

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» обеспечить необходимую подготовку студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании.

Уметь:

- проанализировать системную согласованность подразделений.

Владеть:

- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические процессы и экономические явления Рассматриваемые вопросы: - Введение в микроэкономику Микроэкономика как экономическая наука Методология экономической науки Объективные условия и противоречия экономического развития Экономические системы Базовые модели экономических систем Производственные возможности общества - Рынок как форма общественного хозяйства Натуральное и товарное хозяйство Товар и его стоимость Условия возникновения и механизм функционирования рынка Рыночная конкуренция Происхождение и виды денег Функции денег
2	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Теория рыночного равновесия Рыночный спрос. Закон спроса Рыночное предложение. Закон предложения Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка Проблема устойчивости рыночного равновесия Существование и единственность рыночного равновесия Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах
3	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Эластичность спроса и предложения Эластичность. Коэффициент эластичности Прямая эластичность спроса по цене Перекрёстная эластичность спроса по цене Эластичность спроса по доходу Эластичность предложения по цене - Теория потребительского поведения Концепция рационального потребительского поведения Кардинализм Ординализм Статическое и динамическое равновесие потребителя Эффект дохода и эффект замещения (замены) Особенности потребительского спроса
4	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Теория производства Производственная функция. Факторы производства Производство в краткосрочном периоде

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Производство в долговременном периоде Статическое и динамическое равновесие производителя Производство и технический прогресс - Издержки и прибыль фирмы Издержки производства и их виды Издержки фирмы в краткосрочном периоде Издержки фирмы в долгосрочном периоде Прибыль фирмы Трансакционные издержки и природа фирмы
5	Раздел 2. Рынок товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - Рынок совершенной конкуренции Конкурентная структура рынка Модель рынка совершенной конкуренции Определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы - Рынки несовершенной конкуренции Чистая монополия Спрос и предложение фирмы-монополиста Определение оптимального объема производства фирмы-монополиста Монопосония Олигополия Модели олигополии Монополистическая конкуренция Ценовая дискриминация
6	Раздел 3. Рынок факторов производства Рассматриваемые вопросы: - Особенности рынка факторов производства Спрос и предложение на рынке ресурсов Равновесие на рынке факторов производства Максимизация прибыли на рынке ресурсов Предпринимательские способности как фактор производства Информация как фактор производства - Рынок трудовых ресурсов Особенности рынка трудовых ресурсов Заработная плата как цена труда Равновесие на рынке труда Экономическая рента и трансфертный доход Монопосония на рынке труда Профсоюзы на рынке труда Двусторонняя монополия на рынке труда
7	Раздел 3. Рынок факторов производства Рассматриваемые вопросы: - Рынок капитала и процент Особенности рынка капитала Равновесие на рынке капитальных благ Равновесие на рынке услуг капитала Равновесие на рынке ссудного капитала

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Номинальная и реальная ставка процента Принятие инвестиционных решений - Рынок земли и земельной ренты Особенности рынка природных ресурсов Равновесие на рынке услуг земли Рыночная цена земли
8	Раздел 4. Рынок, общество, государство Рассматриваемые вопросы: - Общее равновесие и экономическая эффективность Общее равновесие и эффект обратной связи Экономика общественного благосостояния Экономическая эффективность и социальная справедливость Экономическая эффективность в производстве Экономическая эффективность в обмене Совместная Парето-эффективность в производстве и обмене Теоремы общественного благосостояния - Несостоятельность рынка и провалы государства Несостоятельность рынка Монопольная власть и Парето-эффективность Внешние эффекты Производство общественных благ Асимметричность информации Проблемы фиаско (провалов, отказов) государства

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические процессы и экономические явления В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения микроэкономического анализа
2	Раздел 2. Рынок товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык товаров и услуг.
3	Раздел 3. Рынок факторов производства В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа факторов производства.
4	Раздел 4. Рынок, общество, государство В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа рынка, общества, государства.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Родина Г.А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0 — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова