

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МБ
Заведующий кафедрой МБ



А.Т. Романова

26 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Реутов Евгений Владимирович, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международные логистические системы</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. И.о. заведующего кафедрой  Н.В. Капустина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 810713
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении; совокупности теоретических знаний в области использования современных методов исследований, применяющихся в управленческой деятельности, и практических навыков по применению данного инструментария к исследованию проблемных управленческих ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранению путем развития управленческих функций с использованием информационно-аналитических средств и технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Методы исследований в менеджменте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Логистика снабжения:

Знания: сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении; систему планирования потребностей в материалах

Умения: решать задачу выбора поставщика; применять стратегию логистического управления снабжением; рассчитать оптимальный размер заказа

Навыки: использовать специальную экономическую терминологию

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	<p>Знать и понимать: • методы научного познания;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; • классификацию методов исследований в менеджменте; • методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. <p>Уметь: • видеть целостность системы управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать процедуры системного исследования в менеджменте; • классифицировать методы исследований в менеджменте. <p>Владеть: • методологией проведения исследований в менеджменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой проведения исследований в менеджменте; • знаниями об инфраструктуре исследований в менеджменте.
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	<p>Знать и понимать: • инструменты количественного и качественного анализа процессов управления групповой работой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификацию методов исследований в менеджменте; • методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте, в том числе для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры <p>Уметь: видеть целостность системы управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать процедуры системного исследования в менеджменте, учитывая знание процессов групповой динамики и принципов формирования команды; • классифицировать методы исследований в менеджменте. <p>Владеть: • методикой проведения исследований в менеджменте для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями об инфраструктуре исследований в менеджменте.
3	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	<p>Знать и понимать: методические и теоретические основы совершенствования управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные технологии в менеджменте.

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
	персоналом, в том числе в межкультурной среде;	<p>Уметь: • определять и практически применять методы исследований управленческих ситуаций для принятия решений различного характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> • аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой управленческой проблемы при групповых коммуникациях, в том числе для разрешения конфликтных ситуаций. <p>Владеть: аргументацией, информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию решения задач</p>
4	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	<p>Знать и понимать: • методологические и теоретические основы организации исследовательской деятельности, направленные на совершенствование управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • стадии планирования и организации исследований в менеджменте; • методы оценки эффективности исследовательских процедур в менеджменте. <p>Уметь: • определять и практически применять методы исследований управленческих ситуаций (бизнес-ситуаций) в различных экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности для принятия решений различного характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для анализируемой бизнес-ситуации; • аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой управленческой проблемы; • разрабатывать и формулировать гипотезы исследования бизнес-ситуации; • разрабатывать программу исследования, план и методику исследования бизнес-ситуации; • определять критерии эффективности системы управления. <p>Владеть: • понятийным аппаратом дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию решения задач в новых рыночных условиях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика. Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Понятие исследования, его характеристика и типология. Роль исследований в практике управления. Классификации методов исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Триада «Метод-Модель-Инструмент исследования».	4		2		18	24	
2	7	Раздел 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте Состав и определение общенаучных методов исследований в менеджменте. Методы наблюдения: хронометрическое наблюдение, фотографирование и описание. Методы аппроксимации,	2/2		2		11	15/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		интерполяции, экстраполяции. Понятие эксперимента. Классификация социально-экономических экспериментов. Этапы эксперимента. Виды эксперимента. Вычислительный эксперимент.							
3	7	Раздел 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте Гомоморфизм и изоморфизм в исследовании. Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Гипотезы. Конструирование понятий и концепций. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований. Верификация.	2/2		2		10	14/2	ПК1
4	7	Раздел 4 Формальные (математические) методы исследований в менеджменте Понятие модели. Структурированные и формализованные модели. Роль моделирования в эксперименте. Цели моделирования. Методы моделирования в исследовании. Мягкое моделирование. Имитационное моделирование. Применение	2		2		10	14	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		оптимизационного подхода к решению задач управления и его инструменты. Выбор инструмента исследований. Роль компьютера							
5	7	Раздел 5 Специфические методы исследований в менеджменте Структуризация специфических методов исследований в менеджменте. Метод экспериментирования «деловая игра». Методы экспертных оценок, применяемые в экономических исследованиях (сценариев, дерева целей, морфологического анализа) при ограниченном числе экспертов.			2/2		6	8/2	ПК2
6	7	Раздел 6 Диверсифицированные методы исследования Процесс диверсификации. Состав и система диверсифицированных методов исследования в менеджменте. Методы интуитивного поиска в исследовании. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Методы проектирования концепций.			2/2		6	8/2	
7	7	Раздел 7 Планирование и организация исследований в менеджменте Подготовительная стадия: изучение	4		2/2		4	10/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; постановка задачи менеджмента и разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование. Стадия внедрения.							
8	7	Раздел 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	4		4/2		7	15/2	
9	7	Зачет						0	ЗЧ
10		Всего:	18/4		18/8		72	108/12	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика.	Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	2
2	7	РАЗДЕЛ 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте	Методы аппроксимации, интерполяции, экстраполяции	2
3	7	РАЗДЕЛ 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте	Аргументация	2
4	7	РАЗДЕЛ 4 Формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Имитационное моделирование	2
5	7	РАЗДЕЛ 5 Специфические методы исследований в менеджменте	Метод экспериментирования «деловая игра»	2 / 2
6	7	РАЗДЕЛ 6 Диверсифицированные методы исследования	Метод мозгового штурма	2 / 2
7	7	РАЗДЕЛ 7 Планирование и организация исследований в менеджменте	Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование	2 / 2
8	7	РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Методы определения экономического эффекта от изменения системы	2 / 2
9	7	РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Методики оценки эффективности исследований в менеджменте	2
ВСЕГО:				18/8

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Методы исследований в менеджменте» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций в объеме 18 час., а также в интерактивной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала), а также в виде заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения в объеме 18 час. Часть практического курса проводится в интерактивной форме.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика.	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины: Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 8- 15 Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 11 – 15 Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 10 - 18	18
2	7	РАЗДЕЛ 2 Общенаучные методы исследований в менеджменте	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. 1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006.– стр. 17 - 21 2. Лисенков А.Н. Статистические методы в менеджменте качества. – М.:МИИТ, 2007. – Стр. 34 - 75	11
3	7	РАЗДЕЛ 3 Формально-логические методы исследований в менеджменте	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям. 1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006.– стр. 25 -29 2. Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 32 - 87	10
4	7	РАЗДЕЛ 4 Формальные (математические) методы исследований	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.	10

		в менеджменте	<p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 33 – 39</p> <p>2. Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 19 – 50, 166 - 205</p>	
5	7	РАЗДЕЛ 5 Специфические методы исследований в менеджменте	<p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 43 - 46</p> <p>2. Энатская, Н. Ю. Математическая статистика и случайные процессы : учебное пособие для прикладного бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 88 - 100</p>	6
6	7	РАЗДЕЛ 6 Диверсифицированные методы исследования	<p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 51 -55</p> <p>2. Маликова, Т. Е. Математические методы и модели в управлении на морском транспорте — М. : Издательство Юрайт, 2017. – с. 292 - 342</p>	6
7	7	РАЗДЕЛ 7 Планирование и организация исследований в менеджменте	<p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 61 - 66</p>	4
8	7	РАЗДЕЛ 8 Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	<p>Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям.</p> <p>1. Титов А. В. Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами. – М.: МИИТ, 2006. – стр. 69 - 70</p>	7
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Математические методы и модели в управлении на морском транспорте : учебное пособие для вузов	Маликова, Т. Е.	М.: Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт»	Темы 1, 4, 6
2	Математическая статистика и случайные процессы	Энатская, Н. Ю	М. : Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Лань»	Темы 1, 3, 5

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Модели принятия решений при оценке качества и управлении сложными системами	Титов А. В.	М. : МИИТ, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы (темы)
4	Статистические методы в менеджменте качества	Лисенков А.Н.	М. : МИИТ, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Раздел (тема) 2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. Поисковые системы: Yandex, Google.
3. <http://znanium.com/> -Электронный ресурс
4. <http://russia.adizes.com> Официальный сайт института И. Адизеса. Содержит методологии организационной диагностики и управления изменениями
5. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент): <http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.
7. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)
<http://nep.repec.org/>
Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.
8. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)
<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>
Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Методы исследований в менеджменте» используются различные формы

лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.

