

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.01 Экономика Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические знания основ микроэкономики ;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Микроэкономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-9	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Микроэкономика», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы. - информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная информационно-образовательная среда университета, электронная библиотечная система, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-

образовательной среде университета. Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет-сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц-связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Границы микроэкономической теории; Основная проблема микроэкономики;

Методология микроэкономического анализа

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Спрос как экономическая категория; Предложение как экономическая категория;

Рыночное равновесие; Распределение налогового бремени

Тема 3. Теория рационального поведения потребителя.

Поведение потребителя и концепция предельной полезности.

Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения благ.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Основные понятия экономики производства

Тема 4. Производство экономических благ.

Процесс производства. Факторы производства; Информация как важнейший фактор современного производства;

производственная функция и её виды; Производственный выбор в краткосрочном периоде; Производственный выбор в долгосрочном периоде; эффект масштаба производства. Виды отдачи от масштаба;

Тема 5. Фирма как главный субъект хозяйствования

предпринимательская фирма: её природа и цели. Классификация фирм; концепция издержек производства; издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах; равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Конкуренция и рынки факторов производства

Тема 6. Конкуренция и регулирование рынков

понятие рыночной структуры. Типы конкурентных рынков; совершенная конкуренция и её основные черты;

рыночная власть: монополия и монополия; Понятие монополистической конкуренции и её характерные признаки;

понятие олигополии и её характерные черты

Тема 7. Рынки факторов производства;

Спрос на экономические ресурсы; рынок труда и его особенности. Спрос и предложение на рынке труда; предложение земли. Цена земли; капитал как фактор производства.

Ссудный процент; доходы от факторов производства;

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Общественные блага и теория внешних эффектов

Тема 8. Общественные блага

Классификация благ и особенности спроса на общественное благо; . Эффективный объем общественного ;

Бюрократия и неэффективность;

Тема 9. Теория внешних эффектов;

Природа и классификация внешних эффектов; Причины возникновения внешних эффектов; Корректировка внешних эффектов;

РАЗДЕЛ 5

Допуск к промежуточной аттестации

РАЗДЕЛ 6

Промежуточная аттестация