

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мировые товарные рынки

Направление подготовки: 26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и
логистическим сервисом на водном
транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1055603
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Шепелин Геннадий
Ильич
Дата: 16.01.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины «Мировые товарные рынки» является освоение аналитических подходов в изучении мирового товарного рынка и основных тенденций его развития, как значимой грузовой базы для водного транспорта.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о сущности мировой экономики, ее структуре и основных этапах формирования мировой хозяйственной системы;
- разъяснить сущность системы международного разделения труда и ее проявлений в международных экономических отношениях;
- дать характеристику экономическим и политико-правовым механизмам регулирования мировой торговли;
- рассмотреть основные факторы внешней среды, формирующие количественно рыночную ситуацию на конкретном товарном рынке;
- определить современные тенденции развития рыночной конъюнктуры товарных и товарно-сырьевых рынков на деятельность предприятий водного транспорта;
- изучить методические рекомендации по расчёту количественных показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру мирового товарного рынка;
- исследовать количественные показатели, которыми описываются факторы, формирующие современную рыночную ситуацию на товарных сырьевых рынках;
- представить место и роль Российской Федерации на мировом рынке энергоносителей, чёрных и цветных металлов, зерна, продовольствия, химической продукции и пр.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, социальных и иных ограничений;

ПК-23 - Способен осуществлять расчётно-аналитические и планово-экономические работы в организации водного транспорта .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные принципы функционирования мировых товарных рынков и их взаимосвязь с экономическими, экологическими и социальными факторами;
- нормативно-правовые ограничения, включая санкции, таможенные барьеры и пр. требования;

Уметь:

- проводить оценку грузовой базы коммерческого флота с учетом колебаний цен на энергоресурсы и сырье.
- анализировать данные о конъюнктуре товарных рынков (например, динамика спроса на нефть, зерно) для планирования маршрутов коммерческого флота;

Владеть:

- инструментами выявления связи экономической, социальных и культурно-цивилизационных факторов с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях;
- методиками осуществления оценки и прогноза ключевых показателей мирового товарного рынка.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле и внешней торговле РФ -динамика и структура международной торговли на современном этапе -понятие и основные признаки глобализации -обзор динамики, географии и товарной структуры внешней торговли России
2	Сущность, структура и основные черты мирового рынка -характерные признаки современного мирового рынка, понятия товара и услуги. -обзор современных изменений в товарной структуре мирового рынка. -международные и национальные статистические классификации товарных рынков
3	Интеграционные процессы в мировой экономике -международное разделение и кооперация труда международное экономическое сотрудничество экономическая глобализация
4	Конъюнктурообразующие факторы и методики их исследования -сущность и показатели рыночной конъюнктуры, понятие конъюнктуры товарных рынков, методы анализа рынка
5	Характеристика основных сырьевых и товарных рынков -Мировые рынки энергоносителей, чёрных и цветных металлов, лесобумажной промышленности, химической продукции, продовольствия, машиностроения и машинно-технической продукции лёгкой промышленности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Современное состояние мировой экономической системы и ее основные проблемы Сущность, этапы, тенденции развития мирового хозяйства 1.Субъекты мирового хозяйства 2.Основные экономические показатели развития мирового хозяйства

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	3.Международное разделение факторов производства 4.Типология стран мирового хозяйства
2	Потенциал мировой экономики 1.Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства 2.Население и трудовые ресурсы мирового хозяйства 3.Отраслевая структура мирового хозяйства 4.Финансовые ресурсы мирового хозяйства 5.Предпринимательские ресурсы мира 6.Научные, образовательные и информационные ресурсы мира
3	Мировой рынок товаров и услуг 1.Структура и тенденции развития мировой торговли 2.Государственное регулирование внешней торговли 3.Методы регулирования внешней торговли 4.Межгосударственное регулирование внешней торговли
4	Виды мировых товарных рынков 1.Тенденции развития мирового рынка 2.Классификация товаров в международной торговле 3.Структура мирового товарного рынка, его объёмы и темпы роста
5	Товарная и географическая структура мировой торговли и внешней торговли РФ 1.Характер, структура объёмы и тенденции мировой и внешней торговли РФ 2.Понятие внешнеторгового баланса 3.Изучение статистики, заполнение аналитических таблиц, визуализация данных Заполнить таблицы по товарной и географической структуре внешней торговле РФ
6	Мировой рынок капиталов Сущность и формы международного движения капиталов 1.Мировой рынок ссудных капиталов 2.Прямые и портфельные иностранные инвестиции 3.Регулирование международного движения капитала 4.Последствия и тенденции международного движения капитала
7	Мировой рынок нефти, (газа, угля, чёрных металлов, цветных металлов, лесобумажной промышленности, химической продукции, продовольствия, машиностроения и машинно-технической продукции лёгкой промышленности) 1. Структура рынка 2.Мировые запасы (объёмы добычи) и страны экспортёры 3. Мировая промышленность и страны импортёры 4. Ёмкость общая и по сегменты рынка 5. Крупные экспортёры, международные объединения 6. Конъюнктура и перспективы Задания: Исследовать заданный сырьевой рынок. Представить характеристику рынка по составленному ранее плану с обязательной иллюстрацией географии, структуры спроса и предложения, динамики объёма продаж и цен в виде доклада с презентацией

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14587-8. — Текст : электронный	https://urait.ru/bcode/563214
2	Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1.	https://urait.ru/bcode/565355

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. Поисковые системы: Yandex, Mail.

3. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. ЭБС "Юрайт" <https://urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные следующим образом:

- Компьютер
- Интерактивная доска
- Проектор
- Ноутбук

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭВТ

Г.И. Шепелин

Председатель учебно-методической
комиссии

А.А. Гузенко