МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки. Задачи дисциплины:

- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Микроэкономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

7 зачетных единиц (252 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентностного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – http://stellus.rgotups.ru/;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1. Предмет и методология изучения микроэкономики

Микроэкономика как часть современной экономической теории
Методы экономического анализа
Логическая структура курса «Микроэкономика»

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 2
Раздел 2. Теория спроса и предложения

Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса
Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения
Равновесие и его виды
Эластичность спроса: по цене, доходу, ценам других товаров
Эластичность предложения
Излишек потребителя и излишек производителя

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 3
Раздел 3. Выбор потребителя

Концепция полезности
Предположения относительно предпочтений потребителя
Кривые безразличия
Бюджетные ограничения
Потребительский выбор

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 4
Раздел 4. Производство

Производственная функция и ее виды
Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
Производство в долгосрочном периоде. Масштаб производства.
Выбор комбинации факторов производства минимизирующей издержки производства
Общее понятие экономических издержек и прибыли

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 5
Раздел 5. Издержки производства и прибыль фирмы

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

Издержки производства в коротком и длительном периодах
Средние и предельные издержки
Оптимизация издержек фирмы в длительном периоде
Экономическая природа рынка совершенной конкуренции: сущность и основные характеристики рынка

РАЗДЕЛ 6
Раздел 6. Рынок совершенной конкуренции

Поведение фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде времени.
Индивидуальное и рыночное предложение
Поведение фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде времени
Эффективность рынка совершенной конкуренции
Признаки монополии и причины ее существования

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 7
Раздел 7. Рынок монополии

Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка.
Монополия в длительном периоде
Ценовая дискриминация
Особенности монополистической конкуренции. Понятие монополистическая конкуренция.
Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 8
Раздел 8. Рынок монополистической конкуренции

Проблемы экономической эффективности в условиях монополистической конкуренции
Характеристика олигополии
Модели поведения олигополистов

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 9
Раздел 9. Рынок олигополии

Нескоординированная олигополия, или олигополия без тайного сговора
Модель олигополии с тайным сговором. Картели.
“Лидерство в ценах”, или “Игра по правилам”.
Общественная эффективность олигополии
Необходимость государственного регулирования рынков несовершенной конкуренции
Показатели концентрации и монопольной власти.
Компоненты государственной конкурентной политики.

выполнение эл. теста КСР, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 11
Допуск к экзамену

Тест КСР

Экзамен

Экзамен

РАЗДЕЛ 14
Контрольная работа