

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 24.04.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент»:

- показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;
- изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;
- обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;
- обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;
- обучить основам эффективного управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-12** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

**ПК-13** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

**Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

**Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел I. Основы менеджмента в международной практике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса.</li> <li>2. Роль и значение международного менеджмента</li> <li>3. Предмет и объект международного менеджмента.</li> </ol>
2	<p>Тема 2. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие "международный бизнес",</li> <li>2. Отличительные признаки международного бизнеса национального.</li> <li>3. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса.</li> </ol>
3	<p>Тема 3. Этапы становления международного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарождение международного бизнеса.</li> <li>2. Международный бизнес в условиях локализирующейся экономики.</li> </ol>
4	<p>Тема 4. Международная компания как объект управления.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международная ориентация хозяйственных секторов.</li> <li>2. Классификация международных компаний.</li> <li>3. Характерные черты международной компании.</li> </ol>
5	<p>Тема 5. Особенности национальных моделей управления.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента.</li> <li>2. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента.</li> <li>3. Факторы интернационализации бизнеса.</li> </ol>
6	<p>Тема 6. Национальная культура в международном бизнесе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подходы к классификации национальных деловых культур.</li> <li>2. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.</li> </ol>
7	<p>Тема 7. Внешняя среда в международном бизнесе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международное окружение и подходы к ее определению.</li> <li>2. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.</li> </ol>
8	<p>Тема 8. Технология международного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммуникации в системе международного менеджмента.</li> <li>2. Этика в международном бизнесе.</li> <li>3. Организационная культура в системе международного менеджмента.</li> </ol>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	<p>Тема 9. Международный менеджмент персонала.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции и концепции управления персоналом.</li> <li>2. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом.</li> <li>3. Подготовка управленческого персонала за рубежом</li> <li>4. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров</li> </ol>
10	<p>Тема 10. Международный стратегический менеджмент</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика стратегического менеджмента.</li> <li>2. Разработка стратегии международной компании</li> </ol>
11	<p>Раздел II. «Международный менеджмент и мировая экономика». Тема 11. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «Мировая экономика».</li> <li>2. Характерные черты развития Мировой экономики.</li> <li>3. Глобализация и интеграция мирового хозяйства.</li> </ol>
12	<p>Тема 12. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация стран по уровню социально-экономического развития.</li> <li>2. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны.</li> <li>3. Степень открытости экономики.</li> </ol>
13	<p>Тема 13. Тенденции развития современной мировой экономики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постиндустриализация, глобализация и другие тенденции развития современной мировой экономики</li> <li>2. Значение тенденций развития современной мировой экономики в решении задач международного менеджмента</li> </ol>
14	<p>Тема 14. Социальная ответственность и этические аспекты международного</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.</li> <li>2. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.</li> </ol>
15	<p>Тема 15. Транснациональные корпорации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие Транснациональных корпораций, специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике.</li> <li>2. Международные стратегические альянсы и их характеристика.</li> </ol>
16	<p>Тема 16. Модели и стратегии повышения международной активности компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность интернационализации и подходы к ее объяснению. Интернационализация предпринимательства как экономическая категория..</li> <li>2. Предпосылки, цели и фазы процесса интернационализации. Экономические цели международной предпринимательской деятельности.</li> </ol>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
2	Тема 2. Особенности национальных моделей управления. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе национальных моделей управления и выделить основные особенности.
3	Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе внешней среды международного бизнеса.
4	Тема 4. Международный менеджмент персонала. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей в управлении персоналом в рамках международного менеджмента.
5	Тема 5. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в оценке экономического потенциала и уровня социально-экономического развития государства.
6	Тема 6. Тенденции развития современной мировой экономики Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в изучении тенденций развития современной мировой экономики.
7	Тема 7. Социальная ответственность и этические аспекты международного Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в анализе социальной ответственности международного бизнеса.
8	Тема 8. Модели и стратегии повышения международной активности компании. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в разработке моделей и стратегий повышения международной активности компании.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П.	ЭБС Юрайт [сайт] — URL:

	Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	<a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> (дата обращения: 24.01.2024).
2	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/487510">https://urait.ru/bcode/487510</a> (дата обращения: 24.01.2024).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531221">https://urait.ru/bcode/531221</a> (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных

интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев