

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплексных знаний в области основных принципов функционирования экономики страны и ее отдельных элементов, механизмов функционирования рынков, основных мотивов принятия решений потребителями и производителями в экономике.

Задачи:

- правильно оценивать происходящие в повседневной жизни экономические явления и меры государственной экономической политики;
- пользоваться экономическими моделями для объяснения и прогноза экономических событий;
- анализировать и решать прикладные экономические задачи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-3 - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнерах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные принципы функционирования экономики страны и ее отдельных элементов;
- механизмы функционирования рынков, основные мотивы принятия решений потребителями и производителями в экономике;
- экономическую терминологию.

Уметь:

- проанализировать системную согласованность подразделений.

Владеть:

- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Важнейшие экономические термины и понятия Рассматриваемые вопросы: основные термины и понятия, изучаемы в микроэкономике. Основные методы экономической науки. Информация в микроэкономике. Суть кривой производственных возможностей.
2	Тема 2. Экономическая теория и экономическая практика Рассматриваемые вопросы: Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая теория и экономическая политика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономические блага и их классификация. Ресурсы и факторы производства. Экономические ограничения и эффективность.
3	Тема 3. Спрос и предложение. Рассматриваемые вопросы: Понятия спроса и предложения. Причины роста продаж на рынках. Зависимость между ценой и объемом спроса. Классификация экономических факторов по группам влияния на спрос и предложение.
4	Тема 4. Типы рынков Рассматриваемые вопросы: Рынок и рыночные структуры. Основные виды рыночных структур. Возможные факторы, определяющие вид рыночной структуры, складывающийся на каждом конкретном рынке.
5	Тема 5. Рынок и рыночные процессы Рассматриваемые вопросы: Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Эффективность рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.
6	Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: Теория поведения потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Теория поведения домашних хозяйств. Межвременной выбор.
7	Тема 7. Поведение производителя в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: Теории и концепции поведения фирмы. Затраты и результаты деятельности фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
8	Тема 8. Производство, издержки и прибыли фирмы Рассматриваемые вопросы: Основные термины и понятия, относящиеся к деятельности фирмы. Факторы, определяющие объемы производства, издержек, выручки и прибыли. Отличия долго- и краткосрочного анализа поведения фирмы.
9	Тема 9. Рынки ресурсов Рассматриваемые вопросы: Основные сходства и различия рынков ресурсов. Экономические модели для описания и прогноза работы рынка ресурсов.
10	Тема 10. Рынки факторов производства Рассматриваемые вопросы: Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Равновесие рынков ресурсов. Рынок труда и его особенности. Рынок капитала как рынок вещественных факторов. Рынок земли как рынок вещественных факторов.
11	Тема 11. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние Рассматриваемые вопросы: Модель общего равновесия.
12	Тема 12. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность Рассматриваемые вопросы: Понятие риска и неопределенности. Вероятность, ожидаемая стоимость и отношение к риску. Рыночные механизмы снижения рисков. Условия и проблемы страхования.
13	Тема 13. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности Рассматриваемые вопросы: Поведение потребителя, осуществляющего выбор полезности в условиях неопределенности. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	Тема 14. Внешние эффекты и общественные блага Рассматриваемые вопросы: Внешние эффекты и общественные блага.
15	Тема 15. Проблемы и спорные вопросы в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: Основные причины снижения эффективности работы рынков. Причины дифференциации доходов в современной экономике.
16	Тема 16. Микроэкономический анализ фирмы Рассматриваемые вопросы: Характеристики фирмы как особого экономического агента. Границы фирмы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Экономическая теория и экономическая практика В результате выполнения практического задания студент получает навык применения экономической теории и экономической практики в управлении.
2	Тема 2. Рынок и рыночные процессы В результате выполнения практического задания студент получает навык применения анализа рыночных процессов, закона спроса и предложения, оценивает эффективность рыночного равновесия.
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки равновесия потребителя, эффект дохода и эффект замещения.
4	Тема 4. Поведение производителя в рыночной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки поведения производителей в рыночной экономике.
5	Тема 5. Рынки факторов производства В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг, равновесия рынков ресурсов, оценки рынка труда и его особенностей.
6	Тема 6. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки общего равновесия, общественного благосостояния
7	Тема 7. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки риска и неопределенности, вероятности, ожидаемой стоимости и отношения к риску, применения рыночных механизмов снижения рисков, оценки условий и проблем страхования.
8	Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки внешних эффектов и общественных благ.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
2	Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
3	Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М.Алексееenko

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова