

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программа бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Микроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического  
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 28.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических положений и ключевых концепций разделов микроэкономики;
- изучение студентами экономических процессов и закономерностей поведения экономических субъектов в условиях рынка.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- овладение категориальным аппаратом микроэкономики и методикой расчета важнейших показателей;
- формирование навыков анализа экономических проблем и оценки различных решений проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйств, фирм, отраслевого рынка).

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- базовые принципы и законы функционирования рыночной экономики;
- особенности метода микроэкономики.

### **Уметь:**

- анализировать конкретные экономические ситуации на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при их анализе и предлагать способы их решения.

### **Владеть:**

- навыками расчёта базовых экономических показателей, современными научными средствами анализа экономических проблем и их решения;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Теория спроса и предложения.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.<br>- Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.<br>- Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.<br>- Эластичность: понятие, виды, формы. Практическое значение коэффициента эластичности. |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2        | <p><b>Поведение потребителя в рыночной экономике.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.</li> <li>- Условие максимизации общей полезности приобретаемых благ (кардиналистская теория).</li> <li>- Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетные ограничения.</li> <li>- Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Кривые «цена-потребление».</li> <li>- Оптимальный выбор потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена.</li> <li>- Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу.</li> </ul> |
| 3        | <p><b>Теория поведения фирмы. Формирование издержек в краткосрочном периоде.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и структура издержек производства. Явные и неявные издержки. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли.</li> <li>- Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки.</li> <li>- Средние издержки. Закон убывающей производительности. Предельные издержки, понятие предельного продукта и дохода. Общий и средний доход.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 4        | <p><b>Выбор производственной технологии.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Издержки фирмы в долгосрочном периоде.</li> <li>- Производство и производственная функция.</li> <li>- Долгосрочный период в деятельности фирмы: изокоста и изокванта. Равновесие производителя.</li> <li>- Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5        | <p><b>Типы рыночных структур. Модели рынка.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкуренция и её виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.</li> <li>- Конкурентная структура рынка Классификация рыночных структур.</li> <li>- Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6        | <p><b>Совершенная конкуренция.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия функционирования.</li> <li>- Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.</li> <li>- Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.</li> <li>- Функционирование фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7        | <p><b>Несовершенная конкуренция.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Три типа рынка несовершенной конкуренции.</li> <li>- Предпосылки несовершенной конкуренции.</li> <li>- Рыночная власть. Барьеры входа и выхода в отрасли.</li> <li>- Последствия несовершенной конкуренции.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8        | <p><b>Чистая монополия.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Условия функционирования фирмы-монополиста.</li> <li>- Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде.</li> <li>- Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.</li> <li>- Экономическая и административная монополия.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9        | <p><b>Монополистическая конкуренция.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Условия возникновения и функционирования.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции.</li> <li>- Поведение фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</li> <li>- Экономическое значение рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10       | <p><b>Олигополия.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Условия возникновения и особенности функционирования.</li> <li>- Разновидности олигополии.</li> <li>- Ценообразование и производство в условиях олигополии.</li> <li>- Особенности поведения фирмы-олигополиста.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11       | <p><b>Антимонопольное регулирование.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Показатели монопольной власти.</li> <li>- Последствия монополизации: плюсы и минусы. Х-неэффективность.</li> <li>- Ценовая дискриминация и её разновидности.</li> <li>- Антимонопольная политика: различные подходы к регулированию.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12       | <p><b>Рынок ресурсов: особенности функционирования.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Важность исследования рынка ресурсов.</li> <li>- Предложение экономических ресурсов и факторы, влияющие на него.</li> <li>- Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.</li> <li>- Общее правило использования ресурсов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13       | <p><b>Рынок труда, капитала и земли (земельных ресурсов).</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Труд как экономический ресурс. Спрос и предложение труда.</li> <li>- Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.</li> <li>- Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия, модель с учетом профсоюзов, двусторонняя монополия.</li> <li>- Дифференциация ставок заработной платы.</li> <li>- Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</li> <li>- Капитал как фактор производства.</li> <li>- Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал.</li> <li>- Рынок основного капитала. Дисконтирование.</li> <li>- Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Ставка ссудного процента</li> <li>- Земля как фактор производства. Особенности рынка земли.</li> <li>- Теория предельной производительности и земельная рента.</li> <li>- Чистая экономическая (абсолютная) и дифференциальная рента.</li> <li>- Равновесие на рынке земли.</li> <li>- Цена земли как капитального актива.</li> </ul> |
| 14       | <p><b>Общее равновесие и экономическая эффективность.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Взаимосвязь рынков в экономике.</li> <li>- Эффективность обмена.</li> <li>- Кривая контрактов. Эффективность по Парето.</li> <li>- Эффективность и справедливость.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15       | <p><b>Неопределенность и риски.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Неопределенность и риск. Измерение риска.</li> <li>- Рынки с асимметричной информацией.</li> <li>- Спекуляция и риск. Роль спекуляции в экономике.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16       | <p>Институциональные аспекты рыночного хозяйства.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Теорема Коуза.</li> <li>- Внешние эффекты: положительные и отрицательные экстерналии.</li> <li>- Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.</li> </ul> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Теория спроса и предложения.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с категориальным аппаратом микроэкономики, овладевает методами анализа рынка, механизмом его функционирования и способами расчета эластичности.</p>                                                                                             |
| 2        | <p>Поведение потребителя в рыночной экономике.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент овладевает знанием основных положений теории потребительского выбора, определяющей поведение покупателя на рынке. Студент получает навыки графического моделирования и расчета показателей, оптимизирующих удовлетворение потребностей.</p> |
| 3        | <p>Теория поведения фирмы. Формирование издержек в краткосрочном периоде.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент овладевает знанием ключевых концепций организации производства на микроуровне, получает навыки расчета издержек производства и дохода деятельности компании в краткосрочном периоде.</p>                         |
| 4        | <p>Выбор производственной технологии.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык при определении выбора производственной технологии с помощью построения изоквант и изокост, овладевает методикой определения масштаба производства фирмы.</p>                                                                         |
| 5        | <p>Типы рыночных структур. Модели рынка.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится выделять различные типы рыночных структур, отраслевые рынки, приобретает навыки их классификации.</p>                                                                                                                                      |
| 6        | <p>Совершенная конкуренция.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык по расчету показателей деятельности хозяйствующего субъекта-совершенного конкурента, овладевает графическим моделированием её деятельности в различных условиях.</p>                                                                            |
| 7        | <p>Несовершенная конкуренция.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится выделять различные типы несовершенной конкуренции, овладевает критериями их разграничения.</p>                                                                                                                                                        |
| 8        | <p>Чистая монополия.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык графического моделирования для определения равновесного состояния монополии, учится на конкретных примерах классифицировать различные виды монополий.</p>                                                                                              |
| 9        | <p>Монополистическая конкуренция.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится выделять модель монополистической конкуренции, определять критерии условий её функционирования. Студент овладевает навыками расчета показателей деятельности фирмы-монополистического конкурента при принятии решений.</p>                        |
| 10       | <p>Олигополия.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент овладевает методикой классификации</p>                                                                                                                                                                                                                                      |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | олигополии, её моделей, получает навык разработки стратегии ценообразования и особенности ценового поведения фирмы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11       | <b>Антимонопольное регулирование.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент учится использовать принципы антимонопольной политики для решения проблемы монополизации рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12       | <b>Рынок ресурсов: особенности функционирования.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент овладевает знанием проблем ресурсных рынков, особенностями их функционирования и ценообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13       | <b>Рынок труда, капитала и земли (земельных ресурсов).</b><br>В результате работы на практическом занятии студент: учится на конкретных примерах определять ставку заработной платы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, рассчитывать показатели неравенства в распределении доходов; использовать понятие капитала и его структуры в практической деятельности; получает навык расчета различных вариантов дисконтированной стоимости; получает представление об особенностях функционирования рынка земли, овладевает методикой определения различных видов земельной ренты; получает навык расчета цены земли как капитального актива. |
| 14       | <b>Общее равновесие и экономическая эффективность.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает представление о том, что такое общее и частичное равновесие, получает навык определения максимально возможного объема производства на основе эффективности вложений труда и капитала в производство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15       | <b>Неопределенность и риски.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает представление о роли информации в экономике, о функционировании рынков в условиях асимметричной информации, приобретает знания для ликвидации асимметрии информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16       | <b>Институциональные аспекты рыночного хозяйства.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения прав собственности и использование этого знания в практической деятельности, учится выделять экстерналии рыночных сделок и на конкретных примерах разрабатывать действия, направленные на ослабление отрицательных последствий для экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Работа с лекционным материалом         |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 3        | Работа с литературой                   |
| 4        | Подготовка докладов                    |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                  | Место доступа                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6 | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/569733">https://urait.ru/bcode/569733</a><br>(дата обращения: 07.04.2025).- Текст: электронный |
| 2        | Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6                                      | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/567532">https://urait.ru/bcode/567532</a><br>(дата обращения: 07.04.2025).- Текст: электронный |
| 3        | Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0  | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/564280">https://urait.ru/bcode/564280</a><br>(дата обращения: 07.04.2025).- Текст: электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>).

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий (лекций и практических занятий) необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

И.В. Карпова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян