

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Международный финансовый и управленческий учет</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» являются: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические процессы и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рынка.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, уметь рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие их деятельность ;
- научиться оценивать различные решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйств, фирм, отраслевого рынка);
- научиться выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Микроэкономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме в объеме 36 часов, по типу управления познавательной деятельностью и сочетают объяснительный, иллюстративный (с использованием мультимедийных средств) и проблемный подходы. Практические занятия в объеме 36 часов организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное, решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, презентаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения. Текущий контроль по системе РИТМ (ТК-1, ТК-2) проводится на 7 и 14 неделях с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным

пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем с привлечением Интернет-ресурсов и электронным контентом, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают задания в тестовой форме, вопросы теоретического характера и задания практического содержания (расчётные задания, ситуационные задачи) для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Эластичность: понятие, виды, формы. Практическое значение коэффициента эластичности

РАЗДЕЛ 2

Поведение потребителя в рыночной экономике.

Два подхода к анализу потребительского поведения. Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена. Условие максимизации общей полезности приобретаемых благ (кардиналистская теория). Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу и Слуцкому)

РАЗДЕЛ 3

Теория производства, функция производства.

Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности. Долгосрочный период в деятельности фирмы: изокоста и изокванта.

РАЗДЕЛ 4

Предпринимательство и фирма.

Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Акционерное общество, его понятия и преимущества. Крупный и малый бизнес, их место в современной экономике. Фирма: организационная структура бизнеса, различные теоретические её трактовки. Особенности предпринимательства в РФ

РАЗДЕЛ 5

Издержки производства и прибыль.

Понятие и структура издержек производства. Явные и альтернативные (временные) издержки. Понятие финансовой, экономической и

нормальной прибыли. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки. Общий и средний доход. Предельные издержки, понятие предельного продукта и дохода. Формирование издержек в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.

РАЗДЕЛ 6

Равновесие фирмы.

Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Конкурентная структура рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Олигополия, ее характерные черты. Модель дуополии Курно. Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство. Особенности монополизации российской экономики и антимонопольная политика в современной России.

РАЗДЕЛ 7

Рынок труда и заработная плата. Труд как экономический ресурс.

Спрос и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции, монополии, профсоюзной модели. Двусторонняя монополия. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.

РАЗДЕЛ 8

Рынок капитала и природных ресурсов.

Сущность капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Сущность дисконтирования. Ставка ссудного процента. Рынок земли. Земельная рента: сущность, форма. Цена земли.

РАЗДЕЛ 9

Риски, неопределённость и асимметрия информации.

Неопределенность и риск. Риск и способы его минимизации. Спекуляция и ее роль в экономике. Хеджирование (страхование рисков)

РАЗДЕЛ 10

Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.

РАЗДЕЛ 11

Экзамен.