

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 30.03.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели: приобретение ими знаний в области поведения хозяйствующих субъектов на различных рынках (монополии, олигополии, совершенной конкуренции, монополистической конкуренции).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

фундаментальную экономическую науку при решении практических и/или исследовательских задач

Уметь:

Умеет формулировать и выдвигать гипотезы развития экономических процессов, разрабатывать программу исследований и проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть:

Владеет терминологией и научными методами познания, используемыми для изучения экономических явлений и процессов.

Владеет навыками контроля, анализа и принятия организационно – управленческих решений, их планирования в режиме реального времени.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1</p> <p>Теория спроса и предложения</p> <p>Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса.</p> <p>Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения.</p> <p>Закон спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Раздел 3 Поведение потребителя и потребительский выбор</p> <p>Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффективного дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии.</p> <p>Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1 Теория спроса и предложения. Построение кривой спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор. Полезность. Построение кривой предельной полезности</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция. Рыночная цена товара. Ценообразование при монополистической конкуренции.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии. Взаимосвязь средней выручки и предельной выручки фирмы-монополиста. Ценообразование в краткосрочном периоде в условиях</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	олигополии.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Раздел 1 Теория спроса и предложения. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом</p> <p>Раздел 3 Поведение потребителя и потребительский выбор. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция. самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии. самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом. Подготовка к экзамену.</p>
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Микроэкономика Носова С.С. Учебник КНОРУС , 2013	ЭБС ВООК.ru

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

2База данных ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/>

3. Справочный сборник «Цены в России».2018г. - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717314156

4. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации;

5. <http://www.kremlin.ru> - Сайт Президента РФ;

6. www.garant.ru-Информационно-справочная система

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1) Текстовый редактор- MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013)

2) Графический редактор- MS Power Point

3) Вычислительный редактор- MS Excel

4) Браузер-InternetExplorer 6.0 и выше

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно- коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Е.А. Маскаева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов