

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент»:

- показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;
- изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;
- обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;
- обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;
- обучить основам эффективного управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. 2. Роль и значение международного менеджмента 3. Предмет и объект международного менеджмента.
2	Тема 2. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие "международный бизнес", 2. Отличительные признаки международного бизнеса национального. 3. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса.
3	Тема 3. Этапы становления международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1. Зарождение международного бизнеса. 2. Международный бизнес в условиях локализирующейся экономики.
4	Тема 4. Международная компания как объект управления. Рассматриваемые вопросы: 1. Международная ориентация хозяйственных секторов. 2. Классификация международных компаний. 3. Характерные черты международной компании.
5	Тема 5. Особенности национальных моделей управления. Рассматриваемые вопросы: 1. Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента. 2. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента. 3. Факторы интернационализации бизнеса.
6	Тема 6. Национальная культура в международном бизнесе. Рассматриваемые вопросы: 1. Подходы к классификации национальных деловых культур. 2. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
7	Тема 7. Внешняя среда в международном бизнесе. Рассматриваемые вопросы: 1. Международное окружение и подходы к ее определению. 2. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.
8	Тема 8. Технология международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1. Коммуникации в системе международного менеджмента. 2. Этика в международном бизнесе. 3. Организационная культура в системе международного менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	Тема 9. Международный менеджмент персонала. Рассматриваемые вопросы: 1.Основные тенденции и концепции управления персоналом. 2.Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом. 3.Подготовка управленческого персонала за рубежом 4. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров
10	Тема 10. Международный стратегический менеджмент Рассматриваемые вопросы: 1.Общая характеристика стратегического менеджмента. 2.Разработка стратегии международной компании
11	Раздел II. «Международный менеджмент и мировая экономика».Тема 11. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие «Мировая экономика». 2.Характерные черты развития Мировой экономики. 3. Глобализация и интеграция мирового хозяйства.
12	Тема 12. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития. Рассматриваемые вопросы: 1 Классификация стран по уровню социально-экономического развития. 2.Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны. 3.Степень открытости экономики.
13	Тема 13. Тенденции развития современной мировой экономики Рассматриваемые вопросы: 1.Постиндустриализация, глобализация и другие тенденции развития современной мировой экономики 2.Значение тенденций развития современной мировой экономики в решении задач международного менеджмента
14	Тема 14. Социальная ответственность и этические аспекты международного Рассматриваемые вопросы: 1. Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации. 2. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.
15	Тема 15. Транснациональные корпорации. Рассматриваемые вопросы: 1. Понятие Транснациональных корпораций, специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике. 2. Международные стратегические альянсы и их характеристика.
16	Тема 16. Модели и стратегии повышения международной активности компании. Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность интернационализации и подходы к ее объяснению. Интернационализация предпринимательства как экономическая категория.. 2. Предпосылки, цели и фазы процесса интернационализации. Экономические цели международной предпринимательской деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
2	Тема 2. Особенности национальных моделей управления. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе национальных моделей управления и выделить основные особенности.
3	Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык в анализе внешней среды международного бизнеса.
4	Тема 4. Международный менеджмент персонала. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей в управлении персоналом в рамках международного менеджмента.
5	Тема 5. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Классификация стран по уровню мирового развития. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в оценке экономического потенциала и уровня социально-экономического развития государства.
6	Тема 6. Тенденции развития современной мировой экономики Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в изучении тенденций развития современной мировой экономики.
7	Тема 7. Социальная ответственность и этические аспекты международного Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в анализе социальной ответственности международного бизнеса.
8	Тема 8. Модели и стратегии повышения международной активности компании. Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки в разработке моделей и стратегий повышения международной активности компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва :	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

	Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный	
2	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана

информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных

интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта.

Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

С.А. Голубцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова