

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методы ценообразования и ценовая политика компании

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованных методов и методик установления цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

методы и методики установления цен

Знать:

современные методы и обладать необходимой информацией об инструментах исследования экономических моделей управления организациями и отраслевыми комплексами

Владеть:

навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования Рассматриваемые вопросы: - Теории цены и методы ценообразования

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Цена: состав, структура, виды цен - Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень цены
2	<p>Государственное регулирование цен (тарифов).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологические принципы государственного регулирования цен (тарифов) в условиях цифровой экономики. - Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов). - Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов) в сфере грузовых перевозок. <p>Долгосрочное ценообразование.</p>
3	<p>Государственное регулирование цен (тарифов) в области пассажирских перевозок.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные правила применения Тарифного руководства, регламентирующего тарифы в области пассажирских перевозок и предоставления услуг инфраструктуры железнодорожного транспорта при пассажирских перевозках. - Порядок и сроки государственного регулирования цен (тарифов) в области пассажирских перевозок
4	<p>Основы тарифообразования в грузовых перевозках.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономическое обоснование тарифов на грузовые перевозки. - Локальный тариф.
5	<p>Принципы тарифообразования в области пригородных пассажирских перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тариф для населения. - Выпадающие доходы компаний-перевозчиков. - Система тарифов на услуги инфраструктуры в пригородном сообщении на железнодорожном транспорте.
6	<p>Тарифообразование в сфере пассажирских перевозок в дальнем следовании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Динамическое ценообразование в конкурентном сегменте (купе, СВ) - Ценообразование скоростных и высокоскоростных перевозок - Особенности тарифообразования в регулируемом естественно-монопольном сегменте
7	<p>Тарифообразование на воздушном (авиационном) транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Динамическое ценообразование при региональных авиационных перевозках пассажиров - Основные принципы ценообразования при осуществлении международных перевозок - Нормативное обеспечение системы тарифообразования на авиационном транспорте
8	<p>Тарифообразование в условиях осуществления перевозок внутренним водным транспортом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы и методы ценообразования на речном транспорте (частные перевозчики) - Нормативно-правовое обеспечение системы тарифообразования на внутреннем водном транспорте
9	<p>Тарифообразования на морском транспорте. Основные принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Методология тарифообразования на морском транспорте. - Нормативное обеспечение тарифной системы на морском транспорте.
10	<p>Гибкая тарифная политика на железнодорожном транспорте в сфере грузовых перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нормативно-правовое обеспечение гибкой тарифной политики на железнодорожном транспорте - Методы принятия решения в рамках ведения гибкой тарифной политики на железнодорожном транспорте

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	<p>Построение тарифной системы при интеграции нескольких видов транспорта в единую городскую систему при перевозке пассажиров</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Методы ценообразования при мультимодальных внутригородских перевозках пассажиров -Тарифная политика в Московском транспортном узле (метрополитен, МЦК, МЦД, городской наземный транспорт)
12	<p>Антимонопольное регулирование цен (тарифов) на транспорте в РФ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Нормативно-правовая база, регламентирующая антимонопольную деятельность в России -Тарифное регулирование и антимонопольная политика: основные различия и направления деятельности -Антимонопольная деятельность на транспорте (по видам транспорта)

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тарифообразующие факторы</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения издержек производства и определения их роли в формировании тарифа</p>
2	<p>Методы тарифообразования и их классификация</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки формирования методов тарифообразования и особенностей их применения в условиях цифровой экономики</p>
3	<p>Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения методов регулирования на услуги естественных монополий</p>
4	<p>Экономически обоснованный уровень тарифа</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки формирования тарифов в условиях естественных монополий с учетом применения цифрового инструментария</p>
5	<p>Определение оптовой и розничной цены продукции</p> <p>В результате решения задач по данной теме студент получает знания в области расчета оптовых и розничных цен товаров и услуг.</p>
6	<p>Определение финансовых результатов деятельности компании в современных условиях ее деятельности</p> <p>В результате выполнения практических заданий студент получает знания по расчету прибыли и рентабельности и оценивает влияния на данные показатели ценового фактора.</p>
7	<p>Методы калькуляции себестоимости для целей ценообразования</p> <p>В результате решения практических задач у студента формируются навыки выбора необходимого метода калькуляции себестоимости продукции, а также студент получает знания о различиях между методами калькуляции себестоимости продукции и услуг.</p>
8	<p>Методы определения торговых скидок и надбавок к цене продукции.</p> <p>В результате решения практических задач студент получает знания о методах расчета скидок и надбавок к цене продукции, а также у студента формируются навыки применения данных методов на практике.</p>
9	<p>Определение оптимальных параметров деятельности организации при влиянии на нее ценовых факторов</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает знания о факторах, которые влияют</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	на финансовые результаты деятельности организации.
10	<p>Определение оптимальных параметров работы организации, осуществляющей свою деятельность в естественной-монопольном сегменте экономики в России</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает знания о факторах, которые влияют на финансовые параметры организации естественно-монопольной сферы деятельности.</p>
11	<p>Основные принципы влияния порядка распределения условно-постоянных расходов при расчете провозных плат на объем перевозок и технико-экономические показатели дороги.</p> <p>В результате решения практических задач у студента формируются навыки распределения постоянных расходов при расчете провозных, а также студент получает знания о степени влияния такого распределения на объем перевозок и другие технико-экономические показатели работы железной дороги</p>
12	<p>Определение тарифов на перевозку пассажиров в поездах разных категорий</p> <p>В результате решения практических задач студент получает знания о методах расчета тарифов на перевозку пассажиров в поездах разных категорий (пассажирские, скорые).</p>
13	<p>Определение дополнительных сборов при перевозке пассажиров в поездах дальнего следования</p> <p>В результате решения практических задач у студента формируются навыки определения величины дополнительных сборов при перевозке пассажиров в поездах разных категорий (пассажирские, скорые).</p>
14	<p>Определение тарифов на пробег вагонов в составе пассажирских поездов разных категорий.</p> <p>В результате решения практических задач у студента формируются навыки определения тарифов на пробег вагонов в составе поездов разных категорий (пассажирских, скорых), осуществляющих перевозку пассажиров в дальнем следовании.</p>
15	<p>Определение платы за пользование услугами инфраструктуры железнодорожного транспорта на электрифицированных участках для всех возможных категорий пассажирских поездов</p> <p>В результате выполнения практических работ студент получает знания о методах расчета платы за пользование услугами инфраструктуры железнодорожного транспорта при следовании поездов разных категорий на электрифицированных участках сети железных дорог.</p>
16	<p>Определение платы за пользование услугами инфраструктуры железнодорожного транспорта на неэлектрифицированных участках для всех возможных категорий пассажирских поездов.</p> <p>Определение платы за пользование услугами инфраструктуры железнодорожного транспорта на неэлектрифицированных участках для всех возможных категорий пассажирских поездов.</p> <p>В результате выполнения практических работ студент получает знания о методах расчета платы за пользование услугами инфраструктуры железнодорожного транспорта при следовании поездов разных категорий на неэлектрифицированных участках сети железных дорог.</p>
17	<p>Подготовка докладов по теме «Место ценовой политики организации в маркетинге»</p> <p>Подготовка студентами докладов по обозначенной тематике позволит получить знание о методах ведения тарифной политики в организациях, включая транспортные компании, позволит сформировать навыки грамотного изложения текста доклада при выступлении перед аудиторией, а также позволит студентам выделить для себя ценовую политику, как часть маркетинговой науки</p>
18	<p>Подготовка докладов по тематике «Антимонопольное регулирование цен транспортной компании»</p> <p>Подготовка докладов позволит студентам получить знания в области антимонопольного</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	регулирования и правил применения антимонопольного законодательства Российской Федерации в разных рыночных ситуациях, возникающих в современной транспортной отрасли.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2.	https://urait.ru/bcode/540013 (дата обращения: 22.03.2024).— Текст : электронный
2	Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4.	https://urait.ru/bcode/544943 (дата обращения: 22.03.2024).— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (например, Яндекс.Браузер)

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Д.Г. Колядин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян