-логистическими системами;

организационно-управленческая:

- овладение комплексом понятий и знаний о направлениях наиболее эффективной организационно-деятельностной структуры и управленческой культуры осуществления бизнес-проектов;

проектная:

- овладение комплексом понятий и знаний о современных технологиях проектного управления;

научно-исследовательской:

- овладение комплексом понятий и знаний в области инновационной деятельности как основы оптимизации научно-исследовательских разработок новых или усовершенствованных транспортно-логистические технологий;

Основные задачи учебной дисциплины:

- определить сущность таких базовых понятий как менеджмент, менеджер, управление, мотивация, миссия, стратегия организации, проектирование работы организации, проектирование организации, коммуникации в управлении, власть и влияние, управленческие решения, организационная культура;
- показать роль мотивации деятельности человека в управлении организацией и во взаимодействии с людьми;
- рассмотреть роль и место коммуникаций в управлении, охарактеризовать основные виды коммуникаций, а так же барьеры, возникающие в коммуникационном процессе;
- дать представление об управленческих решениях, их видах, алгоритме и методах принятия управленческих решений;
- рассмотреть отличия лидерства и властных отношений в системе менеджмента;
- развить у студентов навыки принятия управленческих решений в сложных эмоциональных и моральных обстоятельствах;

- развить у студентов навыки самостоятельной работы с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию;
- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7	Способен организовывать работу предприятий и его подразделений, направлять деятельность на развитие производства и материально-технической базы, внедрение новой техники на основе рационального и эффективного использования технических и материальных ресурсов; находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение занятий по дисциплине «Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций. Лекции являются традиционными классически-лекционными с использованием презентаций. Лабораторные работы организованы с использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки знаний..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы управленческой деятельности

Тема: Методологические основы менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Научные определения понятия «менеджмент» и его аспекты. Задачи и содержание курса Основы менеджмента, его структура и связь с другими дисциплинами. Сущность и содержание менеджмента. Базовые понятия и определение системы как объекта управления.

Тема: Методологические основы менеджмента. Общая характеристика системы как объекта управления. Реализация процесса управления. Обратная связь в системах управления.

Тема: Управление социально-экономическими системами. Системный подход и управление. Признаки системы управления производством. Отличительные черты системы управления производством от других видов систем. Внешняя среда производственной системы и ее основные элементы. Внутренняя среда производственной системы и ее основные элементы.

Тема: Управление социально-экономическими системами. Инфраструктура менеджмента, социофакторы. Интеграционные процессы в менеджменте: коммуникации как важнейший фактор интеграции управления, классификация и характеристика коммуникаций, структура коммуникационного цикла.

Тема: Закономерности управления социально-экономическими системами. Сущность и природа принципов менеджмента. Различные классификации принципов менеджмента. Развитие принципов управления в современных условиях. Природа и состав функций менеджмента. Методы менеджмента как совокупность средств воздействия на объект управления. Классификация методов менеджмента и области их эффективного применения. Понятие, содержание и состав экономических методов управления. Направления совершенствования и развития экономических методов управления.

Тема: Закономерности управления социально-экономическими системами. Понятие, содержание и характеристика организационно-распорядительных методов управления, специфика задач управления решаемых с их помощью. Сущность и особенности социально-психологических методов управления.

Тема: Формы организации производственных систем. Основные элементы и параметры организационной структуры управления. Типовые организационные структуры управления, их характеристики и области эффективного применения.

РАЗДЕЛ 2

Управление организацией

Тема: Мотивация деятельности в менеджменте. Основы управления поведением человека в организации. Мотивация, структура мотивационного цикла. Мотивационный процесс, теоретические основы повышения эффективности трудовой мотивации. Классификация и сущность теорий мотивации: содержательные теории мотивации (теория А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Мак-Грегора, Д. Мак-Клелланда).

Тема: Мотивация деятельности в менеджменте. Процессуальные теории мотивации (теории В. Врума, Адамса, М. Портера-Лоулера).

Тема: Конфликтность в менеджменте. Методы разрешения конфликтных ситуаций.

Тема: Контроль в менеджменте. Контроль как функция управления, его задачи и содержание. Классификация видов, стадий и объектов управленческого контроля. Стратегическая направленность управленческого контроля. Методы осуществления управленческого контроля. Контроль управленческих решений и исполнительская дисциплина.

Тема: Контроль в менеджменте. Органы управленческого контроля, их структура и взаимодействие с подразделениями управления. Опыт зарубежных фирм по организации управленческого контроля.

Опросы

Тема: Эффективность менеджмента. Критерии и показатели социально-экономической эффективности совершенствования процессов и систем управления. Методы определения экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации, технологии и техники управления.