

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра        «Психология, социология, государственное и муниципальное  
управление»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Муниципальное управление и экономика города»**

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Государственная и муниципальная служба
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение студентами теоретических аспектов экономики города;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию динамики социально-экономического развития городов различных типов;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований по экономике города.

Изучение курса способствует формированию у студентов системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах, инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Муниципальное управление и экономика города" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен использовать результаты социально-экономических исследований в целях совершенствования институтов государственного управления, методов управления, разработки и реализации профессиональных задач в деятельности предприятий и организаций транспортной отрасли
ПКС-4	Способен использовать методы проектирования, построения и управления корпоративной архитектурой, управления ИТ-системами, применения сквозных технологий, а также средств и методов информационной и кибербезопасности в системе государственного управления

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные), в том числе мультимедиа-лекции. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения.

Практический курс (18 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов,

представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных компьютеров и программного обеспечения АСТ-тест. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в экономику города

Тема: Введение в экономику города

1. Основные определения дисциплины «экономика города».
2. Генезис города: теории возникновения городов.
3. Функции города.
4. Классификация и типология городов.
5. Факторы развития городов.
6. Городская инфраструктура.

### **РАЗДЕЛ 2**

Методология экономического анализа города. Моделирование роста и развития городов

Тема: Основные вопросы анализа городской экономики

1. Методы экономического анализа города.
2. Типология Фишера-Кларка экономической деятельности города.
3. Правило Ципфа «ранг – размер».
4. «Гравитационная» модель Рейли оценки интенсивности взаимосвязи городов.
5. Теория центральных мест В. Кристаллера.
6. Теория экономического ландшафта А. Леша.
7. Концепция каркаса городов.

### **РАЗДЕЛ 3**

Города в системе местного самоуправления. Финансово-экономические основы местного самоуправления.

Тема: Муниципальное управление

1. Понятие местного самоуправления. Взаимосвязь федеральной власти и органов местного самоуправления.
2. Финансово-экономические основы местного самоуправления.
  - 2.1. Муниципальное имущество.
  - 2.2. Бюджет муниципального образования (местный бюджет) и бюджетный процесс.

### **РАЗДЕЛ 4**

Структурная организация территории города. Функциональная организация экономического пространства города

Тема: Характеристика взаимодействия города и муниципальной власти в процессе развития

1. Структурная организация территории города.

1.1. Структурообразующая роль транспортной системы города. 1.2. Городская инженерная инфраструктура.

1.3. Дезиндустриализация и информатизация в крупных городах.

2. Функциональная организация экономического пространства города.

2.1. Размещение предприятий четвертичного сектора.

2.2. Размещение предприятий розничной торговли.

2.3. Размещение предприятий сферы услуг.

## РАЗДЕЛ 5

Самостоятельная работа

Экзамен