

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
25.03.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент

Направление подготовки: 25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 01.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности применения современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации в различных управленческих ситуациях для принятия управленческих решений, а также формирование у студентов комплексных знаний теоретико-практических основ концепции процессного управления на авиационном предприятии, способности применения современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в различных управленческих ситуациях для принятия управленческих решений в авиационном бизнесе.

Задачами освоения дисциплины является освоение обучающимися понятийного аппарата менеджмента; усвоение принципов, функций и методов менеджмента; рассмотрение практического применения теории и методологии менеджмента в организации. И формирование у обучающихся знаний, умений и навыков применения современных методов критического анализа и синтеза информации, для решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений для организации деятельности предприятий воздушного транспорта

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен определять и анализировать ключевые показатели эффективности регламентированных процессов подразделений компаний авиаотрасли, обосновывать внедрение и совершенствование кросс-функциональных процессов организации на принципах партисипативности и цифровой экосистемности при обеспечении необходимого уровня интеграции и координации;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- функции менеджмента и процесс управления, основные функциональные области деятельности организации, включая компании авиаотрасли;

- вертикальные и горизонтальные (кроссфункциональные) связи;

- организационные структуры и процессы, классические и органические структуры компаний, в том числе основанные на партисипативном подходе к управлению.

- основные функции и принципы авиационного менеджмента, основные принципы проектирования организационных структур и принципы проектирования бизнес-моделей на авиационном предприятии.

- основные группы ресурсов организации, ограничения действий менеджера; способы принятия решений в менеджменте (интуитивное, основанное на суждении (адаптивное) и рациональное), характеристику целей и задач организации.

- роль и процесс коммуникаций в компании, роли членов команды, разновидности конфликтов в организации.

Уметь:

- проводить сравнительную оценку эффективности возможных вариантов управленческих действий в рамках различных функциональных процессов на основе известных показателей;

- выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты анализа для решения задач управления авиационной деятельностью, применять методологию определения задач и выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на предприятии воздушного транспорта.

- планировать, организовывать и контролировать управленческие решения.

- использовать знания особенностей внутриорганизационных коммуникаций для поддержания социального взаимодействия.

Владеть:

- навыками применения известных методик оценки показателей эффективности деятельности организации для их расчета на основе имеющихся отчетных данных авиационной компании.

- навыками принятия управленческих решений в условиях специфических рисков цифровой экономики на основе обработки и анализа больших данных в цифровом виде систем менеджмента безопасности авиационной деятельности, а также навыками применения основные положения концепции процессного управления для организации деятельности

предприятий воздушного транспорта.

-применение знаний способов принятия решений для обоснования решения в конкретной управленческой ситуации для достижения поставленной цели.

-применение знаний основ социального взаимодействия в организации для оценки вариантов поведения ее членов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА Рассматриваемые вопросы: Введение в менеджмент. Сущность и категории менеджмента Организация как система управления
2	ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА Рассматриваемые вопросы: Истоки современного менеджмента. Школа научного управления Административная (классическая) школа управления Школа психологии и человеческих отношений Школа науки управления (количественная школа)
3	ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды функций менеджмента Функции стратегического менеджмента Функции операционного менеджмента Коммуникации в управлении Решения в системе менеджмента
4	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ Рассматриваемые вопросы: Экономические методы Экономико-математические методы Организационно-распорядительные (административные) методы Социально-психологические методы Воздействие на основе лидерства Автоматизированные методы управления Программно-целевые и проблемно-ориентированные методы управления
5	МЕНЕДЖЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ Рассматриваемые вопросы: Типы менеджеров и их задачи Роли менеджеров Понятие власти, влияния, лидерства. Формальные и неформальные организации. Управление волонтерством.
6	ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА Рассматриваемые вопросы: Способы оценки эффективности менеджмента в организации Пути повышения эффективности менеджмента в организации Этапы организационных изменений
7	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ Рассматриваемые вопросы: Типы и характеристики корпоративной культуры Создание и управление имиджем предприятия и организации
8	Управление операционной деятельностью на авиационном предприятии Рассматриваемые вопросы: - Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. - Модели планирования маршрутной сети. - Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. - Выбор компоновки воздушных судов.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
9	Стратегическое управление в авиационном бизнесе. Рассматриваемые вопросы: - Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. - Концепция Balanced Scorecard. - Стратегия Low Cost. - Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking). - Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Система менеджмента организации В результате работы на практическом занятии, студент получает знания о сущности и задачах теории управления, сопоставляет различные подходы к управлению, владеет методами анализа внешней и внутренней среды организации, сопоставляет основные элементы системы управления.
2	Методы менеджмента В результате работы на практическом занятии, студент изучает и выстраивает взаимосвязи методов менеджмента; анализирует административные, экономические, информационные, социологические и психологические методы. Определяет эффективность методов менеджмента
3	Функции менеджмента. Планирование В результате работы на практическом занятии студент анализирует значение функций менеджмента, подходы к их определению, определяет их место в процессе управления. Учится осуществлять планирование с элементами прогнозирования, в том числе на примере управления собственной эффективностью
4	Целеполагание. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с методиками целеполагания, в том числе с методикой SMART, выполняет интерактивное задание по составлению дерева целей и решений, разграничивает цели и задачи компании
5	Миссия компании В результате работы на практическом занятии студент учится отличать цели и миссии компаний, анализирует существующие миссии известных компаний, в том числе ОАО «РЖД», составляет миссию для выбранной компании с учетом существующих к ней требований
6	Функции менеджмента. Организация В результате работы на практическом занятии студент знакомится с оргструктурами организаций, анализирует их преимущества и недостатки. Определяет потенциал использования матричных оргструктур для проектного управления.
7	Мотивация и стимулирование В результате тестирования по методике Герчикова студент определяет свой тип мотивации, его преимущества и недостатки, анализирует основные риски, присущие данному типу. Знакомится с понятием teambuilding и основами его проведения в крупных отечественных и зарубежных компаниях. Разрабатывает собственные варианты проведения teambuilding для малого предприятия; с основными методами стимулирования персонала, учится применять их на практике в рабочих группах и организации собственного учебного процесса.
8	Функции менеджмента. Контроль и учёт, значение контроля В результате работы на практическом занятии студент знает основные виды контроля, анализирует

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента
9	Роли менеджеров. Стили руководства. Лидерство и харизма В результате работы на практическом занятии студент разграничивает понятия руководства, власти, лидерства и харизмы, анализирует основные подходы к определению понятий; изучает концепцию И.Адизеса РАЕИ, проходит тестирование и определяет свой «управленческий код» с дальнейшим получением рекомендаций; анализирует подходы к определению понятий лидерство и харизма, сопоставляет представления о лидерстве в классических школах менеджмента с современными тенденциями. Участвует в «играх на лидера» для определения собственного потенциала управленца.
10	Управление конфликтами В результате работы на практическом занятии студент знакомится с причинами возникновения конфликтных ситуаций, в процессе игрового моделирования учится применять различные сценарии решения конфликтов.
11	Деловой стиль и корпоративная культура В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основами корпоративной этики и корпоративного стиля, учится применять их на практике путем решения кейсов и игрового моделирования.
12	Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента В результате работы на практическом занятии, студент владеет инструментарием стратегического анализа, анализирует основные подходы к стратегическому управлению.
13	Проектирование операционной деятельности авиационных предприятий. В результате выполнения практического задания студент получает навык проектирования и оценки эффективности бизнес-моделей на авиационном предприятии.
14	Определение синергетического эффекта при вхождении в авиационный альянс. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык принятия управленческих решений в условиях специфических рисков и навык применения основных положений концепции процессного управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение практического/интерактивного задания
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Повторение законспектированного на лекционном занятии материал и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы
4	Работа с рекомендованной литературой
5	Выполнение домашнего задания по указанию преподавателя
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3.	https://urait.ru/bcode/538704 (дата обращения: 27.05.2024) — Текст : электронный
2	Иванова, Е. А. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» / Е. А. Иванова, Т. А. Флягина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 129 с.	https://znanium.com/catalog/product/1896534 (дата обращения: 27.05.2024) — Текст : электронный
3	Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9	https://urait.ru/bcode/540308 (дата обращения: 28.05.2024) Текст: электронный
4	Иванова Е.А., Флягина Т.А., Лавров И.М. Теория менеджмента: Методические указания для практических занятий. – М.: МИИТ, 2013. – 77 с.	https://e.lanbook.com/book/175869 (дата обращения: 27.05.2024) — Текст : электронный
5	Флягина Т.А. Менеджмент в виртуальном пространстве: компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Предприятие»: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2021. – 41 с.	https://e.lanbook.com/book/269399 (дата обращения: 27.05.2024) — Текст : электронный
6	Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2.	https://urait.ru/bcode/530926 (дата обращения: 22.05.2024).— Текст : электронный
7	Флягина Т.А. Основы менеджмента (Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС:Максимум»): Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. - 55 с.	http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-348.pdf - Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://rut-miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>).

ЭБС Znanium (<https://znanium.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://rosstat.gov.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Т.А. Флягина

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

Согласовано:

Проректор
и.о. заведующего кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Я.М. Далингер

М.Г. Данилина

Е.А. Рубцов