

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

26 июня 2019 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Реутов Евгений Владимирович, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследований в менеджменте

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 38.03.02 – Менеджмент |
| Профиль: | Международная транспортная логистика. Российско-французская программа |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2019 |

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: right;"> Г.А. Моргунова</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 24 июня 2019 г. И.о. заведующего кафедрой</p> <p style="text-align: right;"> Н.В. Капустина</p> |
|---|--|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 810713
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении; совокупности теоретических знаний в области использования современных методов исследований, применяющихся в управленческой деятельности, и практических навыков по применению данного инструментария к исследованию проблемных управленческих ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранению путем развития управленческих функций с использованием информационно-аналитических средств и технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Методы исследований в менеджменте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Инновационный менеджмент:

Знания: источники финансирования инновационной деятельности

Умения: выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании

Навыки: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в инновационном менеджменте; комплексным видением проблематики внедрения нововведений; методикой оценки эффективности инновационных решений

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Преддипломная практика

Знания: -методологические и теоретические основы организации исследовательской деятельности, направленные на совершенствование управления;-методы оценки эффективности исследовательских процедур в менеджменте.

Умения: -проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для анализируемой бизнес-ситуации;-аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой управленческой проблемы;-разрабатывать программу исследования, план и методику исследования бизнес-ситуации;-определять критерии эффективности системы управления.

Навыки: -понятийным аппаратом дисциплины;-информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию решения задач.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|---|---|
| 1 | ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей; | ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения. ПКР-1.3 Владеет навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений. |
| 2 | ПКС-66 Способен участвовать в разработке и проведении управленческих мероприятий по достижению запланированных результатов в сфере логистики. | ПКС-66.1 Предлагает и обосновывает решения по реализации мероприятий по повышению эффективности логистической деятельности. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 7 |
| Контактная работа | 36 | 36,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 18 | 18 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа (всего) | 72 | 72 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 108 | 108 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 3.0 | 3.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗЧ | ЗЧ |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 7 | Раздел 1 Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика. Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Понятие исследования, его характеристика и типология. Роль исследований в практике управления. Классификации методов исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Триада «Метод-Модель-Инструмент исследования». | 2 | | 2 | | 8 | 12 | |
| 2 | 7 | Раздел 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте Состав и определение общенаучных методов исследований в менеджменте. Методы наблюдения: хронометрическое наблюдение, фотографирование и описание. Методы аппроксимации, | 2 | | 2 | | 8 | 12 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ПП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | интерполяции, экстраполяции. Понятие эксперимента. Классификация социально-экономических экспериментов. Этапы эксперимента. Виды эксперимента. Вычислительный эксперимент. | | | | | | | |
| 3 | 7 | Раздел 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте Гомоморфизм и изоморфизм в исследовании. Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Гипотезы. Конструирование понятий и концепций. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований. Верификация. | 4 | | 2 | | 11 | 17 | ПК1, Тестирование |
| 4 | 7 | Раздел 4 Формальные (математические) методы исследований в менеджменте Понятие модели. Структурированные и формализованные модели. Роль моделирования в эксперименте. Цели моделирования. Методы моделирования в исследовании. Мягкое моделирование. Имитационное моделирование. Применение | 2 | | 4 | | 8 | 14 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ПП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | оптимизационного подхода к решению задач управления и его инструменты. Выбор инструмента исследований. Роль компьютера | | | | | | | |
| 5 | 7 | Раздел 5 Специфические методы исследований в менеджменте Структуризация специфических методов исследований в менеджменте. Метод экспериментирования «деловая игра». Методы экспертных оценок, применяемые в экономических исследованиях (сценариев, дерева целей, морфологического анализа) при ограниченном числе экспертов. | | | 2 | | 8 | 10 | ПК2, Тестирование |
| 6 | 7 | Раздел 6 Диверсифицированные методы исследования Процесс диверсификации. Состав и система диверсифицированных методов исследования в менеджменте. Методы интуитивного поиска в исследовании. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Методы проектирования концепций. | 2 | | | | 12 | 14 | |
| 7 | 7 | Раздел 7 Планирование и организация исследований в менеджменте Подготовительная стадия: изучение | 2 | | 2 | | 8 | 12 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; постановка задачи менеджмента и разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование. Стадия внедрения. | | | | | | | |
| 8 | 7 | Раздел 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте. | 4 | | 4 | | 9 | 17 | |
| 9 | 7 | Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 10 | | Всего: | 18 | | 18 | | 72 | 108 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Введение дисциплины. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика. | Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте | 2 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте | Методы аппроксимации, интерполяции, экстраполяции | 2 |
| 3 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте | Аргументация | 2 |
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Формальные (математические) методы исследований в менеджменте | Имитационное моделирование | 4 |
| 5 | 7 | РАЗДЕЛ 5 Специфические методы исследований в менеджменте | Метод экспериментирования «деловая игра» | 2 |
| 6 | 7 | РАЗДЕЛ 7 Планирование и организация исследований в менеджменте | Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование | 2 |
| 7 | 7 | РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте | Методы определения экономического эффекта от изменения системы | 2 |
| 8 | 7 | РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте | Методики оценки эффективности исследований в менеджменте | 2 |
| ВСЕГО: | | | | 18/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Методы исследований в менеджменте» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций., а также в интерактивной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала), а также в виде заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Часть практического курса проводится в интерактивной форме.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика. | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины: Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017. – стр. 8- 15 Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 11 – 15 Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 10 - 18 | 8 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. 1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017.– стр. 17 - 21 2. Лисенков А.Н. Статистические методы в менеджменте качества. – М.:МИИТ, 2017. – Стр. 34 - 75 | 8 |
| 3 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. 1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017.– стр. 25 -29 2. Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 32 - 87 | 11 |
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Формальные (математические) методы исследований | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. | 8 |

| | | | | |
|--------|---|---|---|----|
| | | в менеджменте | <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017– стр. 33 – 39</p> <p>2. Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 19 – 50, 166 - 205</p> | |
| 5 | 7 | РАЗДЕЛ 5 Специфические методы исследований в менеджменте | <p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017. – стр. 43 - 46</p> <p>2. Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 88 - 100</p> | 8 |
| 6 | 7 | РАЗДЕЛ 6 Диверсифицированные методы исследования | <p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017. – стр. 51 -55</p> <p>2. Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 292 - 342</p> | 12 |
| 7 | 7 | РАЗДЕЛ 7 Планирование и организация исследований в менеджменте | <p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017. – стр. 61 - 66</p> | 8 |
| 8 | 7 | РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте | <p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2017. – стр. 69 - 70</p> | 9 |
| ВСЕГО: | | | | 72 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|-----------------|---|--|
| 1 | Математические методы и модели в управлении на морском транспорте : учебное пособие для вузов | Маликова, Т. Е. | М.: Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт» | Темы 1, 4, 6 |
| 2 | Математическая статистика и случайные процессы | Энатская, Н. Ю | М. : Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Лань» | Темы 1, 3, 5 |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---------------|---------------------------------------|--|
| 3 | Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами | Титов А. В. | М. : МИИТ, 2017 НТБ РУТ (МИИТ) | Все разделы (темы) |
| 4 | Статистические методы в менеджменте качества | Лисенков А.Н. | М. : МИИТ, 2017 НТБ РУТ (МИИТ) | Раздел (тема) 2 |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. Поисковые системы: Yandex, Google.
3. <http://znanium.com/> -Электронный ресурс
4. <http://russia.adizes.com> Официальный сайт института И. Адизеса. Содержит методологии организационной диагностики и управления изменениями
5. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент): <http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.
7. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)
<http://nep.repec.org/>
Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.
8. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)
<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>
Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Методы исследований в менеджменте» используются различные формы

лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.

