

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансовое планирование и анализ на  
железнодорожном транспорте

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия  
Владимировна  
Дата: 28.04.2025

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и приобретение ими знаний в области поведения хозяйствующих субъектов на различных рынках (монополии, олигополии, совершенной конкуренции, монополистической конкуренции).

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

**ПК-50** - способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации на основе изучения микро- и макроэкономических показателей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

#### **Знать:**

- основные понятия, термины и определения микроэкономики;
- основные теории микроэкономики.

#### **Уметь:**

использовать термины и определения микроэкономики при описании экономических процессов использовать знания микроэкономики для принятия стратегических решений на уровне хозяйствующих субъектов

#### **Владеть:**

- навыками распознавания факторов, формирующих основные зависимости в микроэкономике (взаимозависимость спроса и предложения, связь между величинами среднего и предельного продуктов и т.д.);
- навыками разработки и подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на уровне хозяйствующих субъектов с использованием знаний микроэкономики.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 12               | 12         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 6                | 6          |
| Занятия семинарского типа                                 | 6                | 6          |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Раздел 1. Теория спроса и предложения.<br>Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения. Закон спроса и предложения.<br>Раздел 2. Эластичность спроса и предложения.<br>Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.<br>Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>предложения.</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор.</p> <p>Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффективного дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.</p> <p>Раздел 4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.</p> <p>Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии.</p> <p>Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Раздел 1. Теория спроса и предложения.</p> <p>Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса.</p> <p>Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения.</p> <p>Закон спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.</p> <p>Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор.</p> <p>Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффективного дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.</p> <p>Раздел 4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.</p> <p>Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии.</p> <p>Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.</p> |

## 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Раздел 1. Теория спроса и предложения</p> <p>Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса.</p> <p>Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения.</p> <p>Закон спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2. Эластичность спроса и предложения</p> <p>Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.</p> <p>Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор</p> <p>Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффективного дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.</p> <p>Раздел 4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.</p> <p>Раздел 6. Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии.</p> <p>Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.</p> |
| 2        | Подготовка к промежуточной аттестации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                      | Место доступа                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Микроэкономика. Продвинутый курс Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2019 | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/425881">https://urait.ru/bcode/425881</a>  |
| 2        | Микроэкономика П. Д. Шимко Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021                                           | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL :<br><a href="https://urait.ru/bcode/469931">https://urait.ru/bcode/469931</a> |
| 3        | Микроэкономика И. А. Ким Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021                                             | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/488975">https://urait.ru/bcode/488975</a>  |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- 1.Официальный сайт РУТ (МИИТ) – <http://miit.ru/>
- 2.Официальный сайт РОАТ РУТ (МИИТ) - <https://roat-rut.ru/>
- 2.Электронно-библиотечная система РОАТ РУТ (МИИТ) – <http://biblioteka.rgotups.ru/>
- 3.Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
- 4.СДО РОАТ РУТ (МИИТ)- <https://sdo.roat-rut.ru/>
- 5.Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
- 6.Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
- 7.Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>
- 8.Электронно-библиотечная система «УМЦ ЖДТ» – <http://www.umczdt.ru/>
- 9.Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
- 10.Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>
- 11.Образовательная платформа издательства «Юрайт» - <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1 Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине. При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- Интернет;
- один из браузеров: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или аналог;
- программное обеспечение для чтения файлов форматов Word, Excel и Power Point - MS Office 2003 и выше или аналог;
- программное обеспечение для чтения документов PDF — Adobe Acrobat Reader или аналог;

Для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Internet Explorer 8.0 и выше с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше, Adobe Acrobat/

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду.

Технические требования к оборудованию для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий:

- колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции);

- микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции);

- веб-камера (для участия в видеоконференции);

для ведущего:

- компьютер с процессором Intel Core 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика, финансы и управление  
на транспорте»

Е.А. Маскаева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов