

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические процессы и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рынка.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- освоить современные экономические концепции и модели;
- приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов,
- движения уровня цен и объёмов выпуска продукции;
- научиться оценивать различные решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйств, фирм, отраслевого рынка);
- акцентировать внимание на текущие микроэкономические проблемы России.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Микроэкономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-9	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ПКО-4	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и сочетают объяснительный, иллюстративный (с использованием мультимедийных средств) и проблемный подходы. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, презентаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем с привлечением интернет-ресурсов и электронных контентов, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений

и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Спрос, предложение и рыночное равновесие
прос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена Эластичность: понятие, виды, формы. Практическое значение коэффициента эластичности

РАЗДЕЛ 2

Поведение потребителя в рыночной экономике
Два подхода к анализу потребительского поведения. Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена. Условие максимизации общей полезности приобретаемых благ (кардиналистская теория). Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу и Слуцкому)

РАЗДЕЛ 3

Предпринимательство и фирма
Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Акционерное общество, его понятия и преимущества. Крупный и малый бизнес, их место в современной экономике. Фирма: организационная структура бизнеса, различные теоретические её трактовки. Особенности предпринимательства в РФ

РАЗДЕЛ 4

Теория поведения фирмы. Издержки производства и прибыль
Понятие и структура издержек производства. Явные и альтернативные (временные) издержки. Понятие финансовой, экономической и нормальной прибыли. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки. Общий и средний доход. Предельные издержки, понятие предельного продукта и дохода. Формирование издержек в краткосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
Производство и производственная функция. Закон убывающей производительности. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочный период в деятельности фирмы: изокоста и изокванта.

РАЗДЕЛ 5

Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия
Конкурентная структура рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия
Олигополия, ее характерные черты. Модель дуополии Курно. Монополия.
Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство. Особенности

монополизации российской экономики и антимонопольная политика в современной России.

РАЗДЕЛ 6

Рынок ресурсов

Труд как экономический ресурс. Спрос и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции, монополии, профсоюзной модели. Двусторонняя монополия. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Сущность капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Сущность дисконтирования. Ставка ссудного процента. Рынок земли. Земельная рента: сущность, форма. Цена земли.

РАЗДЕЛ 7

Риски, неопределённость и асимметрия информации

Неопределённость и риск. Риск и способы его минимизации. Спекуляция и ее роль в экономике. Хеджирование (страхование рисков)

РАЗДЕЛ 8

Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.

Экзамен