

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Микроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплексных знаний в области основных принципов функционирования экономики страны и ее отдельных элементов, механизмов функционирования рынков, основных мотивов принятия решений потребителями и производителями в экономике.

Задачи:

- правильно оценивать происходящие в повседневной жизни экономические явления и меры государственной экономической политики;
- пользоваться экономическими моделями для объяснения и прогноза экономических событий;
- анализировать и решать прикладные экономические задачи.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-3** - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнерах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные принципы функционирования экономики страны и ее отдельных элементов;
- механизмы функционирования рынков, основные мотивы принятия решений потребителями и производителями в экономике;
- экономическую терминологию.

**Уметь:**

- проанализировать системную согласованность подразделений.

**Владеть:**

- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Тема 1. Важнейшие экономические термины и понятия<br>Рассматриваемые вопросы: основные термины и понятия, изучаемы в микроэкономике. Основные методы экономической науки. Информация в микроэкономике. Суть кривой производственных возможностей.                                                                                                                                                       |
| 2        | Тема 2. Экономическая теория и экономическая практика<br>Рассматриваемые вопросы: Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая теория и экономическая политика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономические блага и их классификация. Ресурсы и факторы производства. Экономические ограничения и эффективность. |
| 3        | Тема 3. Спрос и предложение.<br>Рассматриваемые вопросы: Понятия спроса и предложения. Причины роста продаж на рынках. Зависимость между ценой и объемом спроса. Классификация экономических факторов по группам влияния на спрос и предложение.                                                                                                                                                        |
| 4        | Тема 4. Типы рынков<br>Рассматриваемые вопросы: Рынок и рыночные структуры. Основные виды рыночных структур. Возможные факторы, определяющие вид рыночной структуры, складывающийся на каждом конкретном рынке.                                                                                                                                                                                         |
| 5        | Тема 5. Рынок и рыночные процессы<br>Рассматриваемые вопросы: Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Эффективность рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.                                                                                                                                                        |
| 6        | Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике<br>Рассматриваемые вопросы: Теория поведения потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Теория поведения домашних хозяйств. Межвременной выбор.                                                                                                                                |
| 7        | Тема 7. Поведение производителя в рыночной экономике<br>Рассматриваемые вопросы: Теории и концепции поведения фирмы. Затраты и результаты деятельности фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.                                                                                                                                 |
| 8        | Тема 8. Производство, издержки и прибыли фирмы<br>Рассматриваемые вопросы: Основные термины и понятия, относящиеся к деятельности фирмы. Факторы, определяющие объемы производства, издержек, выручки и прибыли. Отличия долго- и краткосрочного анализа поведения фирмы.                                                                                                                               |
| 9        | Тема 9. Рынки ресурсов<br>Рассматриваемые вопросы: Основные сходства и различия рынков ресурсов. Экономические модели для описания и прогноза работы рынка ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10       | Тема 10. Рынки факторов производства<br>Рассматриваемые вопросы: Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Равновесие рынков ресурсов. Рынок труда и его особенности. Рынок капитала как рынок вещественных факторов. Рынок земли как рынок вещественных факторов.                                                                                                                  |
| 11       | Тема 11. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние<br>Рассматриваемые вопросы: Модель общего равновесия.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 12       | Тема 12. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность<br>Рассматриваемые вопросы: Понятие риска и неопределенности. Вероятность, ожидаемая стоимость и отношение к риску. Рыночные механизмы снижения рисков. Условия и проблемы страхования.                                                                                                                                            |
| 13       | Тема 13. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности<br>Рассматриваемые вопросы: Поведение потребителя, осуществляющего выбор полезности в условиях неопределенности. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.                                                                                                                                                              |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14       | Тема 14. Внешние эффекты и общественные блага<br>Рассматриваемые вопросы: Внешние эффекты и общественные блага.                                                                                     |
| 15       | Тема 15. Проблемы и спорные вопросы в рыночной экономике<br>Рассматриваемые вопросы: Основные причины снижения эффективности работы рынков. Причины дифференциации доходов в современной экономике. |
| 16       | Тема 16. Микроэкономический анализ фирмы<br>Рассматриваемые вопросы: Характеристики фирмы как особого экономического агента. Границы фирмы.                                                         |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Тема 1. Экономическая теория и экономическая практика<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения экономической теории и экономической практики в управлении.                                                                                                                     |
| 2        | Тема 2. Рынок и рыночные процессы<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения анализа рыночных процессов, закона спроса и предложения, оценивает эффективность рыночного равновесия.                                                                                              |
| 3        | Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки равновесия потребителя, эффект дохода и эффект замещения.                                                                                                                              |
| 4        | Тема 4. Поведение производителя в рыночной экономике<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки поведения производителей в рыночной экономике.                                                                                                                                       |
| 5        | Тема 5. Рынки факторов производства<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг, равновесия рынков ресурсов, оценки рынка труда и его особенностей.                                                                      |
| 6        | Тема 6. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки общего равновесия, общественного благосостояния                                                                                                                     |
| 7        | Тема 7. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки риска и неопределенности, вероятности, ожидаемой стоимости и отношения к риску, применения рыночных механизмов снижения рисков, оценки условий и проблем страхования. |
| 8        | Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки внешних эффектов и общественных благ.                                                                                                                                                        |

## 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы         |
|----------|------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям |

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                      | Место доступа                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540438">https://urait.ru/bcode/540438</a> (дата обращения: 10.05.2024). |
| 2        | Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный               | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537612">https://urait.ru/bcode/537612</a> (дата обращения: 10.05.2024). |
| 3        | Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный          | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535781">https://urait.ru/bcode/535781</a> (дата обращения: 10.05.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

## 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев