

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении; совокупности теоретических знаний в области использования современных методов исследований, применяющихся в управленческой деятельности, и практических навыков по применению данного инструментария к исследованию проблемных управленческих ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранению путем развития управленческих функций с использованием информационно-аналитических средств и технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Методы исследований в менеджменте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Методы исследований в менеджменте» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в

традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций в объеме 14 час., а также в интерактивной форме в объеме 4 часов. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала), а также в виде заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения в объеме 10 час. Часть практического курса проводится в интерактивной форме в объеме 8 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 8 разделов, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика.

Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения.

Понятие исследования, его характеристика и типология. Роль исследований в практике управления.

Классификации методов исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.

Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Триада «Метод-Модель-Инструмент исследования».

РАЗДЕЛ 2

Общенаучные методы исследований в менеджменте

Состав и определение общенаучных методов исследований в менеджменте.

Методы наблюдения: хронометрическое наблюдение, фотографирование и описание.

Методы аппроксимации, интерполяции, экстраполяции.

Понятие эксперимента. Классификация социально-экономических экспериментов. Этапы эксперимента. Виды эксперимента. Вычислительный эксперимент.

РАЗДЕЛ 3

Формально-логические методы исследований в менеджменте

Гомоморфизм и изоморфизм в исследовании. Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Гипотезы. Конструирование понятий и концепций. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований. Верификация.

РАЗДЕЛ 3

Формально-логические методы исследований в менеджменте

Тестирование

РАЗДЕЛ 4

Формальные (математические) методы исследований в менеджменте

Понятие модели. Структурированные и формализованные модели. Роль моделирования в эксперименте. Цели моделирования.

Методы моделирования в исследовании. Мягкое моделирование. Имитационное моделирование. Применение оптимизационного подхода к решению задач управления и его инструменты.

Выбор инструмента исследований. Роль компьютера

РАЗДЕЛ 5

Специфические методы исследований в менеджменте

Структуризация специфических методов исследований в менеджменте.

Метод экспериментирования «деловая игра».

Методы экспертных оценок, применяемые в экономических исследованиях (сценариев, дерева целей, морфологического анализа) при ограниченном числе экспертов.

РАЗДЕЛ 5

Специфические методы исследований в менеджменте

Тестирование

РАЗДЕЛ 6

Диверсифицированные методы исследования

Процесс диверсификации. Состав и система диверсифицированных методов исследования в менеджменте.

Методы интуитивного поиска в исследовании. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Методы проектирования концепций.

РАЗДЕЛ 7

Планирование и организация исследований в менеджменте

Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; постановка задачи менеджмента и разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование. Стадия внедрения.

РАЗДЕЛ 8

Оценка эффективности методов исследований в менеджменте

Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

Зачет

