

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов»

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Информационные системы в бизнесе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО является формирование компетенций ПК-5, 18 и развитие знаний и навыков для анализа бизнес-процессов и реализующих их инструментальных средств. Основной задачей изучения дисциплины является овладение навыками:

- По моделированию и анализу бизнес-процессов.
- Использованию процессного подхода в управлении организацией
- Изучение методологии описания бизнес-процессов

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен контактировать с заказчиками по эффективности внедрения инноваций в сфере ИТ и ИКТ на транспорте
ПКС-2	Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и человеческими ресурсами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В обучении студентов по данной дисциплине используются: 1. при проведении лекционных занятий: - вводная; - лекция-информация; - классическо-лекционный; - проблемная лекция; - обучение с помощью технических средств обучения- лекция визуализация; - личностно-ориентированные; - объяснительно-иллюстративные. 2. для проведения лабораторных занятий: - проектная технология; - технология учебного исследования; - техника «круглый стол»; - объяснительно-иллюстративные; - технология обучения в сотрудничестве и в малых группах; - технология проблемного обучения; - групповые; - технологии дистанционного обучения; - индивидуальные; - разбор конкретных ситуаций. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Подходы к управлению бизнесом

Тестирование

Тема: Подходы к управлению бизнесом

Тема: Понятие бизнес-процесса

Определение бизнес-процесса

Структурная схема бизнес-процесса

Классификация бизнес-процессов

Тема: Теоретические основы управления процессами

Бизнес-процесс. Цикл управления процессами. Цикл Шухарта-Деминга. Цикл Исикавы.

Цикл Харри и Шредера (шесть сигм). Концепция Business Process Management.
Жизненный цикл управления процессами в BPM.

РАЗДЕЛ 2

Система менеджмента качеством (СМК)

Тестирование

Тема: Формализация деятельности компании

Цели формализации деятельности

Процесс формализации деятельности

Тема: СМК

Внедрение СМК

Принципы СМК

Задачи внедрения СМК

Этапы внедрения СМК

Сложности внедрения СМК

Тема: Анализ организации

Анализ существующей ситуации в организации

Разработка документации и измерение работы сотрудников

Проведение внутреннего аудита системы качества

Тема: Цикл управления процессами

Workflow

Цели внедрения Workflow

Цикл процесса управления

Цикл PDCA

Диаграмма Исикавы

Концепция «6 сигм»

Метод DMAIC

Метод DMADV

Тема: BPM

Цели BPM

Стадии BPM

Виды моделирования BP

Функциональное моделирование (SADT)

Имитационное моделирование

Принципы моделирования BP

Методы моделирования BP

РАЗДЕЛ 3

Нотации моделирования бизнес-процессов

Тестирование

Тема: IDEF, DFD

Опрос

Тема: ARIS

Тема: UML, CASE СРЕДСТВА

Принципы качества Э. Деминга. Развитие взглядов на улучшение бизнес-процессов.

Японская парадигма улучшения бизнес-процессов. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов. Стандарты качества ISO-9000:2000

Экзамен