

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Микроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 24.04.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплексных знаний в области основных принципов функционирования экономики страны и ее отдельных элементов, механизмов функционирования рынков, основных мотивов принятия решений потребителями и производителями в экономике.

Задачи:

- правильно оценивать происходящие в повседневной жизни экономические явления и меры государственной экономической политики;
- пользоваться экономическими моделями для объяснения и прогноза экономических событий;
- анализировать и решать прикладные экономические задачи.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-3** - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнерах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные принципы функционирования экономики страны и ее отдельных элементов;
- механизмы функционирования рынков, основные мотивы принятия решений потребителями и производителями в экономике;
- экономическую терминологию.

**Уметь:**

- проанализировать системную согласованность подразделений.

**Владеть:**

- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Тема 1. Важнейшие экономические термины и понятия</b>  Рассматриваемые вопросы: основные термины и понятия, изучаемы в микроэкономике. Основные методы экономической науки. Информация в микроэкономике. Суть кривой производственных возможностей.</p>
2	<p><b>Тема 2. Экономическая теория и экономическая практика</b>  Рассматриваемые вопросы: Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая теория и экономическая политика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономические блага и их классификация. Ресурсы и факторы производства. Экономические ограничения и эффективность.</p>
3	<p><b>Тема 3. Спрос и предложение.</b>  Рассматриваемые вопросы: Понятия спроса и предложения. Причины роста продаж на рынках. Зависимость между ценой и объемом спроса. Классификация экономических факторов по группам влияния на спрос и предложение.</p>
4	<p><b>Тема 4. Типы рынков</b>  Рассматриваемые вопросы: Рынок и рыночные структуры. Основные виды рыночных структур. Возможные факторы, определяющие вид рыночной структуры, складывающийся на каждом конкретном рынке.</p>
5	<p><b>Тема 5. Рынок и рыночные процессы</b>  Рассматриваемые вопросы: Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Эффективность рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.</p>
6	<p><b>Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике</b>  Рассматриваемые вопросы: Теория поведения потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Теория поведения домашних хозяйств. Межвременной выбор.</p>
7	<p><b>Тема 7. Поведение производителя в рыночной экономике</b>  Рассматриваемые вопросы: Теории и концепции поведения фирмы. Затраты и результаты деятельности фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p>
8	<p><b>Тема 8. Производство, издержки и прибыли фирмы</b>  Рассматриваемые вопросы: Основные термины и понятия, относящиеся к деятельности фирмы. Факторы, определяющие объемы производства, издержек, выручки и прибыли. Отличия долго- и краткосрочного анализа поведения фирмы.</p>
9	<p><b>Тема 9. Рынки ресурсов</b>  Рассматриваемые вопросы: Основные сходства и различия рынков ресурсов. Экономические модели для описания и прогноза работы рынка ресурсов.</p>
10	<p><b>Тема 10. Рынки факторов производства</b>  Рассматриваемые вопросы: Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Равновесие рынков ресурсов. Рынок труда и его особенности. Рынок капитала как рынок вещественных факторов. Рынок земли как рынок вещественных факторов.</p>
11	<p><b>Тема 11. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние</b>  Рассматриваемые вопросы: Модель общего равновесия.</p>
12	<p><b>Тема 12. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность</b>  Рассматриваемые вопросы: Понятие риска и неопределенности. Вероятность, ожидаемая стоимость и отношение к риску. Рыночные механизмы снижения рисков. Условия и проблемы страхования.</p>
13	<p><b>Тема 13. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности</b>  Рассматриваемые вопросы: Поведение потребителя, осуществляющего выбор полезности в условиях неопределенности. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	Тема 14. Внешние эффекты и общественные блага Рассматриваемые вопросы: Внешние эффекты и общественные блага.
15	Тема 15. Проблемы и спорные вопросы в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: Основные причины снижения эффективности работы рынков. Причины дифференциации доходов в современной экономике.
16	Тема 16. Микроэкономический анализ фирмы Рассматриваемые вопросы: Характеристики фирмы как особого экономического агента. Границы фирмы.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Экономическая теория и экономическая практика В результате выполнения практического задания студент получает навык применения экономической теории и экономической практики в управлении.
2	Тема 2. Рынок и рыночные процессы В результате выполнения практического задания студент получает навык применения анализа рыночных процессов, закона спроса и предложения, оценивает эффективность рыночного равновесия.
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки равновесия потребителя, эффект дохода и эффект замещения.
4	Тема 4. Поведение производителя в рыночной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки поведения производителей в рыночной экономике.
5	Тема 5. Рынки факторов производства В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг, равновесия рынков ресурсов, оценки рынка труда и его особенностей.
6	Тема 6. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки общего равновесия, общественного благосостояния
7	Тема 7. Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки риска и неопределенности, вероятности, ожидаемой стоимости и отношения к риску, применения рыночных механизмов снижения рисков, оценки условий и проблем страхования.
8	Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки внешних эффектов и общественных благ.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540438">https://urait.ru/bcode/540438</a> (дата обращения: 10.05.2024).
2	Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537612">https://urait.ru/bcode/537612</a> (дата обращения: 10.05.2024).
3	Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535781">https://urait.ru/bcode/535781</a> (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М.Алексеев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильев