

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Менеджмент» – раскрыть природу управленческих отношений как части производственных; научить обучающихся распознавать ситуации, требующие управленческих действий, системному анализу факторов, определяющих выбор решения, подготовить их к самостоятельному принятию управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент»:

- показать роль и место менеджмента в современной российской экономике;
- изучить особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их технологических и иных особенностей;
- обусловить важность человеческого фактора в управлении, умения работать с людьми;
- обосновать необходимость принятия ответственности за принимаемые решения;
- обучить основам эффективного управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-12** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

**ПК-13** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.
- методы сбора, системного анализа и интерпретации информации о внешних рынках.
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансово-экономические показатели и эффективность бизнес-процессов компании.
- современные каналы и технологии продвижения продукции на международных рынках.

**Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- проводить системный анализ рыночной, конкурентной и партнёрской среды с использованием информационно-коммуникационных технологий для обоснования управленческих решений по развитию бизнеса и выходу на новые рынки.
- оценивать влияние изменений внешней и внутренней среды на эффективность функционирования организации и разрабатывать управленческие решения по минимизации рисков и повышению устойчивости.
- выявлять неиспользуемые ресурсы и потенциал компании, координировать действия подразделений и внешних партнёров для реализации стратегических инициатив и повышения общей конкурентоспособности.

**Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.
- цифровыми инструментами сбора и анализа данных для поддержки стратегического планирования и принятия управленческих решений.
- техниками разработки и реализации маркетинговых кампаний в международной среде.
- навыками управления изменениями, фасилитации и переговоров для согласования интересов стейкхолдеров, мотивации команд и внедрения инициатив по развитию потенциала организации.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Введение в международный менеджмент: сущность, предмет, роль в мировой экономике Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Роль и значение международного менеджмента. Предмет и объект управления. Этапы становления международного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	бизнеса — от зарождения до современных форм в условиях глобализации и локализации. Организационно-экономические и правовые формы международного бизнеса.
2	<p><b>Тема 2. Международная компания как объект управления: структура, типология, особенности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Международная ориентация хозяйственных секторов. Классификация международных компаний (экспортёры, ТНК, альянсы). Характерные черты МНК: масштаб, структура, управление. Понятие транснациональных корпораций (ТНК), их роль в мировой экономике, формы экспансии, стратегические альянсы.</p>
3	<p><b>Тема 3. Национальные модели и культурные аспекты международного менеджмента</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Особенности американского, европейского и азиатского менеджмента. Факторы интернационализации бизнеса. Подходы к классификации национальных деловых культур (Хофстеде, Тромпенаарс). Особенности делового общения, переговоров и этикета в разных культурах. Влияние культуры на организационное поведение.</p>
4	<p><b>Тема 4. Внешняя среда международного бизнеса: анализ и адаптация</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Международное окружение компании: политическое, экономическое, правовое, технологическое, социальное. Модели анализа внешней среды (PESTEL, CAGE). Глобальные тренды: постиндустриализация, цифровизация, устойчивое развитие — и их влияние на стратегии международных компаний.</p>
5	<p><b>Тема 5. Управление персоналом и коммуникациями в международной компании</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные концепции и тенденции управления персоналом в международном контексте. Подготовка, адаптация и продвижение управленческого персонала за рубежом. Роль HR-служб. Коммуникации в системе международного менеджмента: межкультурные барьеры, технологии, эффективность. Этические нормы и организационная культура в международных компаниях.</p>
6	<p><b>Тема 6. Стратегический менеджмент в международном бизнесе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сущность стратегического менеджмента в международной компании. Цели, предпосылки и фазы интернационализации. Разработка стратегий выхода на внешние рынки (экспорт, лицензирование, СП, прямые инвестиции). Модели и стратегии повышения международной активности. Экономические цели международной экспансии.</p>
7	<p><b>Тема 7. Мировая экономика как пространство международного менеджмента</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие и структура мировой экономики. Глобализация и региональная интеграция. Классификация стран по уровню социально-экономического развития (ВБ, МВФ, ООН). Экономический потенциал и степень открытости экономик. Влияние уровня развития стран на стратегии международных компаний.</p>
8	<p><b>Тема 8. Социальная ответственность, этика и устойчивое развитие в международном менеджменте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Современные подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО) и ESG. Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и репутационного менеджмента. Устойчивое развитие и его роль в формировании долгосрочной конкурентоспособности международных компаний.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Тема 1. Основы международного менеджмента: сущность, роль, формы международного бизнеса</b></p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления и управленческого мышления, анализировать организационно-правовые формы международного бизнеса, определять роль менеджмента в глобальной экономике и формулировать собственное понимание предмета международного менеджмента через презентации, дискуссии и кейсы.</p>
2	<p><b>Тема 2. Международная компания как объект управления: структура, типология, особенности.</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык сравнительного анализа национальных моделей менеджмента (США, ЕС, Азия), применять модели Хофстеде/Тромпенаарса для оценки культурных различий, моделировать ситуации делового взаимодействия в разных культурах и разрабатывать рекомендации по адаптации управленческих решений.</p>
3	<p><b>Тема 3. Национальные модели и культурные аспекты международного менеджмента</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык применения моделей PESTEL, CAGE для анализа внешней среды конкретной страны/рынка, оценивать влияние глобальных трендов (цифровизация, устойчивое развитие, геополитика) на стратегии компаний и готовить SWOT-анализ международной компании в заданной страновой среде.</p>
4	<p><b>Тема 4. Внешняя среда международного бизнеса: анализ и адаптация</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навык анализа особенностей HR-политик в международных компаниях, разрабатывать план адаптации экспатрианта, моделировать кросс-культурную коммуникацию, оценивать этические дилеммы в управлении персоналом и предлагает решения по построению эффективной организационной культуры в многонациональной среде.</p>
5	<p><b>Тема 5. Управление персоналом и коммуникациями в международной компании</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки освоения методов классификации стран по уровню развития (ВБ, МВФ, HDI), анализировать показатели открытости экономики, ВВП на душу, индекс Ease of Doing Business, и на этой основе формировать обоснованные рекомендации по выбору стран для международной экспансии компании. Проведение деловых игр.</p>
6	<p><b>Тема 6. Стратегический менеджмент в международном бизнесе</b></p> <p>Практическое занятие позволяет студенту выработать навыки в разработке стратегии выхода компании на международный рынок (экспорт, лицензирование, JV, прямые инвестиции), обосновывать выбор модели интернационализации, учитывая риски, ресурсы и цели, а также создавать дорожную карту реализации стратегии с указанием этапов и KPI.</p>
7	<p><b>Тема 7. Мировая экономика как пространство международного менеджмента</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки анализа структуры и стратегии ведущих ТНК, оценивать формы их экспансии и роль в мировой экономике, исследовать кейсы международных стратегических альянсов, выявлять преимущества и риски глобальной интеграции и предлагать меры по повышению конкурентоспособности компании через партнёрства. Применяется интерактивный метод – дискуссия и анализ конкретных ситуаций.</p>
8	<p><b>Тема 8. Социальная ответственность, этика и устойчивое развитие в международном менеджменте.</b></p> <p>Практическое занятие позволяет обучающемуся выработать навыки анализа ESG-отчетов международных компаний, оценивать эффективность программ КСО, разрабатывать этический кодекс для международной компании, обосновывать внедрение принципов устойчивого развития как стратегического инструмента повышения репутации и долгосрочной устойчивости бизнеса.</p>

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> (дата обращения: 24.01.2024).
2	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/487510">https://urait.ru/bcode/487510</a> (дата обращения: 24.01.2024).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531221">https://urait.ru/bcode/531221</a> (дата обращения: 24.01.2024).
4	Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568543">https://urait.ru/bcode/568543</a> (дата обращения: 30.09.2025).
5	Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560195">https://urait.ru/bcode/560195</a> (дата обращения: 30.09.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев