МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном бизнесе (российско-китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент»:

-показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;

-изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;

-обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;

-обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;

-обучить основам эффективного управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. 2. Роль и значение международного менеджмента 3. Предмет и объект международного менеджмента.
2	Тема 2. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом Рассматриваемые вопросы: 1.Понятие "международный бизнес", 2.Отличительные признаки международного бизнеса национального. 3. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса.
3	Тема 3. Этапы становления международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1. Зарождение международного бизнеса. 2. Международный бизнес в условиях локализирующейся экономики.
4	Тема 4.Международная компания как объект управления. Рассматриваемые вопросы: 1.Международная ориентация хозяйственных секторов. 2. Классификация международных компаний. 3. Характерные черты международной компании.
5	Тема 5. Особенности национальных моделей управления. Рассматриваемые вопросы: 1.Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента. 2. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента. 3. Факторы интернационализации бизнеса.
6	Тема 6. Национальная культура в международном бизнесе. Рассматриваемые вопросы: 1. Подходы к классификации национальных деловых культур. 2. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
7	Тема 7. Внешняя среда в международном бизнесе. Рассматриваемые вопросы: 1. Международное окружение и подходы к ее определению. 2. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.
8	Тема 8. Технология международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1.Коммуникации в системе международного менеджмента. 2.Этика в международном бизнесе. 3.Организационная культура в системе международного менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	Тема 9. Международный менеджмент персонала. Рассматриваемые вопросы: 1.Основные тенденции и концепции управления персоналом. 2.Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом. 3.Подготовка управленческого персонала за рубежом 4. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров
10	Тема 10. Международный стратегический менеджмент Рассматриваемые вопросы: 1.Общая характеристика стратегического менеджмента. 2.Разработка стратегии международной компании
11	Раздел II. «Международный менеджмент и мировая экономика».Тема 11. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие «Мировая экономика». 2.Характерные черты развития Мировой экономики. 3. Глобализация и интеграция мирового хозяйства.
12	Тема 12. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития. Рассматриваемые вопросы: 1 Классификация стран по уровню социально-экономического развития. 2.Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны. 3.Степень открытости экономики.
13	Тема 13. Тенденции развития современной мировой экономики Рассматриваемые вопросы: 1.Постиндустриализация, глобализация и другие тенденции развития современной мировой экономики 2.Значение тенденций развития современной мировой экономики в решении задач международного менеджмента
14	Тема 14. Социальная ответственность и этические аспекты международного Рассматриваемые вопросы: 1. Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации. 2. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.
15	Тема 15. Транснациональные корпорации. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие Транснациональных корпораций, специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике. 2. Международные стратегические альянсы и их характеристика.
16	Тема 16. Модели и стратегии повышения международной активности компании. Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность интернационализации и подходы к ее объяснению. Интернационализация предпринимательства как экономическая категория.. 2. Предпосылки, цели и фазы процесса интернационализации. Экономические цели международной предпринимательской деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
2	Тема 2. Особенности национальных моделей управления. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе национальных моделей управления и выделить основные особенности.
3	Тема 3. Внешняя среда в международном бизнес Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе внешней среды международного бизнеса.
4	Тема 4. Международный менеджмент персонала. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей в управлении персоналом в рамках международного менеджмента.
5	Тема 5. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в оценке экономического потенциала и уровня социально-экономического развития государства.
6	Тема 6. Тенденции развития современной мировой экономики Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в изучении тенденций развития современной мировой экономики.
7	Тема 7. Социальная ответственность и этические аспекты международного Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в анализе социальной ответственности международного бизнеса.
8	Тема 8. Модели и стратегии повышения международной активности компании. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в разработке моделей и стратегий повышения международной активности компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П.	ЭБС Юрайт [сайт] — URL:

	Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/487510 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/531221 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. http://library.miit.ru/ - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. http://elibrary.ru/ - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

http://ecsocman.hse.ru/net/ - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) http://nep.repec.org/

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ	И.А. Кокорев
Председатель учебно-методической комиссии	В.В. Васильчев