

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансовая экономика

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия  
Владимировна  
Дата: 02.07.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного стандарта высшего образования (СУОС) и учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» направленности «Финансовая экономика» и приобретение ими знаний в области поведения хозяйствующих субъектов на различных рынках (монополии, олигополии, совершенной конкуренции, монополистической конкуренции).

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

**ПК-50** - способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

**ПК-51** - способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать**

основные понятия, термины и определения макроэкономики; специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами; психологическую структуру управленческой деятельности и психологическую структуру лидерского потенциала личности; основные положения психологии коллектива и малой группы, роль лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом; методические подходы к процедурам подготовки и принятия

решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях; аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне области применения методов использования в научных исследованиях экономических процессов, порядок, содержание и требования к оформлению аналитических материалов различного вида и назначения на микро-(коммерческий банк) и макроуровне (финансовая система).

### **Уметь**

использовать термины и определения макроэкономики при описании экономических процессов; приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; использовать психологические знания для саморазвития, самореализации и реализации своего творческого потенциала, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников, применять методы психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач; проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес-процессами финансового учреждения, готовить аналитические материалы для оценки влияния мероприятий на экономику РФ, принимать стратегическое решение на микро-(коммерческий банк) и макроуровне (финансовая система). Обладать способностью подготовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики коммерческого банка.

### **Владеть**

навыками распознавания факторов, формирующих основные зависимости в макроэкономике; понятийным аппаратом, навыками научного

анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом; навыками аутодиагностики и аутокоррекции своей психологической формы, навыками формирования команды и лидерства в группе; навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений; способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, как в финансовом, так и в общенациональном масштабах.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	12	12
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	6	6

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Теория спроса и предложения Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения. Закон спроса и предложения.
2	Раздел 2. Эластичность спроса и предложения Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
3	Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффекта дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.
4	Раздел 4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).
5	Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция. Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
6	Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии. Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде Связь между величинами среднего и предельного продуктов. Эффект экономии за счет увеличения

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	масштабов производства (эффект масштаба).
2	Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция Рыночная цена товара. Ценообразование при монополистической конкуренции
3	Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии Взаимосвязь средней выручки и предельной выручки фирмы-монополиста. Ценообразование в краткосрочном периоде в условиях олигополии.

### Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Описание самостоятельного изучения и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом [1, 2, 3, 4]
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономическая теория. Микроэкономика Г.П.Журавлева Москва: Дашков и К , 2014	ЭБС ibooks.ru
2	Микроэкономика. Конспект лекций Носова С.С. М.: Кнорус , 2016	ЭБС book.ru
3	Микроэкономика. Макроэкономика Носова С.С. М.: КноРус , 2016	ЭБС book.ru
4	Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов М: Кнорус , 2015	ЭБС book.ru
1	Микроэкономика. Макроэкономика Т.А.Борисовская, М.З.Ильчиков, В.Д.Камаев М.: Кнорус , 2015	ЭБС book.ru
2	Микроэкономика: кейсы, деловые игры, тесты Попкова Е.Г. М.: Кнорус , 2015	ЭБС book.ru

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Описание

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.roat-rut.ru/>

2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>

3. Электронные расписания занятий –

<http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>

4. Система дистанционного обучения студентов СДО РОАТ – <http://sdo.roat-rut.ru/>

5. Официальный сайт библиотеки РОАТ – <http://lib.rgotups.ru/>

6. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Описание Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Программное обеспечение должно позволять выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине. Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены на сайте университета: <http://www.rgotups.ru/ru/>.

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 6.0 и выше.

Учебно-методические издания в электронном виде:

1. Каталог электронных пособий в электронной информационно-образовательной среде КОСМОС – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

2. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Описание Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно- коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов,

видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Доцент, к.н. кафедры  
«Международный финансовый и  
управленческий учет»

Алферова Анна  
Александровна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов