

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» обеспечить необходимую подготовку студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании.

Уметь:

- проанализировать системную согласованность подразделений.

Владеть:

- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические процессы и экономические явления Рассматриваемые вопросы: - Введение в микроэкономику Микроэкономика как экономическая наука Методология экономической науки Объективные условия и противоречия экономического развития Экономические системы Базовые модели экономических систем Производственные возможности общества - Рынок как форма общественного хозяйства Натуральное и товарное хозяйство Товар и его стоимость Условия возникновения и механизм функционирования рынка Рыночная конкуренция Происхождение и виды денег Функции денег
2	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Теория рыночного равновесия Рыночный спрос. Закон спроса Рыночное предложение. Закон предложения Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка Проблема устойчивости рыночного равновесия Существование и единственность рыночного равновесия Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах
3	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Эластичность спроса и предложения Эластичность. Коэффициент эластичности Прямая эластичность спроса по цене Перекрёстная эластичность спроса по цене Эластичность спроса по доходу Эластичность предложения по цене - Теория потребительского поведения Концепция рационального потребительского поведения Кардинализм Ординализм Статическое и динамическое равновесие потребителя Эффект дохода и эффект замещения (замены) Особенности потребительского спроса
4	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Теория производства Производственная функция. Факторы производства Производство в краткосрочном периоде

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Производство в долговременном периоде Статическое и динамическое равновесие производителя Производство и технический прогресс - Издержки и прибыль фирмы Издержки производства и их виды Издержки фирмы в краткосрочном периоде Издержки фирмы в долгосрочном периоде Прибыль фирмы Трансакционные издержки и природа фирмы
5	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Рынок совершенной конкуренции Конкурентная структура рынка Модель рынка совершенной конкуренции Определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы - Рынки несовершенной конкуренции Чистая монополия Спрос и предложение фирмы-монополиста Определение оптимального объема производства фирмы-монополиста Монополия Олигополия Модели олигополии Монополистическая конкуренция Ценовая дискриминация
6	Раздел 3. Рынок факторов производства Рассматриваемые вопросы: - Особенности рынка факторов производства Спрос и предложение на рынке ресурсов Равновесие на рынке факторов производства Максимизация прибыли на рынке ресурсов Предпринимательские способности как фактор производства Информация как фактор производства - Рынок трудовых ресурсов Особенности рынка трудовых ресурсов Заработная плата как цена труда Равновесие на рынке труда Экономическая рента и трансфертный доход Монополия на рынке труда Профсоюзы на рынке труда Двусторонняя монополия на рынке труда
7	Раздел 3. Рынок факторов производства Рассматриваемые вопросы: - Рынок капитала и процент Особенности рынка капитала Равновесие на рынке капиталов Равновесие на рынке услуг капитала Равновесие на рынке ссудного капитала

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Номинальная и реальная ставка процента Принятие инвестиционных решений - Рынок земли и земельной ренты Особенности рынка природных ресурсов Равновесие на рынке услуг земли Рыночная цена земли
8	Раздел 4. Рынок, общество, государство Рассматриваемые вопросы: - Общее равновесие и экономическая эффективность Общее равновесие и эффект обратной связи Экономика общественного благосостояния Экономическая эффективность и социальная справедливость Экономическая эффективность в производстве Экономическая эффективность в обмене Совместная Парето-эффективность в производстве и обмене Теоремы общественного благосостояния - Несостоятельность рынка и провалы государства Несостоятельность рынка Монопольная власть и Парето-эффективность Внешние эффекты Производство общественных благ Асимметричность информации Проблемы фиаско (провалов, отказов) государства

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические процессы и экономические явления В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения микроэкономического анализа
2	Раздел 2. Рынок товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык товаров и услуг.
3	Раздел 3. Рынок факторов производства В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа факторов производства.
4	Раздел 4. Рынок, общество, государство В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа рынка, общества, государства.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Родина Г.А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0 — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга,
- Компьютер,
- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами для обжима коннекторов, тестер; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем; Кусачками.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова