

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Машиноведение, проектирование, стандартизация и
сертификация»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Модели и методы менеджмента»

Направление подготовки:	27.03.01 – Стандартизация и метрология
Профиль:	Стандартизация и сертификация
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2016

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Модели и методы менеджмента» являются формирование у студентов знаний: статистических методов контроля и управления качеством; международных стандартов, определяющих требования к постоянному совершенствованию и развитию систем менеджмента качества; передового опыта развития систем менеджмента качества.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Модели и методы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-15	способностью проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством, разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений
ПК-16	способностью составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам в заданные сроки

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО преподавание учебной дисциплины «Модели и методы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме с использованием интерактивной формы - «лекции-презентации».- тренинги по тематике практических занятий;- проведение мастер-классов экспертов и специалистов по метрологической экспертизе. На практических занятиях рассматриваются конкретные задачи метрологической экспертизы с докладами студентов по отдельным разделам и темам курса. В начале занятия проводится презентация, а затем обсуждение проблемных вопросов, положений нормативных документов и правил их использования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Интерактивные (диалоговые) технологии применяются при изучении отдельных тем по электронному курсу, подготовке к текущему и промежуточному видам контроля. В рамках самостоятельного обучения выполняются индивидуальные задания к практическим занятиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств

освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с нормативной правовой информацией) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, собеседование на практических занятиях и на консультациях при обсуждении индивидуальных заданий..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

1. Введение.

Тема 1. Введение. Петля качества - как основа совершенствования и развития менеджмента организации.

Тема 2. Перспективное планирование качества продукции и план управления (APQP)

Тема 3 Бенчмаркинг.

РАЗДЕЛ 2

2. Методы контроля и управления качеством

Тема1. Семь инструментов контроля качества

Тема 2. Семь инструментов управления качеством.

РАЗДЕЛ 3

3. Методология непрерывного совершенствования и развития менеджмента организации.

Тема 1. Технология развертывания функций качества (QFD).

Тема 2. Технология анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя (FMEA-анализ)

Тема 3. Функционально-физический анализ

Тема 4. Функционально-стоимостной анализ

РАЗДЕЛ 4

Зачет с оценкой