

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

26 мая 2020 г.


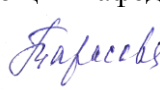
Кафедра «Управление инновациями на транспорте»

Автор Ляпина Светлана Юрьевна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мониторинг инновационной активности предприятия»

Направление подготовки:	<u>27.03.05 – Инноватика</u>
Профиль:	<u>Проектное управление в инновационной сфере</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 26 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 1 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.Н. Тарасова</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Мониторинг инновационной активности предприятия» является формирование теоретических знаний и практических навыков анализа хода и результата реализации стратегии и программы инновационного развития предприятия, необходимых для успешной реализации полученных знаний и навыков на практике в процессе инновационной деятельности.

Для достижения цели в процессе обучения дисциплины «Мониторинг инновационной активности предприятия» необходимо реализовать следующие задачи:

- сформировать у студентов понятийно-теоретический аппарат в области мониторинга инновационной активности предприятия;
- выработать представления об управленческой отчетности в процессе мониторинга инновационной активности предприятия и методах пересмотра стратегических решения в отношении программы и стратегии инновационного развития и оперативно-тактические решения в отношении отдельных мероприятий и проектов;
- отработать практические навыки организации и проведения мониторинга инновационной активности предприятия с учетом возможностей использования современных информационных технологий и компьютерных средств;
- ознакомить студентов с возможностями использования специализированного программного обеспечения для мониторинга инновационной активности предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Мониторинг инновационной активности предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-2	Способность организовывать и управлять инновационной экосистемой в реализации инновационного проекта
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Основными образовательными технологиями являются классические лекции в виде изложение основных концептуальных положений дисциплины, сопровождаемые мультимедийными презентациями. На практических занятиях используются методы интерактивного обучения: метод Сократа (управляемых дискуссий по теме занятий), анализ кейсов, выполнение практических заданий. В качестве текущего контроля знаний используется тестирование по каждой из тем дисциплины и итоговой контрольной работы по всем темам. Кроме того, в течение семестра студенты готовят рефераты и их презентации, выполненные на основе углубленного изучения отдельных проблем по темам дисциплины.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Мониторинг как средство стратегического контроля реализации стратегии и программы инновационного развития

РАЗДЕЛ 2

Показатели мониторинга инновационной активности предприятия

Состав показателей

мониторинга

инновационной

активности предприятия:

виды, порядок расчета,

информационная база для

оценки. Программно-

технические средства для

расчета показателей

мониторинга и их

интеграция в

корпоративную

информационную

систему. Формы

управленческой

отчетности и регламенты

их заполнения при

проведении мониторинга.

Проблема консолидации

отчетности в процессе

мониторинга

инновационной

активности предприятия

РАЗДЕЛ 3

Анализ и принятие решений по результатам мониторинга инновационной активности предприятия

Методы и подходы к

анализу и интерпретации

результатов мониторинга

инновационной

активности. Бенчмаркинг

как ключевой инструмент

анализа инновационной

активности. Принятие

оперативно-тактических

решений, направленных

на обеспечение

достижения ключевых

показателей

эффективности стратегии

и программы

инновационного развития

предприятия.

Обоснование

необходимости

пересмотра стратегии и

программы

инновационного развития

предприятия по
результатам мониторинга
его активности.

Экзамен