

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Навыки публичных выступлений»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление человеческими ресурсами</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Навыки публичных выступлений» являются формирование у обучающегося способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Навыки публичных выступлений" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен осуществлять деятельность по управлению человеческими ресурсами, в том числе в транспортной компании
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как

индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: 1. Экосистема презентации

Основные элементы презентации: построение истории, визуализация, подача. Этапы подготовки презентации: анализ аудитории, подготовка контента, формирование структуры.

Тема: 2. Построение истории во взаимосвязи с анализом аудитории

Анализ аудитории в разрезе построения истории: главный герой – наставник, путешествие героя, сегментация аудитории, изучение героя, изучение наставника, создание платформы коммуникации, мотивация аудитории

Тема: 3. Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории

Анализ места выступления. Анализ средств визуализации. Подбор стиля, шрифтов, цвета

Тема: 4. Подача материала во взаимосвязи с анализом аудитории

Изучение аудитории, особенностей ее восприятия. Определение стилистики речи. Создание платформы коммуникации, «разговор на равных». Первое впечатление.

Тема: 5. Подготовка контента в разрезе истории

Разработка идеи истории, переход от данных к смыслам, послание, подготовка кульминации, использование статистики, применение контраста.

Тема: 5. Подготовка контента в разрезе истории

Устный опрос, решение ситуационных заданий

Тема: 6. Визуализация контента

Эскизы слайдов, основная идея слайдов, правило «один слайд – одна идея», формулирование заголовков, концепции слайдов, использование схем и диаграмм, использование изображений, дизайн-мышление, компоновка элементов слайда, определение фона, шрифта, цвета. Использование контраста.

Тема: 7. Подача контента

Контраст эмоций, подача фактов, создание контраста в речи. Поведение оратора во время подачи, краткость.

Тема: 8. Структура истории

План истории «Путешествие героя», структура истории от начала до конца, карта истории.

Тема: 9. Структура визуализации

Организация слайдов, мотивирующая структура слайдов, схемы, навигация, обобщение процесса, использования анимации.

Тема: 10. Структура подачи

Зачет