

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Морские и речные туристские маршруты»

Направление подготовки:	43.03.02 – Туризм
Профиль:	Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области морских и речных маршрутов, а также теоретических и практических основ в области морских и речных туристских маршрутов, необходимых для их планирования и организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Морские и речные туристские маршруты" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-4	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов используются образовательные технологии, дающие возможность повысить качество образования, более эффективно использовать учебное время. В рамках дисциплины «Морские и речные туристские маршруты» предусмотрены следующие образовательные технологии: -по уровню применения: педагогические; -по организационным формам: групповые, аудиторно-урочные; -по типу управления познавательной деятельностью: аудиторно-лекционные, аудиторно-практические, обучение с помощью технических средств, система малых групп; -по подходу к обучаемому: лично-ориентированные, технологии сотрудничества; -по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративные; развивающее обучение (использование исследовательских методов в обучении); проблемно-поисковое. Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Проблемно-поисковое обучение. Один из приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении. Используется при подготовке курсовой работы и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (групповая работа). На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Лекции по подходу к обучаемому являются лично-ориентированными с применением технологии сотрудничества; по преобладающему методу – объяснительно-иллюстративными. Лекции направлены на развивающее, проблемно-поисковое обучение, проводятся в следующих формах: Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая

противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов и т.п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т.д.). Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс проводится с использованием диалоговых технологий, в том числе – проведение дискуссий. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Письменные опросы применяются в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Письменные блиц-опросы применяются для проверки уровня подготовки к занятию всех обучающихся, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение семестра письменно. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, экзамен..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Водный транспорт в системе водного туризма

1. Понятие и виды водных перевозок.
2. Преимущества и недостатки водного транспорта.
3. Место водного транспорта в туристских перевозках.
4. Становление и развитие морских и речных туров и круизной индустрии.

РАЗДЕЛ 2

Круизные порты: определения, характеристики. классификация, виды.

1. Порт: определение, состав и основные элементы порта. Понятия «акватория», «пирс», «причал», «морской вокзал», «речной вокзал», «терминал».
2. Круизные порты: определения, характеристики, структура и функции круизных портов. Типология круизных портов.
3. Социокультурная, экономическая, культурно-туристическая характеристика круизных портов.

РАЗДЕЛ 3

Морские круизные регионы мира

1. Понятия «круизные регионы», «бассейны» круизного туризма, «круизный маршрут».
2. Особенности Североевропейского круизного региона (конкурентные преимущества; перспективы развития: статистика туризма в регионе: география и направления туристских потоков: виды круизов в регионе, характеристика маршрутов: основные круизные порты, их экономическая, культурная и туристская характеристика).
3. Особенности Средиземноморского круизного региона (общая характеристика Средиземноморского бассейна как круизного региона: статистика туризма в регионе: география и направления основных туристских потоков: причины туристской привлекательности круизного региона: деятельность Ассоциации средиземноморских круизных портов: виды круизов в регионе: страны круизного региона, основные круизные порты, характеристика туров в регионе: три основных вида туров по Средиземноморскому региону: круизы по Западному, Восточному и Большому Средиземноморью).
4. Особенности круизного региона Карибского бассейна (общая характеристика Карибского бассейна: основные факторы развития туризма в круизном регионе: статистика туризма в регионе: география и направления основных туристских потоков: виды круизов в регионе, характеристика маршрутов: Западные, Восточные и Южные Карибы: характеристика стран и круизных портов, входящих в круизные маршруты региона).
5. Регионы морских круизов: Австралия и Океания, Юго-Восточная Азия, Ближневосточный регион, круизы вокруг Европы, Американский регион, трансатлантические круизы, кругосветные круизы.

проверка конспекта
опрос,
задания в тестовой форме, дискуссия
(доклад с презентацией)

РАЗДЕЛ 4

Контроль самостоятельной работы по темам 1-3

РАЗДЕЛ 5

Современный рынок круизов

1. Классификация морских линий, рейсов и круизов.
2. Тенденции развития морских и речных круизов.
3. Характеристика ведущих мировых круизных компаний и операторов морских круизов. Холдинги и независимые круизные компании. Причины развития тенденций монополизации круизных компаний.
4. Круизное судно в типологии пассажирских судов: основные характеристики. Классификация морских судов. Технические характеристики морских судов.
5. Продолжительность поездок.
6. Международные организации, осуществляющие контроль и оценку круизных компаний и их судов.
7. Критерии оценки качества круизных судов. Справочник Берлинца. Балльная оценка и система «звезд». Основные категории\классы: «Стандарт», «Премиум», «Люкс».
8. Выделяемые сегменты круизных лайнеров.

9. Социально-демографический портрет круизного потребителя. Портрет Российского потребителя.

РАЗДЕЛ 6

Речные круизы как вид водного путешествия, их специфика.

1. Речной круизный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития.
2. Основные регионы речных круизов.
3. Предпосылки появления идеальной модели круизного туризма.
4. Роль речного круизного туризма на мировом туристском рынке, туристском рынке России.
5. Проблемы и перспективы развития речного круизного туризма в России.
6. Альтернативные варианты развития речных круизных маршрутов в России.
7. Критерии классификации речных круизных судов.
8. Критерии классификации кают речных круизных судов.

РАЗДЕЛ 7

Речные круизные маршруты

1. География речных круизных маршрутов.
2. Популярные туристские маршруты и программы по речным круизам как в мире, так и в России.
3. Тематические круизы.
4. Крупнейшие речные круизные компании, типы судов, каютный фонд.
5. Российские компании, занимающиеся речными круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы.

РАЗДЕЛ 8

Круизы на яхтах и паромах

1. Понятие яхтенного туризма.
2. Классификация и типы яхт.
3. Основные регионы круизного яхтенного туризма.
4. Компании операторы и компании продавцы яхтенных круизов.

проверка конспекта
опрос,
задания в тестовой форме, дискуссия
(доклад с презентацией)

РАЗДЕЛ 9

Контроль самостоятельной работы по темам 4-7

РАЗДЕЛ 10

Промежуточный контроль