

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Методы ценообразования и ценовая политика компании**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 12.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованных методов и методик установления цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

методы и методики установления цен  
решать профессиональные задачи

### **Знать:**

современные методы и обладать необходимой информацией об инструментах исследования экономических моделей управления организациями и отраслевыми комплексами  
основы экономической, организационной и управленческой теории

### **Владеть:**

навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей  
навыками формировать модели жизненного цикла продукта при

реализации инновационных проектов

навыками исследования рынка для разработки ценовой стратегии компании

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Теоретические основы ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теории цены и методы ценообразования</li> <li>- Цена: состав, структура, виды цен</li> <li>- Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень цены</li> </ul>
2	<p><b>Государственное регулирование цен (тарифов).</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методологические принципы государственного регулирования цен (тарифов) в условиях цифровой экономики.</li> <li>- Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов).</li> <li>- Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов) в сфере грузовых перевозок.</li> </ul> <p>Долгосрочное ценообразование.</p>
3	<p><b>Государственное регулирование цен (тарифов) в области пассажирских перевозок.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные правила применения Тарифного руководства, регламентирующего тарифы в области пассажирских перевозок и предоставления услуг инфраструктуры железнодорожного транспорта при пассажирских перевозках.</li> <li>- Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов) в области пассажирских перевозок</li> </ul>
4	<p><b>Основы тарифообразования в грузовых перевозках.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономическое обоснование тарифов на грузовые перевозки.</li> <li>- Локальный тариф.</li> </ul>
5	<p><b>Принципы тарифообразования в области пригородных пассажирских перевозок</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тариф для населения.</li> <li>- Выпадающие доходы компаний-перевозчиков.</li> <li>- Система тарифов на услуги инфраструктуры в пригородном сообщении на железнодорожном транспорте.</li> </ul>
6	<p><b>Тарифообразование в сфере пассажирских перевозок в дальнем следовании</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Динамическое ценообразование в конкурентном сегменте (купе, СВ)</li> <li>- Ценообразование скоростных и высокоскоростных перевозок</li> <li>- Особенности тарифообразования в регулируемом естественно-монопольном сегменте</li> </ul>
7	<p><b>Тарифообразование на воздушном (авиационном) транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Динамическое ценообразование при региональных авиационных перевозках пассажиров</li> <li>- Основные принципы ценообразования при осуществлении международных перевозках</li> <li>- Нормативное обеспечение системы тарифообразования на авиационном транспорте</li> </ul>
8	<p><b>Тарифообразование в условиях осуществления перевозок внутренним водным транспортом</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные принципы и методы ценообразования на речном транспорте (частные перевозчики)</li> <li>- Нормативно-правовое обеспечение системы тарифообразования на внутреннем водном транспорте</li> </ul>
9	<p><b>Тарифообразования на морском транспорте. Основные принципы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Методология тарифообразования на морском транспорте.</li> <li>- Нормативное обеспечение тарифной системы на морском транспорте.</li> </ul>
10	<p><b>Гибкая тарифная политика на железнодорожном транспорте в сфере грузовых</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	перевозок Рассматриваемые вопросы: - Нормативно-правовое обеспечение гибкой тарифной политки на железнодорожном транспорте - Методы принятия решения в рамках ведения гибкой тарифной политики на железнодорожном транспорте
11	Построение тарифной системы при интеграции нескольких видов транспорта в единую городскую систему при перевозке пассажиров Рассматриваемые вопросы: -Методы ценообразования при мультимодальных внутригородских перевозках пассажиров -Тарифная политика в Московском транспортном узле (метрополитен, МЦК, МЦД, городской наземный транспорт)
12	Антимонопольное регулирование цен (тарифов) на транспорте в РФ Рассматриваемые вопросы: -Нормативно-правовая база, регламентирующая антимонопольную деятельность в России -Тарифное регулирование и антимонопольная политика: основные различия и направления деятельности -Антимонопольная деятельность на транспорте (по видам транспорта)

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тарифообразующие факторы В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения издержек производства и определения их роли в формировании тарифа
2	Методы тарифообразования и их классификация В результате выполнения практического задания студент получает навыки формирования методов тарифообразования и особенностей их применения в условиях цифровой экономики
3	Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения методов регулрования на услуги естественных монополий
4	Экономически обоснованный уровень тарифа В результате выполнения практического задания студент получает навыки формирования тарифов в условиях естественных монополий с учетом применения цифрового инструментария
5	Определение оптовой и розничной цены продукции В результате решения задач по данной теме студент получает знания в области расчета оптовых и розничных цен товаров и услуг.
6	Определение финансовых результатов деятельности компании в современных условиях ее деятельности В результате выполнения практических заданий студент получает знания по расчету прибыли и рентабельности и оценивает влияния на данные показатели ценового фактора.
7	Методы калькуляции себестоимости для целей ценообразования В результате решения практических задач у студента формируются навыки выбора необходимого метода калькуляции себестоимости продукции, а также студент получает знания о различиях между методами калькуляции себестоимости продукции и услуг.
8	Методы определения торговых скидок и надбавок к цене продукции. В результате решения практических задач студент получает знания о методах расчета скидок и

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	надбавок к цене продукции, а также у студента формируются навыки применения данных методов на практике.
9	Определение оптимальных параметров деятельности организации при влиянии на нее ценовых факторов В результате выполнения практического задания студент получает знания о факторах, которые влияют на финансовые результаты деятельности организации.
10	Определение оптимальных параметров работы организации, осуществляющей свою деятельность в естественно-монопольном сегменте экономики в России В результате выполнения практического задания студент получает знания о факторах, которые влияют на финансовые параметры организации естественно-монопольной сферы деятельности.
11	Основные принципы влияния порядка распределения условно-постоянных расходов при расчете провозных плат на объем перевозок и технико-экономические показатели дороги. В результате решения практических задач у студента формируются навыки распределения постоянных расходов при расчете провозных, а также студент получает знания о степени влияния такого распределения на объем перевозок и другие технико-экономические показатели работы железной дороги
12	Определение тарифов на перевозку пассажиров в поездах разных категорий В результате решения практических задач студент получает знания о методах расчета тарифов на перевозку пассажиров в поездах разных категорий (пассажирские, скорые).

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/510968">https://urait.ru/bcode/510968</a> (дата обращения: 12.05.2023).— Текст : электронный
2	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц.	<a href="https://urait.ru/bcode/511250">https://urait.ru/bcode/511250</a> (дата обращения: 12.05.2023).— Текст :

	— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6.	электронный
3	Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/520008">https://urait.ru/bcode/520008</a> (дата обращения: 12.05.2023).— Текст : электронный
4	Терёшина Н.П., Подсорин В.А., Данилина М.Г. Экономика железнодорожного транспорта: Учебное пособие – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 265 с.	НТБ РУТ МИИТ <a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-556.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-556.pdf</a> (дата обращения: 10.11.2022), текст электронный
5	Кожевников Ю. Н., Дунаев М. В. Ценообразование на рынках разных типов: Учебно-методическое пособие по выполнению индивидуального задания по дисциплине «Основы ценообразования» – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 47 с.	НТБ РУТ МИИТ <a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-807.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-807.pdf</a> (дата обращения: 22.02.2022), текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Д.Г. Колядин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Г. Данилина

М.В. Ишханян