

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент»:

- показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;
- изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;
- обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;
- обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;
- обучить основам эффективного управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	44	44
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 28 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике Рассматриваемые вопросы: Мировой рынок Основные концепции международной торговли Формирование мировой рыночной системы Основные особенности современного мирового рынка Международный менеджмент Понятие и особенности международного менеджмента Цели и задачи международного менеджмента Причины интернационализации бизнеса Интернационализация бизнеса Основные типы интернационализации компании Стимулы интернационализации компании и мотивация менеджмента Влияние международных компаний на мировую экономику
2	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике Рассматриваемые вопросы: Внешиэкономическая деятельность предприятия Международная торговля Внешнеторговые операции Международная производственная кооперация Международное инвестиционное сотрудничество Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
3	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии Рассматриваемые вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности Внешняя и внутренняя среда предприятия Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия Выбор иностранного партнера Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Организация работы по изучению контрагентов Ценообразование на мировом рынке Понятие и особенности мировых цен Источники информации по ценам мирового рынка Формирование контрактной цены Прогнозирование цен Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами Внешнеторговые сделки Подготовка и оформление сделок Виды и условия внешнеторговых контрактов Исполнение внешнеторговых сделок
4	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности Рассматриваемые вопросы: Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия Структура страхования внешнеэкономической деятельности

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Страхование и внешнеторговый контракт Транспортное страхование грузов (страхование карго) Страхование транспортных средств (каско) Страхование контейнеров Страхование ответственности перевозчиков Страхование экспортных кредитов Сострахование и перестрахование Сущность сострахования и перестрахования Процесс передачи рисков в перестрахование Активное и пассивное перестрахование Формы перестрахования Пропорциональное перестрахование Непропорциональное перестрахование

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
2	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
3	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
4	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
5	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения международного менеджмента на примере национальной экономики.
6	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения международного менеджмента на примере национальной экономики.
7	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения международного менеджмента на примере национальнйо экономике.
8	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
9	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
10	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
11	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
12	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.
13	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.
14	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.
15	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта.

Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

С.А. Голубцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова