

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 01.07.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся компетенций по направлению подготовки «38.03.01 Экономика» и приобретение ими знаний в области поведения хозяйствующих субъектов на различных рынках (монополии, олигополии, совершенной конкуренции, монополистической конкуренции).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

фундаментальную экономическую науку при решении практических и/или исследовательских задач

Уметь:

Умеет формулировать и выдвигать гипотезы развития экономических процессов, разрабатывать программу исследований и проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть:

Владеет терминологией и научными методами познания, используемыми для изучения экономических явлений и процессов.

Владеет навыками контроля, анализа и принятия организационно – управленческих решений, их планирования в режиме реального времени.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	20	20
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	12	12

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 160 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1</p> <p>Теория спроса и предложения</p> <p>Понятие спроса. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещение по кривой спроса. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменение предложения, сдвиги кривой предложения. Закон спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения</p> <p>Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Раздел 3 Поведение потребителя и потребительский выбор</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффективов дохода и замещения. Теория предельной полезности. Концепция кривых безразличия.</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продукта. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Современная конкуренция. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Основные черты монополистической конкуренции. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии.</p> <p>Основные черты монополии. Моноценовая монополия. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1</p> <p>Теория спроса и предложения. Построение кривой спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителя и потребительский выбор. Полезность. Построение кривой предельной полезности</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Связь между величинами среднего и предельного продуктов. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба).</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция. Рыночная цена товара. Ценообразование при монополистической конкуренции.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии. Взаимосвязь средней выручки и предельной выручки фирмы-монополиста. Ценообразование в краткосрочном периоде в условиях олигополии.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Раздел 1 Теория спроса и предложения. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 2 Эластичность спроса и предложения. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом</p> <p>Раздел 3 Поведение потребителя и потребительский выбор. Самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 4 Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 5 Поведение фирмы в условиях конкуренции. Монополистическая конкуренция. самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом.</p> <p>Раздел 6 Поведение фирмы в условиях монополии и олигополии. самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом. Подготовка к экзамену.</p>
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Микроэкономика. Вводный курс А. Х. Текеева, К. А. Хубиев Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2025	https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-vvodnyy-kurs-568936
2	Микроэкономика Е. А. Левина, Е. В. Покатович Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2025	https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-564280
3	Микроэкономика Под ред. Родиной Г.А. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2025	https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-559957
1	Микроэкономика Селищева Тамара Алексеевна, Боркова Елена Аркадьевна и др. Учебное пособие М: ИНФРА-М , 2025	https://znanium.ru/read?id=458135
2	Микроэкономика Борисовская Т.А. Учебное пособие М: Русайнс , 2024	https://book.ru/books/954206

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РОАТ <http://www.rgotups.ru/ru/> Официальный сайт
МИИТ <http://miit.ru/> Официальный сайт библиотеки РОАТ <http://lib.rgotups.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Текстовый редактор Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013) Графический редактор MS Power Point Вычислительный редактор MS Excel Браузер Internet Explorer 6.0 и выше

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Материально-техническая база Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно-коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Е.А. Маскаева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов