

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение современных микроэкономических концепций и моделей;
- изучение теоретических положений и ключевых концепций разделов микроэкономики;
- изучение закономерностей явлений и процессов экономической жизни общества;
- изучение экономических процессов и закономерностей поведения экономических субъектов в условиях рынка.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- овладение методологией решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- овладение категориальным аппаратом микроэкономики и методикой расчета важнейших показателей;
- формирование навыков анализа движения уровня цен и денежной массы, изменения объёмов выпуска продукции и деловой активности;

- формирование понимания содержания и сущности проводимой экономической политики и проводимых мероприятий для решения экономических проблем.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).