

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

29 мая 2020 г.



Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Автор Бритвин Максим Александрович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы стратегического планирования и управления

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Цифровая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 15 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Каргина</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: Заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Методы стратегического планирования и управления» в соответствии с ФГОС ВО является использование основы экономических знаний в различных сферах деятельности, обследование организаций, выявление информационных потребностей пользователей, формирование требований к информационной системе, проектирование ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения, документирование процессов создания информационных систем на стадиях жизненного цикла, сбор детальной информации для формализации требований пользователей заказчика, развитие знаний и навыков в области теоретических знаний и практических навыков в области бухгалтерского и налогового учетов. Основной задачей изучения дисциплины является овладение навыками:

- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы с помощью информационных систем;
- построения объектно-ориентированных моделей предметной области;
- разработки программных комплексов для решения прикладных задач, оценки сложности алгоритмов и программ, использования современных технологий программирования.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Методы стратегического планирования и управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Архитектура предприятия:

Знания: основные архитектуры информационных систем (ИС); методы и особенности описания бизнес-процессов; методики разработки архитектуры предприятия; построение архитектурного процесса; возможности использования сервис - ориентированной архитектуры и архитектуры; управлять событиями для оптимизации внедрения ИС,

Умения: оптимизировать архитектуру предприятия в соответствии с современными методиками; моделировать бизнес-процессы и связывать их с ИС системами,

Навыки: работа со специализированными программными средствами, используемые для разработки архитектуры.

2.1.2. Управление ИТ сервисами и контентом:

Знания: подходы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; основные подходы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет- ресурсов

Умения: управлять контентом предприятия и Интернет- ресурсов; управлять процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов); разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет- ресурсов

Навыки: управлять контентом предприятия и Интернет- ресурсов; управлять процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов); разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет- ресурсов

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2.2.2. Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-3 Способен осуществлять организационную поддержку платформенных решений и развития цифровой экосреды;	ПКС-3.1 Управление формированием вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии компании. ПКС-3.2 Выявление и внедрением ИТ-инноваций, формирующих цифровую экосреду. ПКС-3.3 Управление формированием и внедрением системы показателей оценки эффективности ИТ.
2	ПКС-4 Способен принимать управленческие решения в условиях цифровой экономики.	ПКС-4.1 Понимает основные требования при принятии управленческих решений в процессе цифровизации бизнес-процессов. ПКС-4.2 Формирует критерии оценки принятия управленческих решений в цифровой экосреде.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	42	42
Экзамен (при наличии)	54	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана	16	32			42	90	
2	7	Тема 1.1 Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана Этапы формирования стратегического плана История становления и развития стратегического планирования как самостоятельного направления экономической науки. Предпосылки развития стратегического планирования на российских предприятиях. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Особенности стратегических решений. Понятие стратегии развития предприятия. Отличительные особенности стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу. Процесс реализации стратегии. Модель Гарвардской школы бизнеса. Методологические принципы стратегического планирования. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа. Схема формирования стратегического плана по Г. Стейнеру. Контур стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия.	6				11	17	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Г	Л	З	С	Д	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	7	Тема 1.2 Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия Подход к выработке стратегии предприятия Б. Ричардсона и Р. Ричардсона. Корпоративное планирование. Итеративное планирование. Интуитивное планирование. Хаотическое планирование. Анализ школ стратегического планирования: школа дизайна; школа планирования; школа позиционирования; школа предпринимательства; когнитивная школа; школа обучения; школа власти; школа культуры; школа внешней среды; школа конфигурации. Типы стратегий по Г. Минцбергу. Стили стратегического управления («плановый», «антрепренерский», «идеологический», «парашют», «процесс», «разъединение», «консенсус», «вынуждение»). Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу. Стили стратегического управления: «защитники», «наступающие», «аналитики», «реактивщики». Процедуры выработки плановых решений – планирование «снизу-вверх», «сверху-вниз», интерактивное планирование.	6	8			2	16	
4	7	Тема 1.3 Содержание и принципы проведения стратегического анализа Определение и суть стратегического анализа. Методологические принципы организации стратегического анализа. Процедура проведения стратегического анализа по Г. Киперману. Методы управленческого анализа. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные,	4				11	15	ПК1, (опрос, тестирование)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			С	Л	З	С	С	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ситуационные. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Определение области стратегических возможностей. Стратегические проблемы предприятия.							
5	7	Тема 1.4 Анализ внешней деловой окружающей среды Понятие внешней деловой окружающей среды. Основные составляющие внешней среды. Цели анализа внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ динамизма и сложности внешней деловой окружающей среды. Неопределенность внешней среды. Анализ общей (дальней) окружающей среды (макроокружения). Система PESTYLE="экономические, социальные, политические и технологические прогнозы). Экономическая среда. Циклы деловой активности. Государственная экономическая политика. Прогнозы экономической среды		8				8	
6	7	Тема 1.6 Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей)						0	ПК2
7	7	Раздел 4 Курсовая работа						0	КР
8	7	Экзамен						54	ЭК
9		Тема 1.5 Анализ специфической (ближней) окружающей среды Структура специфической (ближней) окружающей среды (рыночного окружения (микросреды)). Изучение производственных трендов. Производственный прогноз. Изучение и прогнозирование структурных сдвигов в экономике. Анализ цикла отраслевого развития.							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	А	З	С	Д	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Основные показатели анализа отрасли. Конкурентный анализ специфической окружающей среды. Структурный анализ конкурентного окружения. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Угроза появления новых конкурентов. Конкуренция товаров-заменителей. Возможности потребителей. Власть поставщиков. Соперничество между действующими конкурентами							
10		Зачет							
11		Раздел 3 Модели стратегического выбора							
12		Тема 3.1 Модели стратегического выбора Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа. Стратегия проникновения на рынок. Стратегия развития рынка. Стратегия разработки товара. Стратегия диверсификации. Матрица «рынок–продукт» по Г. Стейнеру. Понятие стратегических полей бизнеса. Типовые стратегии по М. Портеру. Конкурентное преимущество и его виды. Сфера конкуренции. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках. Кривая опыта. Экономия на масштабах производства. Риски, связанные со стратегией лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Риски, возникающие при применении стратегии дифференциации. Стратегия фокусирования. Сфокусированная стратегия низких издержек. Сфокусированная стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Типовые стратегии и прибыльность. Дифференциация и							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			С	З	Л	С	С	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		эффективность.							
13		Тема 3.2 Анализ подходов к портфельному выбору Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Портфельный анализ. Методологические принципы проведения портфельного анализа. Этапы проведения портфельного анализа. Основные методы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Выбор стратегий в рамках матрицы БКГ. Преимущества и недостатки использования матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ							
14		Тема 3.3 Создание информационной базы. Понятие диверсификации и её причины. Цели и виды диверсификации. Мотивы диверсификации.							
15		Тема 3.4 Основные элементы теории диверсификации Возможности диверсификации. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Побочная (конгломеративная) диверсификация. Движущие силы и критерии диверсификации производства. Критерии оценки диверсифицированных компаний.							(опрос, тестирование, выполнение КР на 40%)
16		Тема 3.5 Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	З	С	С	С	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Формирование корпоративных стратегий диверсификации на основе цикла развития предприятия. Стратегические действия предприятия в условиях диверсификации производства. Корпоративные стратегии диверсификации производства на стадии роста: вертикальная диверсификация, диверсификация в родственные и неродственные отрасли, комбинированная диверсификация. Формы реализации корпоративных стратегий диверсификации на стадии роста предприятия: поглощение, создание нового или совместного предприятия. Транснациональная диверсификация.</p>							
17		<p>Тема 3.6 Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) И. Ансоффа. Параметры и порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ). Атакующие и защищающиеся стратегические хозяйственные центры и их цели. Формирование стратегических планов диверсифицированного предприятия.</p>							
18		<p>Тема 3.7 Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития Тенденции развития мирового сообщества и мировой</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	З	С	М	С	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		экономики. Теория глобального управления. Понятие глобальных корпораций. Процесс формирования глобальных корпораций. Принципы формирования системы глобального управления. Понятие стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Основные причины образования стратегических альянсов в различных отраслях промышленности.							
19		Тема 3.8 Функциональные стратегии Понятие функциональных стратегий. Стратегия маркетинга. Основные подходы к разработке маркетинговой стратегии. Основные элементы стратегии маркетинга: стратегия товара, стратегия ценообразования, стратегия товародвижения, стратегия товаропродвижения. Товарная стратегия и её базовые элементы. Возможные подходы к установлению целей процесса ценообразования на уровне предприятия. Основные факторы ценообразования. Классификация методов ценообразования на предприятии. Планирование бюджета маркетинга на основе показателей целевой прибыли. Планирование бюджета маркетинга на основе оптимизации прибыли. Анализ маркетинговых затрат.							(опрос, тестирование, выполнение КР на 100%)
20		Всего:	16	32			42	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Базовые модели стратегического планирования модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера	2
2	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды	2
3	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Анализ внутрифирменной среды	2
4	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Развитие стратегического видения, определение ценностей высшего руководства и формулирование миссии	2
5	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Постановка стратегических целей и задач	2
6	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Анализ продуктового портфеля предприятия	2
7	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Выделение стратегических единиц бизнеса	2
8	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Анализ отраслевой и конкурентной среды	2
9	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Тема: Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	Изучение, анализ пройденного материала Подготовка к опросу Контент «Стратегическое планирование» http://edu.emiit.ru/	8
10	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Тема: Анализ внешней деловой окружающей среды	Проработка материала Подготовка к тестированию Контент «Стратегическое планирование» http://edu.emiit.ru/	8

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).
9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).
18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.
34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию ИТ-систем.
44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.
60. Стратегические проблемы развития организации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В обучении студентов по данной дисциплине используются:

1. при проведении лекционных занятий:

- вводная;
- лекция-информация;
- классическо-лекционный;
- проблемная лекция;
- обучение с помощью технических средств обучения
- лекция визуализация;
- личностно-ориентированные;
- объяснительно-иллюстративные.

2. для проведения лабораторных занятий:

- проектная технология;
- технология учебного исследования;
- техника «круглый стол»;
- объяснительно-иллюстративные;
- технология обучения в сотрудничестве и в малых группах;
- технология проблемного обучения;
- групповые;
- технологии дистанционного обучения;
- индивидуальные;
- разбор конкретных ситуаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Понятие стратегии. Отличительные особенности стратегии, процесс её разработки и реализации	2
2	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Процесс стратегического планирования	2
3	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Анализ школ стратегического планирования	2
4	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Контур стратегического планирования	4
5	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	Этапы формирования стратегического плана	4
6	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения.	История становления и развития стратегического планирования	4
7	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Тема 1: Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	Проработка материала Подготовка к опросу Контент «Стратегическое планирование» http://edu.emiit.ru/	11
8	7	РАЗДЕЛ 1 Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Тема 2: Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	Изучение, анализ пройденного материала Подготовка к опросу Контент «Стратегическое планирование» http://edu.emiit.ru/	2
9	7	РАЗДЕЛ 1	Изучение, анализ пройденного материала	11

		Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Тема 3: Содержание и принципы проведения стратегического анализа	Подготовка к опросу Контент «Стратегическое планирование» http://edu.emiit.ru/	
			ВСЕГО:	42

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	Петрова А.Н.	СПб.: Питер, 2014	Все разделы
2	Стратегический менеджмент. Теория и практика.	Зуб А.Т.	ИВЭСЭП, Знание, 0	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегический менеджмент малых и средних предприятий	Аналоуи Ф., Карами А.	ЮНИТИ-ДАНА, 2014	Все разделы
4	Теория планирования: первое приближение	Петров А.Н.	СПб.: Питер, 2014	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://htbs-miit.ru:9999/> - Сайт дистанционного обучения Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ);
2. <http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов МГУПС (МИИТ);
3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Windows XP,
2. Adobe Flash Player,
3. Microsoft Office 2007.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. компьютеры,
2. проектор,
3. интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и лабораторные работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия

темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторную работу и указания на самостоятельную работу. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических заданий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде лабораторных работ. Задачи лабораторных работ: закрепление и углубление знаний, приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания. Основными видами аудиторной работы студентов являются лабораторные работы.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература. Лабораторная работа начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов на практике. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений при выполнении практической части лабораторной работы. В заключительном слове преподаватель

подводит итоги лабораторной работы. При подготовке к лабораторной работе студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.