

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Методы исследований в менеджменте**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 457859  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустомова Ирада  
Талытовна  
Дата: 10.05.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является:

- формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению;
- формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении;
- совокупности теоретических знаний в области использования современных методов исследований, применяющихся в управленческой деятельности, и практических навыков по применению данного инструментария к исследованию проблемных управленческих ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранению путем развития управленческих функций с использованием информационно-аналитических средств и технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ОПК-3** - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ;

**ОПК-5** - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

**ПК-3** - Способен разрабатывать и реализовывать проекты и проводить управленческие мероприятия по достижению запланированных результатов в международных цепях поставок;

**ПК-4** - Способен контролировать и анализировать финансовые и экономические показатели логистической деятельности в цепи поставок .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования;
- специфику использования различного рода исследований в сфере управления;

**Уметь:**

- выявлять проблемные области управления, требующие исследовательской процедуры;
- выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации;
- разрабатывать программу исследования управленческой проблемы и интерпретировать его данные;
- обрабатывать результаты исследований и интерпретировать полученные данные;
- пользоваться инструментами прикладных исследований.

**Владеть:**

- навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

| Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------------------|------------------|
|---------------------|------------------|

|                                                           |       |            |
|-----------------------------------------------------------|-------|------------|
|                                                           | Всего | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 24    | 24         |
| В том числе:                                              |       |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16    | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 8     | 8          |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика.<br>Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения.<br>Понятие исследования, его характеристика и типология. Роль исследований в практике управления.<br>Классификации методов исследований в менеджменте.                                |
| 2     | Общенаучные методы исследований в менеджменте<br><br>Состав и определение общенаучных методов исследований в менеджменте.<br>Методы наблюдения: хронометрическое наблюдение, фотографирование и описание.<br>Методы аппроксимации, интерполяции, экстраполяции.                                                                                                            |
| 3     | Формально-логические методы исследований в менеджменте<br>Формально-логические методы исследований в менеджменте. Триада «Метод-Модель-Инструмент исследования».<br>Общенаучные методы исследований в менеджменте.<br>Состав и определение общенаучных методов исследований в менеджменте.<br>Методы наблюдения: хронометрическое наблюдение, фотографирование и описание. |
| 4     | Формальные (математические) методы исследований в менеджменте<br>Понятие модели. Структурированные и формализованные модели. Роль моделирования в эксперименте. Цели моделирования.<br>Методы моделирования в исследовании. Мягкое моделирование. Имитационное моделирование.                                                                                              |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Применение оптимизационного подхода к решению задач управления и его инструменты. Выбор инструмента исследований. Роль компьютера в решении экономических задач. Процесс диверсификации. Состав и система диверсифицированных методов исследования в менеджменте.</p> <p>Методы интуитивного поиска в исследовании. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Методы проектирования концепций.</p>                                                                                                  |
| 5        | <p><b>Специфические методы исследований в менеджменте</b></p> <p>Структуризация специфических методов исследований в менеджменте.</p> <p>Метод экспериментирования «деловая игра».</p> <p>Методы экспертных оценок, применяемые в экономических исследованиях (сценариев, дерева целей, морфологического анализа) при ограниченном числе экспертов.</p>                                                                                                                                               |
| 6        | <p><b>Планирование и организация исследований в менеджменте</b></p> <p>Диверсифицированные методы исследования</p> <p>Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; постановка задачи менеджмента и разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование. Стадия внедрения.</p>         |
| 7        | <p><b>Оценка эффективности методов исследований в менеджменте</b></p> <p>Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика.</p> <p>Формально-логические и формальные (математические) методы исследований в менеджменте</p> |
| 2        | <p><b>Общенаучные методы исследований в менеджменте</b></p> <p>Методы аппроксимации, интерполяции, экстраполяции</p>                                                                                             |
| 3        | <p><b>Формально-логические методы исследований в менеджменте</b></p> <p>Аргументация</p>                                                                                                                         |
| 4        | <p><b>Формальные (математические) методы исследований в менеджменте</b></p> <p>Имитационное моделирование</p>                                                                                                    |
| 5        | <p><b>Специфические методы исследований в менеджменте</b></p>                                                                                                                                                    |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Метод экспериментирования «деловая игра»                                                                                                          |
| 6        | Планирование и организация исследований в менеджменте<br><br>Стадия исследования: создание информационного поля исследования и его преобразование |
| 7        | Оценка эффективности методов исследований в менеджменте<br><br>Методы определения экономического эффекта от изменения системы                     |
| 8        | Оценка эффективности методов исследований в менеджменте<br><br>Методики оценки эффективности исследований в менеджменте                           |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к самостоятельной работе №1 |
| 2        | Подготовка к самостоятельной работе №2 |
| 3        | Подготовка к самостоятельной работе №3 |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации. |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                | Место доступа                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6.                                  | — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475448">https://urait.ru/bcode/475448</a> |
| 2        | Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. | — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/467963">https://urait.ru/bcode/467963</a> |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный транспортный  
менеджмент и управление цепями  
поставок»

Е.В. Реутов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев